

Verbale relativo all'indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi finalizzata all'individuazione dell'operatore economico al quale affidare mediante trattativa diretta sul MePA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) di Consip il contratto per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per la Festa del Racconto 2022 – 08/12 giugno 2022, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche.

In relazione alle candidature di cui all'avviso pubblico in oggetto, agli atti del prot. gen.le 18008 del 23/03/2022, approvato con determinazione dirigenziale n. 187 del 23.03.2022, in data 06/04/2022, alle ore 11,25 presso l'ufficio del Dirigente del settore S2, sito in Carpi (MO), via Santa Maria in Castello n 2/b, il Responsabile unico del Procedimento (di seguito RUP), dott.ssa Paola Domenicali, alla presenza del Dirigente del settore S2 dott. Giovanni Lenzerini, in qualità di testimone valuta le n.3 offerte pervenute entro il termine del 06/04/2022 ore 10,00:

1. Proposta 1: Mediamente Com SRL semplificata, con sede legale in Modena (MO), largo San Francesco n.142, P.I. e C.F. 03623960360, assunta agli atti del prot. gen.le 21263 del 05/04/2022.
2. Proposta 2: Mediamo SRL Società Benefit, con sede legale in Modena (MO), via Giardini n.2, P.I. e C.F. 03089340362, assunta agli atti del prot. gen.le 21313 del 06.04.2022.
3. Proposta 3: MEC e Partnes SRL, con sede legale in Bologna (BO), piazza della Mercanzia n.142, P.I. e C.F. 03177151200, assunta agli atti dei prot. gen.le 21318 e 21373 del 06.04.2022.

Numerate secondo l'ordine di acquisizione al protocollo generale.

Le proposte vengono valutate facendo riferimento ai seguenti elementi di negoziazione elencati in ordine decrescente di importanza indicati all'art. 3 dell'avviso pubblico agli atti del prot. gen.le 18008 del 23/03/2022:

1. Delineazione dei criteri con cui verrà impostato il piano di comunicazione relativo alla manifestazione mediante giornali, radio, TV;
2. Definizione dei criteri con cui verrà predisposto il piano di advertising, per un importo massimo di 24.000,00 euro tenendo conto delle informazioni sulla manifestazione premesse nell'articolo 2) del presente avviso;
3. Definizione delle modalità di predisposizione e consegna della rassegna stampa finale;
4. Un breve elenco di analoghi servizi svolti;
5. Una breve descrizione dell'azienda e dei profili del personale impiegato
6. Eventuali migliorie espressamente e concretamente indicate
7. Economicità complessiva (valutazione del prezzo).

Il RUP procede a valutare le proposte in ordine di acquisizione al protocollo generale.

proposta n.1: Mediamente Com SRL semplificata, con sede legale in Modena (MO), largo San Francesco n.142, P.I. e C.F. 03623960360, assunta agli atti del prot. gen.le 21263 05/04/2022.

Il RUP rileva innanzi tutto che la documentazione da presentare richiesta all'art.15 del già citato avviso è completa.

Il RUP da altresì atto, quanto alla dichiarazione sostitutiva, della carenza di indicazioni nel punto 14/d) manca indicazione istituto previdenziale) e nel punto 14/p) (manca indicazione contratto collettivo applicato).

Il RUP prosegue con l'analisi del progetto presentato dall'operatore economico secondo gli elementi elencati al punto 3 dell'avviso, rilevando quanto segue:

- 1° criterio) viene: evidenziato il contatto con la stampa locale e nazionale; garantito un confronto del direttore artistico della manifestazione con i capi redattori delle pagine culturali dei principali quotidiani; effettuata l'individuazione di testate giornalistiche di spessore e in linea col target del pubblico a cui è rivolto l'evento; data la garanzia di una presenza del personale sul territorio dell'evento "day by day"; assicurata conferenza stampa sia con testate nazionali sia a livello locale;
- 2° criterio) offre due distinte proposte alternative fra loro per quanto riguarda la copertura nazionale del piano di advertising, l'una mista promozionale-advertising, l'altra solamente advertising (entrambe dettagliate fino al livello di costo), affiancate dall'offerta di un servizio stampa principalmente su carta stampata, con possibilità di diffusione online. La proposta è in linea col budget richiesto e strutturata in modo completo e coerente. Il RUP, tuttavia, rileva la mancanza di testate prettamente cittadine;
- 3° criterio) la proposta è in linea con le richieste della Stazione appaltante con la possibilità di modulare la consegna della rassegna stampa finale;
- 4° e 5° criterio) presente la descrizione dell'azienda e dello staff aziendale da cui si evince l'esperienza dei singoli in ambito pubblicitario, presente altresì il *curriculum* aziendale nel quale si indicano le attività, che prevalentemente hanno natura culturale e letteraria, svolte con focus nell'ultimo triennio;
- 6° criterio) propone di invitare e coordinare un certo numero di giornalisti con lo scopo di catturare l'attenzione sull'evento. Il RUP rileva che la proposta risulta di difficile valutazione in ordine alla sua concreta efficacia e realizzazione;
- 7° criterio) l'offerta economica è di euro 8.000,00 (iva esclusa), rispetto alla base di offerta di euro 10.700,00 oltre IVA.

