



SETTORE
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

CENTRO UNICO DI PROMOZIONE INCARPI

Determinazione dirigenziale

Registro Generale
N. 1032 del 15/12/2017

Registro del Settore
N. 387 del 14/12/2017

Oggetto: **Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anno 2018. Impegno di spesa di Euro 49.678,40 (IVA compresa).**

OGGETTO: Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – anno 2018. Impegno di spesa di Euro 49.678,40 (IVA compresa).

IL DIRIGENTE DI SETTORE A7
Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica
Diego Tartari Arch.

Richiamata la deliberazione di Giunta n. 23 del 07/02/2017 che approva il Piano Esecutivo di Gestione 2017, nel quale sono inseriti gli eventi di carattere promozionale e culturale della programmazione dell'ente per il 2017;

Premesso che nel corso dell'anno 2018 il Settore A7, attraverso i suoi servizi culturali e promozionali, gestisce le attività ordinarie di apertura al pubblico e di valorizzazione dei patrimoni dell'Ente, nonché organizza attività ed eventi culturali e promo-commerciali di rilievo extra-territoriale;

Considerato che le principali attività organizzate dagli istituti e servizi del Settore A7 sono le seguenti:

- Mostra "Albert Watson" (marzo-giugno 2018);
- Festa del Racconto (maggio 2018);
- Notte bianca (maggio 2018);
- Concentrico (giugno 2018);
- Carpiestate e mercoledì d'estate (giugno-agosto 2018);
- Mostra "Dentro il corpo" (settembre-dicembre 2018)
- Festa del Gioco (settembre 2018);
- Natale a Carpi (novembre-dicembre 2018);

Confermata l'importanza di dare visibilità agli eventi sopra individuati attraverso l'intervento dell'ufficio stampa del Comune di Carpi per l'ambito locale e dell'agenzia nazionale in corso di individuazione per l'ambito nazionale, ancorchè mediante lo sviluppo di una campagna di promozione radiofonica e l'acquisto di spazi pubblicitari su settimanali e quotidiani, che abbiano una significativa diffusione nel bacino territoriale di riferimento del Comune di Carpi, nonché su testate editoriali specialistiche che possano vantare ampia diffusione nazionale;

Vista la Relazione **Allegato A)** alla presente determinazione a formarne parte integrante e sostanziale, sottoscritta dalla dott.ssa Manuela Rossi, Responsabile dei Servizi Museali, espositivi e promozione, in cui si descrivono le motivazioni della scelta delle testate a cui affidare il servizio di promozione pubblicitaria per gli eventi sopra indicati ed in cui si manifesta la necessità di stanziare un finanziamento, stimando una spesa complessiva di **Euro 49.678,40 (IVA 22% compresa)** così suddivisa:

TESTATA	NETTO	IVA	TOTALE	PREVENTIVO PROT.
Arbor carpensis srl	€ 2.360,00	€ 519,20	€ 2.879,20	59435 del 10/11/2017
Voce	€ 3.300,00	€ 726,00	€ 4.026,00	60096 del 13/11/2017
TRMedia srl	€ 9.000,00	€ 1.980,00	€ 10.980,00	59421 del 10/11/2017
Telestudio Modena srl	€ 6.000,00	€ 1.320,00	€ 7.320,00	66246 del 13/12/2017
Multiradio srl	€ 16.660,00	€ 3.665,20	€ 20.325,20	66248 del 13/12/2017
Speed spa	€ 1.400,00	€ 308,00	€ 1.708,00	65039 del 05/12/2017
Gazzetta di Modena	€ 2.000,00	€	€ 2.440,00	

		440,00	
TOTALE			€ 49.678,40

Dato atto che gli importi stimati per i servizi di promozione in oggetto sono inferiori alla soglia comunitaria;

Accertata la congruità degli importi richiesti per dare attuazione alle campagne di informazione riferita agli eventi culturali e promozionali in oggetto;

Considerato che la spesa è finanziata dalla restituzione di quota parte del Fondo Innovazione, previsto alla voce in entrata n. 1020.00.44 "Rimborsi e recuperi da enti e privati-Rimborsi, recuperi e conc. da enti e privati-Promozione economica";

Considerato inoltre:

- che il Comune di Carpi, sebbene Comune non capoluogo di provincia, risulta qualificato secondo le attuali disposizioni del D. Lgs. 50/2016, di cui al combinato disposto degli artt. 38 e 216 c. 10 del predetto, poiché iscritto all'AUSA (Anagrafe Unica delle Stazioni Appaltanti) di ANAC, così come disposto dall'art. 38 ter del d.l. 179/2012, convertito con l. 221/2012 e, pertanto, può usufruire degli spazi di autonomia previsti dall'art. 37 comma 1;

