



SETTORE
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

CENTRO UNICO DI PROMOZIONE INCARPI

Determinazione dirigenziale

**Registro Generale
N. 729 del 15/10/2019**

Registro del Settore
N. 241 del 14/10/2019

Oggetto: Attività di promozione turistica e storico-artistica della città - Inserzione e redazionale sulla testata "Il Giornale dell'Arte" di Umberto Allemandi Editore srl di Torino. Impegno di spesa: euro 1.098,00 (IVA compresa)

OGGETTO: Attività di promozione turistica e storico-artistica della città – Inserzione e redazionale sulla testata “Il Giornale dell’Arte” di Umberto Allemandi Editore srl di Torino. Impegno di spesa: euro 1.098,00 (IVA compresa)

**IL DIRIGENTE AD INTERIM DEL SETTORE A7
Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica**

Premesso:

- che con il servizio Incarpi l'Amministrazione comunale svolge l'attività di promozione, informazione e accoglienza turistica prevista dalla normativa di riferimento e in particolare dalla L.R. n. 4 del 25 marzo 2016;
- che il principale polo di attrazione della città è costituito dai suoi beni storico-artistici e monumentali e in particolare dal Palazzo dei Pio, che rappresenta uno dei più importanti palazzi del Rinascimento dell'Emilia;

Ritenuto opportuno valorizzare il patrimonio storico-artistico della città attraverso inserzioni e redazionali su media specializzati di rilievo nazionale;

Vista la relazione **allegato a)** alla presente determinazione, sottoscritta dalla dott.ssa Manuela Rossi, in cui si descrivono le motivazioni della scelta della testata “Il Giornale dell’Arte” di Umberto Allemandi Editore srl, con sede in Torino, piazza Emanuela Filiberto 13/15, P.I. 04272580012, a cui assegnare il servizio di inserzioni e redazionale sul patrimonio storico-artistico della città, per una spesa di euro 900,00+IVA 22%, per complessivi euro 1.098,00, come da offerta agli atti del prot. gen.le 55400 del 04/10/2019, ritenuta congrua e in linea con i prezzi di mercato;

Visto:

- l'art. 37, comma 1, del d. lgs. 50/2016, il quale recita che “Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro” senza la necessaria qualificazione dei cui all'art. 38 del d. lgs. citato;
- l'obbligo degli Enti Locali all'utilizzo del mercato elettronico messo a disposizione da Consip (MEPA) o da altre Centrali di Committenza regionali, nel rispetto dei parametri prezzo-qualità delle convenzioni quadro, sancito dall'art. 7 del d.l. n. 52/2012, convertito in l. n. 94/2012, pena la nullità dei contratti stipulati in violazione di suddetto obbligo, ai sensi dell'art. 1 d.l. n. 95, convertito in l. n. 135/2012;

Dato atto:

- che il Comune di Carpi, sebbene Comune non capoluogo di provincia, risulta qualificato secondo le attuali disposizioni del D. Lgs. 50/2016, di cui al combinato disposto degli artt. 38 e 216 c.10 del predetto, poiché iscritto all'AUSA (Anagrafe Unica delle Stazioni Appaltanti) di ANAC, così come disposto dall'art. 38 ter del d.l. 179/2012, convertito con l. 221/2012 e, pertanto, può usufruire degli spazi di autonomia previsti dall'art. 37 comma 2 primo periodo e comma 4 del Nuovo codice dei contratti pubblici;
- che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 è consentito l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d. lgs. 50/2016;

Ritenuto opportuno per motivi di economicità e speditezza del procedimento, acquisire i servizi in oggetto in deroga agli obblighi di approvvigionamento sul mercato elettronico previsti per le Pubbliche Amministrazioni considerato il loro esiguo importo, come consentito dal comma 130 dell'art. 1 della l. 30 dicembre 2018 n. 145 (legge di bilancio 2019), che ha modificato l'art. 1 comma 450 della l. 27 dicembre 2006 n. 296, innalzando la soglia per non ricorrere al mercato elettronico da euro 1.000,00 a euro 5.000,00;

Richiamati i seguenti atti di programmazione finanziaria:

- la delibera di Consiglio comunale n. 19 del 28.02.2019 avente a oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2019";
- la delibera di Consiglio comunale n. 23 del 28.02.2019 avente a oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2019-2021";
- la delibera di Giunta comunale n. 32 del 05.03.2019 avente a oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione anni 2019-2021";

Accertato:

