



SETTORE  
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E  
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

---

**TEATRO**

## **Determinazione dirigenziale**

**Registro Generale  
N. 611 del 13/08/2018**

Registro del Settore  
N. 193 del 08/08/2018

**Oggetto: Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018 19 e piccole forniture . Impegno spesa per 14.491,60 (IVA 22% compresa dove prevista)**

**Oggetto: Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018 19 e piccole forniture . Impegno spesa per 14.491,60 (IVA 22% compresa dove prevista)**

**IL DIRIGENTE AD INTERIM DI SETTORE A7  
Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica**

**Richiamati i seguenti atti :**

- la delibera di Giunta Comunale n. 228 del 29.12.2015 con la quale si procedeva al rinnovo della convenzione per la gestione del servizio di tesoreria del Comune di Carpi dall'1.1.2016 al 31.12.2019, così come previsto dall'art. 6 della convenzione repertorio n.67001/2011, approvata dal Consiglio Comunale con D.C. n. 67 del 25 maggio 2011 e sottoscritta con Unicredit S.p.a.;
- la determina dirigenziale n. 456 del 15.06.2017 con cui si approvava il piano di comunicazione per il Teatro Comunale per il periodo 2017/2019 contenente le necessarie azioni di coordinamento, promozione e comunicazione da svilupparsi per dare avvio al piano stesso;
- la delibera di Giunta Comunale n. 144 del 10/07/2018 con la quale si approvava la Stagione Teatrale 2018-2019, consolidando l'organizzazione delle rassegne varie, gli spettacoli fuori abbonamento – Iniziative laboratoriali e Teatroscuola ;
- la determina dirigenziale n. 588 del 03/08/2018 con la quale si è approvato un elenco di fornitori per piccole forniture e servizi del Teatro Comunale di Carpi;

**Vista** la relazione allegata al presente atto a farne parte integrante e sostanziale **Allegato A)** in cui si manifesta la necessità di affrontare le seguenti spese in attuazione alla sopraindicata deliberazione n. 144/2018 di approvazione della Stagione teatrale 2018/2019:

- ad Euro 9.491,60 (IVA 22% compresa) per la campagna promozionale della Stagione Teatrale che verrà eseguita mediante comunicati radiofonici , televisivi e stampa;
- Euro 5.000,00(iva 22% compresa) per la necessità di prevedere un budget per far fronte a spese imprevedibili ed urgenti che si rendessero necessarie durante la medesima Stagione Teatrale quali a titolo esemplificativo piccole forniture per materiale danneggiato, acquisti non prevedibili necessari alla messa in scena degli spettacoli, piccoli servizi, catering ecc...;

**Ritenuto** che le prestazioni in attuazione della campagna promozionale, per ragioni di natura tecnica o artistica e di tutela di diritti intellettuali esclusivi, possono essere affidate unicamente ad un operatore economico determinato, ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016 come motivato nell'allegata relazione a firma del Responsabile unico di Procedimento;

**Condivise** inoltre le considerazioni nella Relazione allegato A che propone l'assegnazione mediante affidamento diretto delle piccole forniture e/o prestazioni per servizi imprevedibili e di modesto importo, tenuto conto che:

le piccole forniture comprendono un campo merceologico molto vasto ed è difficile identificare a priori le caratteristiche dei singoli prodotti;

la modesta entità delle singole forniture non incentiva le Ditte specializzate alla formulazione di offerte contenenti una vasta gamma di articoli, per un importo contrattuale limitato sicuramente ben inferiore ai 1.000,00 euro per ogni singolo fornitore;

gli acquisti avvengono al momento stesso in cui si manifesta il bisogno e sono eseguiti, in molti casi, direttamente dagli operatori del Teatro Comunale;

si tratta di forniture economali e/o prestazioni urgenti da effettuarsi solo in caso di necessità, presso fornitori facilmente raggiungibili di cui è stato individuato l'elenco nell'allegato A alla Determinazione n.588/2018;

**Richiamato** il Nuovo Codice degli Appalti Pubblici, introdotto dal D. Lgs. 50/2016, titolo II

“Qualificazione delle stazioni appaltanti”, artt. 37 “Aggregazioni e centralizzazioni delle committenze” e 38 “Qualificazione delle Stazioni Appaltanti e Centrali di Committenza”;

**Considerato** che:

ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 in considerazione dell'importo stimato per i lavori inferiore ad euro 40.000,00 è consentito l'affidamento diretto;

ai sensi dell'art. 37 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante ha facoltà di agire in autonomia entro la soglia dei 40.000,00 per forniture e servizi e per lavori fino a 150.000,00;