- che l'obbligo e le relative sanzioni per le Amministrazioni Locali di fare ricorso per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 7 D.L. n. 52/2012 conv. nella Legge n. 94/2012 e dell'art. 1 comma 1 del D.L. n. 95/2012 conv. nella Legge 135/2012, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici, restando gli obblighi e le facoltà concernenti gli approvvigionamenti attraverso le convenzioni quadro e quelle stipulate da Consip e Intercent-ER (L. 296/2006 art. 1 c. 450);

Verificato che alla data odierna non sono attive convenzioni Consip e Intercent-ER aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli in oggetto;

Vista la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis della L. 488/1999, **Allegato B)** al presente atto a farne parte integrante;

Ritenuto che tali prestazioni, per ragioni di natura tecnica o artistica e di tutela di diritti intellettuali esclusivi, possono essere affidate unicamente ad un operatore economico determinato, ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016;

Richiamati i seguenti atti di programmazione finanziaria:

- la delibera di Consiglio comunale n. 12 del 31/01/2017 avente a oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2017";

- la delibera di Consiglio comunale n. 17 del 31/01/2017 avente a oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2017-2019 e del piano poliennale degli investimenti";

- la delibera di Giunta Comunale n. 23 del 07/02/2017 avente a oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione anni 2017-2019" ;

Richiamati inoltre:

a) il nuovo codice dei contratti approvato con D. Lgs. n. 50/2016, art. 63 comma 2 punto b);

b) il D.L. n. 78/2010 convertito nella L. 122/2010, ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria" art. 6 comma 8 nel quale si definisce che a decorrere dall'anno 2011 le spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza non possono superare il 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009;

Viste:

- la delibera di Giunta comunale n. 65 del 14.5.2012 ad oggetto: "Linee guida per la definizione delle spese soggette al monitoraggio previsto dal D.L. n. 78 del 31/05/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" convertito nella L. 122/2010": approvazione aggiornamento 2012." in particolare l'art. 2 Convegni mostre pubblicità e relazioni pubbliche;
- la Circolare Organizzativa del Segretario Generale del Comune di Carpi prot. n. 37644 del 13.07.2017 ad oggetto: 'Limiti di spesa "D.L. 78/2010 convertito nella L. 122/2010" e successive norme di integrazione e modifica – Esercizio 2017';

Dato atto:

- che i Codici Identificativi di Gara (CIG) attribuiti dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) ad oggetto "Attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – anno 2018" sono i seguenti:

- n. [Z2E21486F8](#) per Arbor Carpensis srl;
- n. [Z1F21488CF](#) per Voce;
- n. [ZF12148A81](#) per TRMedia srl;
- n. [ZF62148ADF](#) per Telestudio Modena 2;
- n. [Z3E2148B48](#) per Multiradio srl;
- n. [Z292148B81](#) per Speed spa;
- n. [Z522148BC5](#) per Gazzetta di Modena;

- che la spesa complessiva di **Euro 49.678,40 (IVA 22% compresa)** per i servizi in oggetto trova copertura finanziaria alla voce di bilancio n. 3830.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. con contributi PROMOZIONE ECONOMICA" del centro di costo "Promozione economica";

- che tale importo non è soggetto alle limitazioni del DL 78/2010 trattandosi di spesa per pubblicità totalmente finanziata da contributi;

- che con la stipula del relativo contratto le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della Legge n. 136 del 13/08/2010 e che la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di risoluzione del contratto;

- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8 del D. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del D. lgs n. 118/2011, introdotto dal D. lgs n. 126/2014;

Vista la seguente normativa vigente:

- Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D. Lgs. del 18/08/2000 n. 267 art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza" e 183 "Impegno di spesa";
- Legge n. 136/2010 ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di sicurezza", con particolare riferimento all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e art. 6 "Sanzioni";
- Legge n. 190 del 23/12/2014 (legge finanziaria di stabilità 2015) e successivo decreto di attuazione con nuove disposizioni in materia di scissione dei pagamenti (split payment);

- D.L. n. 66 del 24.4.2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" che all'art. 25 prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A. dal 31 marzo 2015;

- Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo ad oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni" come modificato dal D. Lgs. 97/2016;

Richiamati i seguenti regolamenti comunali:

- il Regolamento comunale di Contabilità approvato con delibera del Consiglio comunale di Carpi n. 114/2005, artt. 4 "Parere di regolarità contabile" e 21 "Disciplina per l'impegno delle spese";

- il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22/12/2015 art. 59 forma del contratto;

Visto inoltre l'art. 175 c. 5-quater lett. b) del d.lgs. 267/2000 che stabilisce che, in assenza di disciplina nel regolamento di contabilità, il responsabile finanziario può effettuare, per ciascuno degli esercizi del bilancio "le variazioni di bilancio fra gli stanziamenti riguardanti il fondo pluriennale vincolato e gli stanziamenti correlati, in termini di competenza e di cassa, escluse quelle previste dall'art. 3, comma 5, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118".

