

Relazione illustrativa per servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018-19, spese imprevedibili ed urgenti, da attivare mediante assegnazione diretta.

PREMESSA

Con Determinazione dirigenziale n. 456/2017 è stato approvato il piano di promozione e comunicazione del Teatro Comunale di Carpi per il periodo 2017/2019, con cui si prevedeva al punto c) Pubblicità – paragrafo 3) Organi di stampa ed emittenti radiofoniche la possibilità di acquisto spazi a pagamento per annunci inserzioni e comunicati radio.

Con deliberazione di Giunta n. 144 del 10/07/2018 è stata approvata la Stagione Teatrale 2018-2019, consolidando l'organizzazione di importanti rassegne e degli spettacoli fuori abbonamento.

La qualificata programmazione è quindi stata presentata ai principali organi di informazione locale con la conferenza stampa dello scorso 11 luglio 2018. Ne consegue ora la necessità di procedere ad ulteriori attività di informazione e promozione sulle condizioni e modalità di vendita abbonamenti e biglietti della nuova Stagione, nonché sulla natura e qualità delle rassegne e dei singoli spettacoli. La campagna di comunicazione deve perseguire risultati di qualità anche in relazione alla visibilità degli sponsor sostenitori, nei riguardi dei quali è indispensabile perseguire politiche di reciproco gradimento e fidelizzazione.

Inoltre, per l'effettiva messa in scena degli spettacoli della Stagione, è indispensabile impegnare risorse per spese minute, imprevedibili e/o urgenti.

Le esigenze di spese per comunicazione e promozione, nonché quelle imprevedibili ed urgenti, sono già state evidenziate nella relazione illustrativa della prossima Stagione teatrale e integralmente approvata dalla richiamata Delibera di Giunta n. 144/2018.

CONTESTO ORGANIZZATIVO

Una campagna di comunicazione capillare ed incisiva è frutto delle opportunità e capacità di penetrazione nei differenti media offerti dall'attuale mondo dell'informazione: in particolare, oltre alla produzione e distribuzione dei prodotti stampati (libretto generale, pieghevoli, cartoline, ecc...), già oggetto di apposito proseguito di rapporto contrattuale, ha parimenti la necessità di sviluppare una campagna di promozione radiofonica, nonché procedere all'acquisto di spazi pubblicitari, che abbiano una significativa diffusione nel bacino territoriale di riferimento del nostro Teatro.

Infine, la decisione di prevedere un budget per far fronte a spese imprevedibili ed urgenti ha lo scopo di evitare che i tempi delle normali procedure di individuazione dei fornitori o prestatori di servizi e la connessa gestione amministrativo/economica impediscano di dare risposta a situazioni non altrimenti prevedibili, che potrebbero pregiudicare la qualità e/o effettiva messa in scena di spettacoli costituenti la Stagione, con eventuali penali contrattuali o ricadute in termini di immagine e affidabilità nei riguardi del pubblico; questo ultimo budget verrà gestito tramite la Cassa Economato.

MODALITA' DI SCELTA DEI CONTRAENTI

Per la creazione di spot radiofonici, televisivi e su carta stampata incisivi e diversificati, che richiamino l'attenzione del vasto pubblico ai diversi momenti di sviluppo della campagna abbonamenti, dalla vendita biglietti (della prima e seconda parte della Stagione teatrale) e, soprattutto, all'approssimarsi dei singoli spettacoli, ritengo sia indispensabile fare ricorso all'emittente Radio Bruno, la più importante e diffusa radio locale, nonché la più statisticamente ascoltata, rappresentando inevitabilmente, per storia e radicamento locale, un punto di riferimento imprescindibile, per la diffusione di messaggi informativi e pubblicitari del Teatro Comunale.

Al fine di calibrare la diffusione su scala più o meno vasta, in relazione alle specifiche esigenze di promozione, si è ravvisata la necessità di prevedere la diffusione di 100 spot mediante Radio Bruno Carpi FQ. 102.100 ed altrettanti con la frequenza Radio Bruno 102.800 per la campagna abbonamenti, così come la diffusione di 350 spot per i singoli spettacoli.

Con comunicazione del 12/07/2016, Prot. Gen.le n. 38380 del 14/7/2016, il legale rappresentante della ditta Multiradio s.r.l., con sede a Carpi in via Nuova Ponente, 28 ha dichiarato che la propria società è concessionaria unica dei servizi di pubblicità da effettuarsi attraverso l'emittente radiofonica "Radio Bruno" ed il settimanale "Il Tempo".

Ritenendo assolutamente strategico, per completare l'efficace campagna di comunicazione, implementare la promozione attraverso un canale televisivo si è ritenuto di accogliere la proposta del 2/08/2018 agli atti del prot. Gen.le n. 45291 del 6/08/2018 da TRMEDIA Srl che proponeva nr. 5 servizi da realizzarsi durante il periodo della stagione teatrale nel corso della Trasmissione Applausi sull'emittente TRC, esempio locale di diffusione dell'informazione spettacolistica.

Da quanto sopra precisato, emerge pertanto la necessità di affidare i predetti servizi, indispensabili per attivare la campagna di comunicazione, ai richiamati soggetti. Le condizioni di esclusiva infatti rendono obbligatorio far ricorso solo e soltanto ai richiamati soggetti ed agli enti competenti, mediante ricorso alle procedure amministrative e contrattuali dell'affidamento diretto.

SINTESI DELLE PREVISIONI DI SPESA DELLA STAGIONE TEATRALE 2018-19

In relazione a quanto sopra precisato, le connesse previsioni di spesa, si dettagliano come segue:

- Con preventivo agli atti del Prot. Gen.le n. 45458/2018, la richiamata Multiradio s.r.l. ha formulato, per gli spot radiofonici con l'emittente Radio Bruno e spazio promozionale sul settimanale Il Tempo un costo di Euro 5.221,60, comprensivo di IVA 22%.

- Con preventivo agli atti del Prot. Gen.le n. 45291/2018, la Società TRMEDIA srl ha formulato, per uno spazio promozionale durante la trasmissione Applausi , un costo di euro 4.270,00, comprensivo di IVA 22%.

In sintesi, per le esigenze sopra relazionate, si propone di assegnare direttamente i servizi pubblicitari e le spese urgenti come segue, ricorrendo alla voce del bilancio di previsione 2018/2020 n. 1760.00.57 :

	Anno 2018	Anno 2019	totale
Multiradio srl	3.559,96	1.661,64	5.221,60
TRMEDIA srl	4.270,00	-	4.270,00
Spese imprevedibili e urgenti	2.500,00	2.500,00	5.000,00

Carpi 06/08/2018

Diego Tartari Arch.
Dirigente Settore A7