



Interreg Programma di Cooperazione

**“Interreg V-B Adriatic-Ionian programme” - 2014-2020
Progetto “EMOUNDERGROUNDS”**

Call 2018 per Proposte di Progetto Ordinarie

ABSTRACT di Progetto

Titolo (IT): Tecnologie EMOzionali per la valorizzazione del patrimonio culturale nell’ambito dei SOTTERRANEI transnazionali – “EMOUNDERGROUNDS”.

Programma/ Asse Prioritario/ Obiettivo tematico-Specifico: Programma di Cooperazione Territoriale Europea “Interreg V-B Adriatic-Ionian” - Priority Axis 2. “REGIONE SOSTENIBILE” –

Obiettivo Tematico: “Preservare e proteggere l’ambiente e promuovere l’efficienza delle risorse” –

Obiettivo Specifico 2.1 “Promuovere la valorizzazione sostenibile e la conservazione di beni naturali e culturali come beni di crescita nell’area Adriatico-Ionica” – **Call 2018.**

Breve descrizione del progetto: Il progetto “EMOUNDERGROUNDS” mira a sistematizzare un insieme di interventi di promozione, valorizzazione e migliore fruizione dei beni culturali (castelli, fortezze ed altri edifici culturali con sotterranei) e di conseguenza a rafforzare, in modo sostenibile, l’attrattività e la competitività delle destinazioni turistiche adriatico-ioniche coinvolte mediante l’uso di tecnologie avanzate di informazione e comunicazione (ICT) - Nuovi media e tecnologie emozionali – e strumenti di marketing innovativi. Il progetto intende potenziare lo sviluppo turistico e la crescita sostenibile, intelligente e inclusiva delle aree interessate, migliorando la qualità del turismo e promuovendo nuovi prodotti turistici culturali-creativi orientati al mercato. Per raggiungere questo obiettivo, il progetto prevede di realizzare un insieme integrato di azioni per gestire e promuovere congiuntamente, in modo sostenibile e innovativo, i siti culturali transfrontalieri identificati, integrando l’offerta di servizi turistici esistenti e migliorandone la qualità.

Più in dettaglio, le attività previste includono azioni di networking, studi e analisi dei siti target, sviluppo di strumenti ICT e New Media, azioni pilota di progettazione e sviluppo di percorsi ed itinerari culturali innovativi accessibili, azioni specifiche di informazione istituzionale, di sensibilizzazione, formazione, capacità istituzionale in termini di costruzione e governance a livello transfrontaliero.

Il progetto sarà attuato da una rete di 10 partner di progetto e 5 partner associati provenienti da Italia, Grecia, Croazia, Slovenia, Albania, Montenegro, Bosnia-Erzegovina, che sono:

1. Municipality of NARDÒ - Apulia Region - Italia;
2. Municipality of CARPI - Emilia-Romagna Region - Italia;
3. Municipality of ANDRAVIDA–KYLINI - Western Greece Region - Grecia;
4. Rijeka Development Agency PORIN - Croazia;
5. Public Cultural Institution Fortress of Culture ŠIBENIK - Croazia;
6. Regional Development Centre KOPER (RDC Koper) – Slovenia;
7. Municipality of IVANČNA GORICA – Slovenia;
8. Municipality of KUKES - Albania;
9. Tourism organisation of municipality of BAR – Montenegro;
10. Agency for the Development of Small and Medium Enterprises of Trebinje – Bosnia-Herzegovina.



I partner associati sono:

1. Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Brindisi, Lecce e Taranto – Italia - Associato al LP;
2. Fondazione FORTE MARGHERA – Veneto Region - Italia - Associato a PP2;
3. Tourist Board RIJEKA (manager del castello Gradina in Rijeka) – Croazia – Associato a PP4;
4. Municipality of KOMEN (proprietario del castello in Koper) – Slovenia - Associato a PP6
5. Centro della cultura di BAR – Montenegro – Associato a PP9.

Gli utenti finali sono una vasta gamma di possibili visitatori e soggetti interessati (turisti stranieri, cittadini, studenti di diverse età, responsabili politici, dipendenti pubblici, ricercatori e tecnologi, imprese e aspiranti imprenditori, associazioni).