D E T E R M I N A

per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati

1) di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016, i servizi di promozione pubblicitaria degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – Anno 2018 per l'importo complessivo di **Euro 49.678,40 (IVA 22% compresa)** alle testate di seguito indicate:

TESTATA	NETTO	IVA	TOTALE	CIG	PREVENTIVO PROT.
Arbor carpensis srl	€ 2.360,00	€ 519,20	€ 2.879,20	Z2E21486F8	59435 del 10/11/2017
Voce	€ 3.300,00	€ 726,00	€ 4.026,00	Z1F21488CF	60096 del 13/11/2017
TRMedia srl	€ 9.000,00	€ 1.980,00	€ 10.980,00	ZF12148A81	59421 del 10/11/2017
Telestudio Modena srl	€ 6.000,00	€ 1.320,00	€ 7.320,00	ZF62148ADF	66246 del 13/12/2017
Multiradio srl	€ 16.660,00	€ 3.665,20	€ 20.325,20	Z3E2148B48	66248 del 13/12/2017
Speed spa	€ 1.400,00	€ 308,00	€ 1.708,00	Z292148B81	65039 del 05/12/2017
Gazzetta di Modena	€ 2.000,00	€ 440,00	€ 2.440,00	Z522148BC5	
TOTALE			€ 49.678,40		

2) di perfezionare il rapporto contrattuale con conferma d'ordine scritta ai sensi del regolamento dei contratti vigente e in ottemperanza agli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari, così come stabilito all'art. 3 delle Legge 13/08/2010 n.136;

3) di dare atto che i servizi di cui all'oggetto sono previsti nell'anno 2018, ne consegue che l'esigibilità della spesa in base a quanto disposto dall'art. 183 Tuel è prevista nell'anno 2018

4) di impegnare la spesa complessiva di **Euro 49.678,40 (IVA compresa)** alla voce di bilancio n. 3830.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. con contributi PROMOZIONE ECONOMICA" del centro di costo "Promozione economica" quota finanziata dalla restituzione di quota parte del Fondo Innovazione, previsto alla voce in entrata n. 1020.00.44;

5) di imputare la somma esigibile nell'anno 2018, pari ad Euro 49.678,40 sul Fondo Pluriennale Vincolato alla voce di bilancio n. 3830.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. con contributi PROMOZIONE ECONOMICA" del centro di costo "Promozione economica" del Bilancio di Previsione 2017/2019 - annualità 2017;

6) di dare mandato al settore finanziario di provvedere alla variazione dello stanziamento 2017 previsto alla voce di bilancio 3830.00.09 pari ad Euro 49.678,40 da competenza a fondo

pluriennale vincolato di spesa con correlata re-iscrizione della previsione nell'annualità 2018;

7) di dare atto inoltre:

- che detta spesa è totalmente finanziata da contributi e pertanto non sottoposta alle limitazioni di cui al D.L. 78/2010 (art. 6 comma 8);

- che le assegnazioni di cui al presente atto saranno sottoposte alla normativa della legge n. 136 del 13/08/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della Legge 190 del 23/12/2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)" in termini di scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica a partire dal 31 marzo 2015;

- che il pagamento avverrà sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore Finanza Bilancio e Controllo di Gestione, prot. n. 24496 del 30/4/2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura (accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del D.lgs.n. 192/2012;

- che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. 33/13, così come modificato dal D.Lgs. 97/2016, ed dalle linee guida di ANAC, pubblicate con delibera n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente":

- ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";

- ai sensi dell'art. 37 che prevede gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 1 co. 32 L. 190/2012 e ai sensi dell'art. 29 D.Lgs. 50/2016 nella sottosezione "bandi di gara e contratti";

- che viene allegata alla presente determinazione la check list di controllo sugli obblighi di pubblicazione (**Allegato C**);

8) di disporre che il presente atto sia inviato alla competente Sezione Regionale della Corte dei Conti, secondo quanto disposto dall'art. 1, comma 173, della legge 266/2005 (Finanziaria), come stabilito con Deliberazione 4/2006 della Sezione Autonomie e con modalità operative fornite con comunicazioni della Corte dei Conti - Sezione Regionale di controllo per l'Emilia Romagna (Prot. n. 0003358 del 16.12.2008 e Prot. n. 1389 del 16.03.2009), trattandosi di spese di pubblicità di importo complessivo superiore a 5.000,00 euro;

9) di individuare quale Responsabile del Procedimento la dott.ssa Manuela Rossi Responsabile dei Servizi Museali, espositivi e promozione.

SETTORE: SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA -
CENTRO UNICO DI PROMOZIONE INCARPI

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anno 2018. Impegno di spesa di Euro 49.678,40 (IVA compresa).