- che la spesa di euro 1.098,00 (iva compresa) per i servizi in oggetto trova copertura finanziaria nel bilancio 2019-2021 (annualità 2019) alla voce 2210.00.01 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni diverse CENTRO UNICO DI PROMOZIONE - INCARPI";
- che il CIG acquisito nel portale dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione è il n. Z692A167C4 ad oggetto "Affidamento servizi di inserzione e redazionale a favore di Umberto Allemandi srl";
- che gli acquisti in oggetto non rientrano nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2019/2020, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 25 del 28.02.2019, in quanto comportano costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;
- che il contratto verrà formalizzato mediante corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del d. lgs 50/2016;
- che le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della l. 13.08.2010 n. 136 e la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di rivalsa in danno;
- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8, del d. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del d. lgs. n. 118/2011, introdotto dal d. lgs. n. 126/2014;
- che, in base a quanto previsto dal D. Lgs. n. 192/2012, la decorrenza dei termini di pagamento delle fatture è subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;

Acquisito agli atti del settore il certificato di regolarità contributiva di Umberto Allemandi Editore srl mediante DURC regolare (prot. INAIL_17730957 con scadenza 06/12/2019);

Richiamato l'art. 6 comma 8 del D.L. n. 78/2010, convertito nella L. 122/2010 a oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria", nel quale si stabilisce che a decorrere dall'anno 2011 le spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza non possono superare il 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009;

Visti, inoltre:

la deliberazione di Giunta comunale n. 65 del 14/05/2012 a oggetto: "Linee guida per la definizione delle spese soggette al monitoraggio previsto dal D.L. n. 78 del 31/05/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" convertito nella L. 122/2010": approvazione aggiornamento 2012."; l'allegato C "Nota integrativa" al bilancio di previsione 2019/2021 approvato con D.C.C. n. 23 del 28/02/2019, nel quale sono definiti i tetti di spesa ai sensi del D.L. 78/2010 per l'anno 2019;

Dato atto che, trattandosi di spesa di pubblicità, la stessa sarà sottoposta al monitoraggio e ai tagli previsti dal D.L. 78/2010 (art. 6 comma 8);

Considerato che, vista la citata "Nota integrativa" all'Allegato C al bilancio di previsione 2019/2021, gli impegni di spesa che si assumono con il presente atto per far fronte alle spese per il

servizio in oggetto non superano il limite definito dal citato D.L. 78/2010;

Visti, inoltre:

- l'articolo 41, comma 3, del d.lgs. 177/2005, che dispone: *“Le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici sono tenuti a dare comunicazione all'Autorità delle somme impegnate per l'acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa. L'Autorità, anche attraverso i Comitati regionali per le comunicazioni, vigila sulla diffusione della comunicazione pubblica a carattere pubblicitario sui diversi mezzi di comunicazione di massa”*;
- la direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009;
- la deliberazione 4/2016/CONS del 14 gennaio 2016 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;

Preso atto pertanto che le spese assunte con il presente atto saranno oggetto della suddetta comunicazione;

Richiamata la seguente normativa vigente:

- d. lgs. n. 267/2000 e successive modificazioni “Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali”, con particolare riferimento all'art. 107 “Funzioni e responsabilità della dirigenza” e all'art. 183 “Impegno di spesa”;
- d. lgs. n. 118/2011 a oggetto “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;
 - d.p.r. 207/2010 a oggetto Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE», per le parti ancora vigenti;
 - l. n. 136/2010 a oggetto “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”, così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: “Misure urgenti in materia di sicurezza”, con particolare riferimento all'art. 3 “Tracciabilità dei flussi finanziari” e art. 6 “Sanzioni”;
 - l. n. 217/2010 a oggetto “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187 Misure urgenti in materia di sicurezza”;
 - d.l. 78/2010 a oggetto “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” e relative Linee guida, approvate con deliberazione di Giunta comunale n. 65 del 14.05.2012 a oggetto “Linee guida per la definizione delle spese soggette al monitoraggio previsto dal D.L. n. 78 del 31/05/2010 ad oggetto “Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” convertito nella L. 122/2010: approvazione aggiornamento 2012”;
 - d. lgs. n. 33/2013 a oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni”, in particolare riferimento all'art. 23 “Obblighi di pubblicazione concernenti i provvedimenti amministrativi” e all'art. 37 “Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;
 - l. n. 190/2014 a oggetto “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2015)” art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;
 - d. l. n. 66/2014 a oggetto “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale” che, all'art. 25, prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;
 - l. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016) “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato (Legge di stabilità 2016) art. 1 comma 502;
 - d. lgs. n. 50/2016 a oggetto “Codice dei contratti pubblici” e successive modifiche e integrazioni;

- d. lgs. n. 97/2016 a oggetto "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";

Richiamati inoltre:

- il Regolamento comunale di contabilità approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 165 del 14.12.2017 in vigore dal 9 gennaio 2018 art. 4 "Parere di regolarità contabile" e art. 25 "L'impegno di spesa";
- il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22.12.2015 art. 59 forma del contratto;

DETERMINA

per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di approvare, per le motivazioni contenute nella relazione **allegato a)** alla presente a farne parte integrante a firma del Responsabile del procedimento, dott.ssa Manuela Rossi, i servizi di inserzione e redazionale sul giornale dell'arte;