**Considerato inoltre** l'obbligo e relative sanzioni per le Amministrazioni Locali di fare ricorso, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 7 DL 52/2012 conv. nella legge 94/2012 e dell'art. 1 comma 1 del DL 95/2012 conv. nella legge 135/2012, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione( MePa) ovvero ad altri mercati elettronici restando gli obblighi e le facoltà concernenti gli approvvigionamenti attraverso le convenzioni quadro e quelle stipulate da Conisp e Intecent\_ER (L 296/2006 art.1 c.450);

**Verificato** che alla data odierna:

non sono presenti sul Me.Pa e sul mercato elettronico della centrale di committenza regionale Intecent\_ER i servizi oggetto della presente determinazione;

non sono attive convenzioni Consip e Intercent\_ER aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla procedure in oggetto;

**Vista** la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis della L. 488/1999, **Allegato B)** al presente atto a farne parte integrante;

**Tenuto conto** che per le forniture/servizi di importo sotto i 1.000,00 non sussiste l'obbligo di ricorrere al Mercato elettronico ai sensi della Legge 296/2006, art.1, comma 450, come modificato dalla Legge di stabilità 2016 n. 208/2015;

**Ritenuto**, valutati congrui i preventivi ricevuti, di procedere all'affidamento in oggetto mediante assegnazione diretta consentito ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016;

**Visto** il seguente prospetto finanziario contenente i preventivi pervenuti dalle società concessionarie di pubblicità scelte sul mercato come indicato nella Relazione soprarichiamata e le previsioni per spese imprevedibili, per un importo complessivo di Euro 14.491,60 (IVA 22% compresa quando dovuta):

Ditte	Importo stimato della fornitura in euro	Protocollo Preventivo – offerta
Multiradio s.r.l. P.I. 01921710362	TOT. € 5.221,60 (IVA 22% compresa) Euro 3.559,96 Anno 2018 Euro 1.661,64 Anno 2019	Prot. Gen.le n. 45458/2018 del 6/8/2018
TRMedia srl P.I. 07022140011	TOT. 4.270,00 (IVA 22% compresa) Anno 2018	Prot. Gen.le n. 45291/2018 del 6/8/2018
Spese varie ed imprevedibili	TOT. 5.000,00 (IVA 22% compresa) € 2.500,00 Anno 2018 € 2.500,00 Anno 2019	tramite Cassa Economale

**Visti** i seguenti atti di programmazione finanziaria:

- la delibera di Consiglio comunale n. 8 del 01/02/2018 avente a oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2018";
- la delibera di Consiglio comunale n. 12 del 01/02/2018 avente a oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2018-2020 e del piano poliennale degli investimenti." e successive modifiche e integrazioni;
- la delibera di Giunta Comunale n. 26 del 06/02/2018 avente a oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione anni 2018-2020" e successive modifiche e integrazioni;

**Accertato:**

- che la spesa di Euro 14.491,60 (IVA 22% compresa dove prevista) per i servizi in oggetto trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2018/2020 come segue:

#### **Annualità 2018**

Voce di Bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO"  
-quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A impegno n. 2018/27– tot 10.329,96  
Euro 7.829,96 (IVA 22% compresa) per spese di promozione Multiradio srl, TRmedia Srl  
Euro 2.500,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti, mediante cassa economale

#### **Annualità 2019**

Voce di Bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO"  
-quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A impegno n. 2019/32 –tot Euro 4.161,64  
Euro 1.661,64 (IVA 22% compresa) per spese di promozione Multiradio srl  
Euro 2.500,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti, mediante cassa economale

- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8 del D. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del D. lgs n. 118/2011, introdotto dal D. lgs n. 126/2014;

**Vista** la circolare "tracciabilità dei flussi finanziari" emessa dall'AVCP del 14.03.2012, sezione a) punto 12, con la quale si stabilisce che per le forniture e/o le prestazioni eseguite mediante amministrazione diretta non sussiste l'obbligo di richiedere il codice CIG ai fini della tracciabilità;

Richiamata altresì la seguente normativa vigente:

- Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. del 18-08-2000 n. 267 art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza";
- Decreto Legislativo n. 50 del 18.04.2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- il D.Lgs n. 33 del 14 marzo 2013. ad oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni" così come modificato dal D.Lgs 97/2016 e dalle linee guida Anac, pubblicate con deliberazione n. 1310 del 28/12/2016;