Proposta n.2: Mediamo SRL Società Benefit, con sede legale in Modena (MO), via Giardini n.2, P.I. e C.F. 03089340362, assunta agli atti del prot. gen.le 21313 del 06.04.2022.

Il RUP rileva innanzi tutto che la documentazione richiesta all'art.15 del citato avviso pubblico è completa; quanto alla dichiarazione sostitutiva da altresì atto della carenza di indicazioni nel punto 14/c) (mancata indicazione ufficio delle Entrate territorialmente competente) e nel punto 14/q) (numero di dipendenti).

Il RUP prosegue con l'analisi del progetto presentato secondo gli elementi di negoziazione elencati all'art. 3 dell'avviso sopra riportato, rilevando in primo luogo che l'offerta è articolata non seguendo l'ordine dell'avviso all'art. 3, bensì secondo l'ordine dell'art. 7 del citato avviso pubblico. Tuttavia, ritiene comunque valutabile la proposta, in quanto è possibile ricostruire gli elementi richiesti dall'art. 3 del citato avviso pubblico:

- 1° criterio) le indicazioni per quanto corrette appaiono generiche e non dettagliate negli aspetti pratici dell'attuazione del piano di comunicazione;
- 2° criterio) l'operatore economico presenta un piano di advertising che risulta dettagliato in ordine alle testate da coinvolgere, ma dichiaratamente e puramente indicativo nel merito dei costi, inoltre non viene indicata la distinzione fra interventi redazionali e interventi di advertising puro, così come non vengono date indicazioni in ordine a dimensioni, collocazioni e cronologia di utilizzo di tali strumenti;

- 3° criterio) la proposta è in linea con le richieste della Stazione appaltante, presentando un piano di rassegna stampa quotidiana con, a fine manifestazione, una consegna dell'intera rassegna stampa in formato pdf;
- 4° criterio) nello storico dei servizi già svolti dall'operatore economico, il RUP non rileva alcuna attività di natura prettamente letteraria;
- 5° criterio) il gruppo di lavoro presentato risulta composto da giornalisti con adeguata competenza tecnico-professionale;
- 6° criterio) l'operatore economico propone di realizzare video interviste ai relatori e agli ospiti e immagini di copertura della kermesse (anche a scopo social), con contestuale realizzazione di un video-racconto di 2 minuti a conclusione del festival, attraverso i professionisti già operanti presso la ditta stessa.
- 7° criterio) l'offerta economica è di euro 9.450,00 (iva esclusa), rispetto alla base di offerta di euro 10.700,00 oltre IVA.

Proposta n.3: MEC e Partnes SRL con sede legale in Bologna (BO), piazza della Mercanzia n.142, P.I. e C.F. 03177151200, assunta agli atti dei prot. gen.le 21318 e 21373 del 06.04.2022.

Il RUP da atto in primo luogo, in riferimento alla documentazione di MEC e Partnes SRL, che parte di essa era carente di firma digitale (acquisita al prot. gen.le 21318/2022): la carenza è stata sanata dallo stesso operatore economico entro i termini di scadenza dell'avviso con nuovo invio della documentazione richiesta all'art. 15 dell'avviso, acquisita agli atti del prot. gen.le 21373 del 06.04.2022.

Il RUP rileva che la documentazione richiesta all'art.15 del citato avviso pubblico è completa. La documentazione amministrativa risulta completa.

Il RUP prosegue con l'analisi del progetto presentato secondo gli elementi di negoziazione elencati all'art. 3 del citato avviso, rilevando quanto segue:

- 1° criterio) i criteri del piano di comunicazione sono esposti in modo esaustivo e ben dettagliato negli obiettivi, tempistiche e azioni in maniera articolata e puntuale;
- 2° criterio) l'operatore economico dichiara il perseguimento di due obiettivi quali l'azione di branding dell'evento (mirata al rafforzamento reputazionale) e l'incremento del flusso di persone all'evento stesso. Il RUP rileva che, benché sia apprezzabile l'individuazione e la distinzione tra finalità di natura reputazionale e azioni mirate ad incrementare la presenza di pubblico, risulta carente la concreta esposizione degli strumenti anche alla luce del budget assegnato tale da rendere difficile una concreta valutazione del piano;
- 3° criterio) la proposta è in linea con le richieste attraverso l'esecuzione di una rassegna stampa quotidiana e, al termine della manifestazione, una rassegna stampa digitale ed editabile con tutti gli articoli;
- 4° criterio) l'operatore economico risulta avere significative esperienze di comunicazione anche in eventi in ambito culturale e letterario;
- 5° criterio) l'operatore economico indica specificatamente due giornalisti pubblicitari di comprovata esperienza da dedicare in esclusiva al progetto;

- 6° criterio) l'operatore economico propone di farsi tramite per servizi a pagamento con radio a livello nazionale (Radio24) e la realizzazione di podcast dedicati all'evento dietro emolumento ad hoc. La proposta relativa a servizi di podcast e di radio media partner non risulta valutabile come migliore, in quanto la sua realizzazione esorbita dall'offerta economica presentata. Apprezzabile, al contrario, la proposta di selezionare e fornire contatti con giornalisti per la moderazione degli incontri;
- 7° criterio) l'offerta economica è di euro 10.200,00 (iva esclusa), rispetto alla base di offerta di euro 10.700,00 oltre IVA.