Il budget complessivo di progetto ammonta ad **€ 2.605.497,06** finanziato a valere sui Fondi FESR ed IPAll per € 2.214.672,46 (85%) e per € 390.824,60 (15%) a valere sul Fondo di Rotazione Nazionale (Co-finanziamento nazionale) e, per i partner privi di tale Fondo nazionale, sulle proprie risorse pubbliche. Il **budget** del partner **Comune di Carpi** è pari ad **€ 360.157,17** di cui € 306.133,59 (85%) finanziato a valere sul FESR e € 54.023,58 (15%) a valere sul Fondo di Rotazione Nazionale (Co-finanziamento nazionale).

Attività: Il progetto è strutturato in 6 pacchetti di lavoro (o WP): **Work-Package/Task**

ID	WPP: Costi di preparazione
P1	Preparazione delle attività
WPM Project Management	
A.M1	Struttura di governance e coordinamento della partnership
A.M2	Gestione contrattuale, finanziaria ed amministrativa del progetto
A.M3	5 Meeting di progetto (Nardò, Andravida-Kyllini, Sibenik, Bar, Carpi)
A.M4	Gestione e Monitoraggio dei rischi e della qualità
A.M5	Chiusura del progetto
WPC Comunicazione	
A.C1	Attività di start-up tra cui strategia di comunicazione e sito web (comprende il piano di comunicazione, lo sviluppo e il funzionamento del sito web dedicato al progetto all'interno del sito Web del programma)
A.C2	Materiale promozionale
A.C3	Pubblicazioni
A.C4	Attività digitali incluse i social media e un video multimediale (rete di social media ed 1 video EMOUNDERGROUNDS)
A.C5	Organizzazione di eventi di promozione nelle aree di progetto (10 cerimonie di inaugurazione dei sotterranei emozionali in ciascuna area di progetto ed eventi di promozione dei percorsi emozionali transfrontalieri con associati press educational tour)
WPT1 – Animazione del Sistema aggregato pubblico-privato per gestire il prodotto turistico culturale transfrontaliero	



CITTÀ DI
CARPI



A.T1.1

Implementazione di 11 meeting di aggregazione territoriale tra gli operatori del settore turistico (1 meeting finale transfrontaliero per analizzare e condividere i risultati dei meeting locali e 10 a livello locale, 1 in ogni area di progetto). I meeting intendono:

- identificare le necessità degli stakeholder del settore turistico;
- migliorare, attraverso uno spazio di confronto e di negoziazione, la consapevolezza e la conoscenza sul turismo sostenibile;
- aggiornare la strategia di sviluppo del sistema territoriale pubblico-privato aggregato per la gestione del prodotto turistico culturale CB e il relativo piano d'azione

A.T1.2

Approvazione di un Piano d'Azione comune per la gestione intelligente, sostenibile e inclusiva delle destinazioni turistiche CB selezionate, con l'indicazione di obiettivi e strumenti operativi per attuare tutte le azioni pianificate

A.T1.3

Firma di un Protocollo di Intesa tra soggetti pubblici e privati portatori di interessi nel campo del turismo creativo-culturale nei territori target

WPT2 – Progettazione e sviluppo di percorsi congiunti emozionali innovativi che attraversano i sotterranei culturali transnazionali

A.T2.1

Analisi e studio dei sotterranei degli attrattori culturali

A.T2.2

Procedure di appalto pubblico per l'acquisto di attrezzature per siti culturali

A.T2.3

Campagne di indagine, campagne di rilievo 3D, campagne fotogrammetriche e fotografiche dei sotterranei degli attrattori culturali

A.T2.4

Produzione di contenuti virtuali, digitali e multimediali

A.T2.5

Progettazione e sviluppo di allestimenti tecnologici, multimediali, interattivi e accessibili per la fruizione e la valorizzazione di beni culturali

A.T2.6

Sistema di Monitoraggio Wireless e Audio Assistant

WPT3 – Capacity building, education ed eventi di contaminazione interculturale

A.T3.1

Esecuzione di un Programma di capacity building che avrà inizio con 2 focus-group per ogni area con gli attori della quadrupla elica (autorità pubbliche, imprese, mondo della ricerca, cittadini)

A.T3.2

Attuazione di percorsi di training nelle aree di progetto su tecnologie e metodi innovativi di gestione congiunta di siti culturali

A.T3.3

Raccomandazioni e follow-up per politiche pubbliche

A.T3.4

Programma di eventi di contaminazione interculturale (10 eventi per la promozione delle origini e delle tradizioni storiche + 10



festival letterari e culturali + 10
rappresentazioni musicali)

Durata: 30 mesi - dal 01.01.2020 al 30.06.2022