- la L. n. 136/2010 ad oggetto: "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: "Misure urgenti in materia di sicurezza" con riferimento alle disposizioni in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari, convertito nella L. 217/2010;
- il Regolamento dei Servizi e Uffici aggiornato con la Deliberazione della Giunta comunale n. 16/2013, ed in particolare l'art. 30.1, lettera b);
- il D.L. n. 78/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" convertito nella L. 122/2010: approvazione aggiornamento 2012";
- la D.G. n. 65 del 14/5/2012 ad oggetto "Linee guida per la definizione delle spese soggette al monitoraggio previsto dal D.L. n. 78 del 31/05/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica";
- Decreto legge n. 66 del 24.4.2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" che all'art. 25 prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;
- Legge 190 del 23.12.2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)" art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

Richiamati, inoltre:

il Regolamento comunale di contabilità approvato con delibera del Consiglio comunale di Carpi n. 114/2005, artt. 4 "Parere di regolarità contabile" e 21 "Disciplina per l'impegno delle spese";

il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 165/2017;

#### **DETERMINA**

*per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati*

1. **di procedere** con determinazione a contrarre e contestuale affidamento all'acquisizione dei servizi per la campagna promozionale della Stagione teatrale 2018/2019 mediante affidamento diretto per complessivi Euro 9.491,60, come indicate nella Relazione allegato A) al presente atto quale parte integrante sostanziale ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016;
2. **di affidare** direttamente i servizi per la campagna promozionale della Stagione Teatrale 2018-19 mediante comunicati radiofonici e televisivi ed acquisto di spazi pubblicitari sui settimanali locali per complessivi Euro 9.491,60, scelti sul mercato come indicato nella Relazione allegato A) alle ditte e per gli importi di seguito indicati:

Ditte	Protocollo Preventivo – offerta	Importo in euro (IVA 22% comp.)	CIG
Multiradio s.r.l. P.I. 01921710362	Prot. Gen.le n. n. 45458/2018 del 6/8/2018	5.221,60	Z60249F347
TrMedia Srl PI 00651840365	Prot. Gen.le n. . 45291/2018 del 6/08/2018	€ 4.270,00	ZBF249F364

3. **di procedere** all'acquisto, in caso di necessità, di piccole forniture di beni o di servizi, urgenti e di modesta entità, occorrenti al buon funzionamento ed alla gestione della

stagione teatrale 2018/2019 per complessivi Euro 5.000,00 come indicate nella Relazione allegato A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A del D.Lgs. 50/2016;\_

4. **di affidare** tali piccole forniture di beni o servizi mediante affidamento diretto per le motivazioni espresse in premessa secondo l'Elenco Fornitori Allegato B) alla determinazione 588/2018 per un importo complessivo di Euro 5.000,00 (IVA 22% compresa) tramite cassa economale, operando comunque nell'interesse complessivo dell'Amministrazione e nel limite massimo di 1.000,00 euro per ogni fornitore come consentito della Legge 296/2006, art.1, comma 450, come modificato dalla Legge di stabilità 2016 n. 208/2015;
5. **di sub impegnare** nel rispetto delle norme e dei principi contabili di cui al D. Lgs. n. 118/2011, del DPCM 28/12/2011 e del D. Lgs. n. 126/2014 la spesa per le assegnazioni dei servizi e spese imprevedibili in oggetto per complessivi € 14.491,60 (IVA 22% compresa quando dovuta) nel bilancio di previsione 2018/2020 come segue:

#### **Annualità 2018**

Voce di Bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO"  
-quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A impegno n. 2018/27– tot 10.329,96  
Euro 7.829,96 (IVA 22% compresa) per spese di promozione Multiradio srl, TRmedia Srl  
Euro 2.500,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti, mediante cassa economale

#### **Annualità 2019**

Voce di Bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO"  
-quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A impegno n. 2019/32 – (Totale Euro 4.161,64)  
Euro 1.661,64 (IVA 22% compresa) per spese di promozione Multiradio srl  
Euro 2.500,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti, mediante cassa economale

6. **di dare atto** che la spesa di Euro 9.491,60 (IVA 22% compresa) per spese pubblicitarie, essendo finanziata da contributi già accertati, non è sottoposta alle limitazioni di cui al D.L. n. 78/2010 (art. 6 comma 8);
7. **di autorizzare** l'Economo Comunale ad anticipare le seguenti somme:
  - Euro 2.500,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti Anno 2018;
  - Euro 2.500,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti Anno 2019;
8. **di dare atto inoltre:**

che i rapporti contrattuali tra le parti saranno perfezionati con la forma della corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine in ottemperanza agli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari, così come stabilito all'art. 3 della legge 13-08-2010 n.136;

si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della Legge 190 del 23.12.2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)" in termini di scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

che i Codici Identificativi di Gara (CIG) attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) sono i seguenti

Z60249F347 ad oggetto "Promozione - comunicazione Stagione teatrale 2018/2019 Multiradio"