Tutto ciò premesso

Il RUP, alla luce delle offerte pervenute e dell'ordine dei criteri dell'avviso agli atti del prot. gen.le n. 18008 del 23.03.2022, dichiara che, nel complesso della valutazione di tutti gli elementi di negoziazione, l'offerta più completa, puntualmente esposta e coerente con le finalità perseguite dalla Stazione appaltante con il presente affidamento, risulta essere quella presentata da Mediamente Com SRL semplificata.

Dispone, pertanto, la verifica del requisito tecnico-organizzativo richiesto ai fini della partecipazione alla procedura (art. 6 punto b del citato avviso pubblico) – iscrizione e abilitazione nel MePA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) di Consip, al bando “Servizi” – “Servizi di informazione, comunicazione e marketing” necessario per la prosecuzione dell'iter amministrativo funzionale alla formalizzazione su MePA di Consip, mediante trattativa diretta, dell'affidamento, come previsto all'art. 3 dell'avviso pubblico agli atti del prot. gen.le n. 18008 del 23.03.2022.

Dispone, altresì, l'effettuazione delle altre verifiche amministrative ai sensi dell'art. 80 del d. lgs. 50/2016, prodromiche alla stipula del contratto.

La seduta si conclude alle ore 13,30 del 06.04.2022.

Il RUP

Dott.ssa Paola Domenicali

Il Dirigente - in funzione di testimone

Dott. Giovanni Lenzerini

Secondo verbale relativo all'indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi finalizzata all'individuazione dell'operatore economico al quale affidare mediante trattativa diretta sul MePA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) di Consip il contratto per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per la Festa del Racconto 2022 – 08/12 giugno 2022, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche.

In data 07.04.2022, alle ore 14,00 presso l'ufficio del Dirigente del settore S2, sito in Carpi (MO), via Santa Maria in Castello n 2/b, il Responsabile unico del Procedimento (di seguito RUP), dott.ssa Paola Domenicali, alla presenza del Dirigente del settore S2 dott. Giovanni Lenzerini, in qualità di testimone, prende atto che le verifiche amministrative effettuate dagli uffici comunali in ordine al possesso, in capo a Mediamente Com SRL semplificata, del requisito tecnico-organizzativo richiesto ai fini della partecipazione alla procedura - iscrizione e abilitazione nel MePA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) di Consip, al bando "Servizi" area merceologica "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" - da possedere entro la scadenza del termine di presentazione dei preventivi, risulta assente, come da schermata di Mepa acquisita agli atti degli uffici.

Il RUP, pertanto, dispone l'esclusione dalla presente procedura dell'operatore economico Mediamente Com SRL semplificata, con sede legale in Modena (MO), largo San Francesco n.142, P.I. e C.F. 03623960360 per carenza del requisito tecnico-professionale - iscrizione a abilitazione nel MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) di Consip, al bando "Servizi" area merceologica "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" - richiesto agli artt. 3 "Procedura di affidamento" e 6 "Condizioni di partecipazione" dell'avviso pubblico agli atti del prot. gen.le n. 18008 del 23.03.2022, indispensabile ai fini della prosecuzione dell'iter amministrativo mediante formalizzazione dell'affidamento su MePA di Consip con trattativa diretta.

Conseguentemente, dispone la prosecuzione della procedura in favore di MEC e Partnes SRL, con sede legale in Bologna (BO), piazza della Mercanzia n.142, P.I. e C.F. 03177151200, operatore economico che ha presentato, nel complesso, la seconda migliore offerta per coerenza e completezza nella procedura in oggetto.

Il RUP verifica nel corso della presente seduta il possesso in capo a MEC e Partnes SRL del requisito tecnico-professionale - iscrizione a abilitazione nel MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) di Consip, al bando "Servizi" area merceologica "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" - richiesto dalla presente procedura, con esito positivo. Dispone, pertanto, la prosecuzione dell'iter amministrativo funzionale alla formalizzazione su MePA di Consip, mediante trattativa diretta, dell'affidamento in favore di MEC e Partners SRL.

Dispone, altresì, l'effettuazione delle altre verifiche amministrative ai sensi dell'art. 80 del d. lgs. 50/2016, prodromiche alla stipula del contratto.

La seduta si conclude alle ore 15.20 del 07.04.2022.

Il RUP
Dott.ssa Paola Domenicali

Il Dirigente - in funzione di testimone
Dott. Giovanni Lenzerini