2) di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs. 50/2016, i suddetti servizi in favore della testata "Il Giornale dell'Arte" di Umberto Allemandi Editore srl, con sede in Torino, piazza Emanuela Filiberto 13/15, P.I. 04272580012, per una spesa di euro 900,00+IVA 22%, per complessivi euro 1.098,00, come da offerta agli atti del prot. gen.le 55400 del 04/10/2019, ritenuta congrua e in linea con i prezzi di mercato;

3) di impegnare la spesa complessiva di euro 1.098,00 nel bilancio 2019-2021 (annualità 2019) alla voce 2210.00.01 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni diverse CENTRO UNICO DI PROMOZIONE - INCARPI";

4) di attestare, ai sensi dell'art. 147 bis del d. lgs. n. 267/2000, che gli impegni di spesa adottati con il presente provvedimento risultano compatibili con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;

5) di perfezionare il rapporto contrattuale mediante corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del d. lgs 50/2016;

6) di evidenziare che le spese assunte con il presente atto dovranno essere comunicate all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, ai sensi dell'articolo 41 del d.lgs. 177/2005;

7) di dare atto, infine:

- che i servizi di cui al presente atto sono previsti nell'anno 2019, ne consegue che l'esigibilità della spesa in base a quanto disposto dall'art. 183 Tuel è prevista nell'anno 2019;
- che il CIG acquisito nel portale dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione è il n. Z692A167C4 a oggetto "Affidamento servizi di inserzione e redazionale a favore di Umberto Allemandi srl";
- che gli acquisti in oggetto non rientrano nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2019/2020, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 25 del 28.02.2019, in quanto comportano costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;
- che è agli atti del settore il certificato di regolarità contributiva di Umberto Allemandi Editore srl mediante DURC regolare (prot. INAIL_17730957 con scadenza 06/12/2019);
- che, in base a quanto previsto dal d. lgs. 09.11.2012 n. 192, la decorrenza dei 30 giorni quale termine di pagamento delle fatture sarà subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A.,

come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;

- che, conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni ancora vigenti contenute nel DPR n. 207/2010;

- che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della l. n. 136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della l. n. 190/2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)", in termini di scissione dei pagamenti (*split payment*), con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del d. l. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;

- che il pagamento avverrà sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore Finanza Bilancio e Controllo di Gestione, prot. gen.le n. 24496 del 30.04.2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura (accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del d. lgs. n. 192/2012;

- che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal d. lgs. 33/13, così come modificato dal d. lgs. 97/2016, ed dalle linee guida di ANAC, pubblicate con delibera n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente":

ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";

ai sensi dell'art. 37 che prevede gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 1 co. 32 L. 190/2012 e ai sensi dell'art. 29 d. lgs. 50/2016 nella sottosezione "bandi di gara e contratti";

- che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Manuela Rossi, Responsabile della gestione del sistema museale, Incarpi, attività culturali/promozionali indoor e outdoor teatro, come da nomina agli atti del prot. gen.le n. 38480 del 01.07.2019;

- che risulta in **allegato b)** alla presente determinazione la check-list di controllo sugli obblighi di pubblicazione.

SETTORE: SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA - CENTRO UNICO DI PROMOZIONE INCARPI

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: Attività di promozione turistica e storico-artistica della città - Inserzione e redazionale sulla testata "Il Giornale dell'Arte" di Umberto Allemandi Editore srl di Torino. Impegno di spesa: euro 1.098,00 (IVA compresa)

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
1	2019	1098	02210.00.01			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economica	Siope
	2019	U 1496				
	Descrizione		Inserzione e redazionale sulla testata "Il Giornale dell'Arte" . Affidamento diretto ditta: Umberto Allemandi Editore S.R.L.			
	Codice Creditore					
	CIG	Z692A167C4	CUP			
	Centro di costo	Centro Unico di Promozione - Incarpi	Natura di spesa	Altri servizi diversi n.a.c.		
	Note	ATTIVITA DI PROMOZIONE TURISTICA E STORICO-ARTISTICA DELLA CITTA. INSERZIONE E REDAZIONALE SUL GIORNALE ARTE				

Note del Responsabile del Settore Ragioneria:

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 729 DEL 15/10/2019 (REGISTRO GENERALE).

Carpi, 15/10/2019

**Il Responsabile del Settore Ragioneria
Antonio Castelli**

Il Dirigente di Settore MARIO FERRARI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “ **Attività di promozione turistica e storico-artistica della città - Inserzione e redazionale sulla testata "Il Giornale dell'Arte" di Umberto Allemandi Editore srl di Torino. Impegno di spesa: euro 1.098,00 (IVA compresa) ”**, n° 241 del registro di Settore in data 14/10/2019

MARIO FERRARI

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno al giorno .