ZBF249F364 ad oggetto "Promozione - comunicazione Stagione teatrale 2018/2019 Trmedia"

che il servizio di cui all'oggetto é previsto nel biennio 2018/2019, ne consegue che l'esigibilità della spesa in base a quanto disposto dall'art. 183 TUEL è prevista nel biennio 2018/2019 ( annualità 2018 per euro 10.329,96 – annualità 2019 per euro 4.161,64);

si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica a partire dal 31 marzo 2015;

il pagamento avverrà sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore del Comune di Carpi "Finanza Bilancio e Controllo di Gestione", Prot. n. 24.496 del 30.4.2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura (accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del D.Lgs. 192/2012;

che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs. 33/13, così come modificato dal D. Lgs. 97/2016, ed dalle linee guida di ANAC, pubblicate con delibera n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente":

ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";

ai sensi dell'art. 37 che prevede gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 1 c. 32 L. 190/2012 e ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. 50/2016 nella sottosezione "bandi di gara e contratti;

che il presente atto sarà inviato alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, Legge L.266/2005 (Legge Finanziaria 2006), come stabilito con deliberazione n. 4/2006 della Sezione Autonomie e con le modalità operative fornite con comunicazione della Corte dei Conti - Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia Romagna (Prot. 3358 del 16.12.2008), in quanto prevede spese di pubblicità per un importo complessivo di Euro 9.491,60 (iva compresa), e pertanto superiori ad euro 5.000,00;

che viene allegata (**allegato C**) alla presente determinazione la check-list di controllo sugli obblighi di pubblicazione

il Responsabile del Procedimento è l'Architetto Diego tartari , Dirigente del Settore A7;

**VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA  
FINANZIARIA**

OGGETTO: Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018/19 e piccole forniture. Impegno spesa per 14.491,60 (IVA 22% compresa dove prevista)

N	Esercizio	Importo			Voce di bilancio		
1	2018	3559.96			01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2018	U	27	8	2		
	<b>Descrizione</b>			PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO			
	<b>Codice Creditore</b>						
	<b>CIG</b>	Z60249F347			<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	TEATRO			<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>	Stagione teatrale 2018/19 - Spese varie. Anno 2018 (Act n. 5/2018). pubblicità radiofonica e quotidiani. Ditta Multiradio srl					

N	Esercizio	Importo			Voce di bilancio		
2	2018	2500			01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2018	U	27	8	1		
	<b>Descrizione</b>			PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO			
	<b>Codice Creditore</b>						
	<b>CIG</b>				<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	TEATRO			<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>	Spese imprevedibili urgenti tramite cassa economale Stagione teatrale 2018/19 - Spese varie. Anno 2018 (Act n. 5/2018)					

N	Esercizio	Importo			Voce di bilancio		
3	2018	4270			01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2018	U	27	8	3		
	<b>Descrizione</b>			PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni			



					finanz. sponsor TEATRO
<b>Codice Creditore</b>					
<b>CIG</b>	ZBF249F364			<b>CUP</b>	
<b>Centro di costo</b>	TEATRO			<b>Natura di spesa</b>	
<b>Note</b>		Stagione teatrale 2018/19 - Spese varie. Anno 2018 (Act n. 5/2018). pubblicità radiofonica e quotidiani. Ditta Trmedia srl			

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
4	2019	1661.64		01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>
	2019	U	32	2		
	<b>Descrizione</b>			PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	Z60249F347			<b>CUP</b>	
	<b>Centro di costo</b>	TEATRO			<b>Natura di spesa</b>	
	<b>Note</b>		Pubblicità radiofonica anno 2019 stagione teatrale 2018/2019 anno 2019- Multiradio srl			

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
5	2019	2500		01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>
	2019	U	32	1		
	<b>Descrizione</b>			PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>				<b>CUP</b>	
	<b>Centro di costo</b>	TEATRO			<b>Natura di spesa</b>	
	<b>Note</b>		Spese imprevedibili urgenti tramite cassa economale. Stagione teatrale 2018/19 - Spese varie. Anno 2019 (Act n. 4/2019)			

**Note del Responsabile del Settore Ragioneria:**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 611 DEL 13/08/2018 (REGISTRO GENERALE).

*Carpi, 13/08/2018*

**Il Responsabile del Settore Ragioneria  
Susi Tinti per Antonio Castelli**

Il Dirigente di Settore DIEGO TARTARI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “**Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018 19 e piccole forniture . Impegno spesa per 14.491,60 (IVA 22% compresa dove prevista) ”**, n° 193 del registro di Settore in data 08/08/2018

**DIEGO TARTARI**

---

## **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno 29/08/2018 al giorno 13/09/2018.