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio		
			Sub	Cassa economale	Siope
	Anno				
	Descrizione				
	Codice Creditore				
	CIG		CUP		
	Centro di costo		Natura di spesa		
	Note				

Note del Responsabile del Settore Ragioneria:

Si dà mandato al settore finanziario di provvedere alla variazione dello stanziamento 2017 previsto alla voce di bilancio n. 3830.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. con contributi PROMOZIONE ECONOMICA" da competenza a fondo pluriennale vincolato con imputazione della spesa nell'anno 2018

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 1032 DEL 15/12/2017 (REGISTRO GENERALE).

Carpi, 15/12/2017

Il Responsabile del Settore Ragioneria
Antonio Castelli

Il Dirigente di Settore DIEGO TARTARI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “ **Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anno 2018. Impegno di spesa di Euro 49.678,40 (IVA compresa).** ”, n° 387 del registro di Settore in data 14/12/2017

DIEGO TARTARI

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno al giorno .

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Carpi, li 13 dicembre 2017

OGGETTO: ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E PROMOZIONALI DEL COMUNE DI CARPI – ANNO 2018.

Dato atto che:

- Nel corso dell'anno 2018 il settore A7, attraverso i suoi servizi culturali e promozionali, gestisce le attività ordinarie di apertura al pubblico e di valorizzazione dei patrimoni dell'Ente, nonché organizza attività ed eventi culturali e promo-commerciali di rilievo extra-territoriale;
- Le attività sono organizzate dai seguenti istituti e servizi:
 - Teatro comunale di Carpi;
 - Biblioteca Multimediale Arturo Loria;
 - Castello dei Ragazzi;
 - Musei di Palazzo dei Pio;
 - Incarpi;
 - Ufficio attività culturali e promozionali.
- Le principali attività sono le seguenti:
 - Mostra "Albert Watson" (marzo-giugno 2018);
 - Festa del Racconto (maggio 2018);
 - Notte bianca (maggio 2018);
 - Concentrico (giugno 2018);
 - Carpiestate e mercoledì d'estate (giugno-agosto 2018);
 - Mostra "Dentro il corpo" (settembre-dicembre 2018)
 - Festa del Gioco (settembre 2018);
 - Natale a Carpi (novembre-dicembre 2018);
- Le suddette attività si sviluppano a partire dal mese di marzo 2018 e si svolgono senza soluzione di continuità nel corso di tutto l'anno;
- per dare visibilità agli eventi sopra individuati, oltre all'intervento dell'ufficio stampa del Comune di Carpi per l'ambito locale e dell'agenzia nazionale in corso di individuazione per l'ambito nazionale, è necessario investire in inserzioni pubblicitarie e redazionali su diversi media locali, oltre che su inserzioni radiofoniche.

Dato atto che le testate individuate sono le seguenti:

- **Arbor Carpensis** srl per il settimanale Notizie:
8 uscite a pagina intera+4 uscite a mezza pagina+4 uscite a ¼ di pagina;
- settimanale **Voce**:
10 uscite a pagina intera;
- TRMedia Srl per **TRC**:
6 speciali di 5/6' con tre repliche cadauno + 6 ospitate alla trasmissione "Detto tra noi" da 24' + due puntate di "Mo pensa te"
- Telestudio Modena 2 srl per **TVqui**:
9 speciali di 10'

Dato atto inoltre che:

- sono state individuate le seguenti testate radiofoniche che hanno il più alto indice di audience sul territorio regionale:
 - **Radio Bruno**, con diffusione nelle seguenti aree geografiche: Emilia-Romagna, Modena, Carpi, Reggio Emilia, Lago di Garda;
 - **Modena 90** (Modena e Reggio Emilia);
 - **Radio Stella** (Modena e Reggio Emilia);
 - **Radio city**
 - **Radio Reggio**
 - **LatteMiele**
- tutte le suddette testate radiofoniche hanno come concessionaria pubblicitaria **Multiradio**;
- per gli eventi sopra definiti sono stati stabiliti i seguenti passaggi con spot di 20":
 - n. 678 su Radio Bruno;
 - n. 420 in totale su Modena 90, Radiostella, Radio city, Radio Reggio;
 - n. 16 su Lattemiele
 per un totale complessivo di 1.114 passaggi tra dicembre 2017 e fino a tutto il 31 dicembre 2018;
- la concessionaria pubblicitaria Multiradio è concessionaria anche per il settimanale Tempo di Carpi, per il quale sono da prevedere 21 banner online, oltre a 5 banner online su radiobruno.it.

Dato atto inoltre che:

- si ritiene necessario prevedere inserti redazionali sui due quotidiani locali "Gazzetta di Modena" e "Resto del Carlino", in numero di due per ognuna delle due testate, relativi ad eventi previsti nel suddetto elenco;
- per Resto del Carlino è individuata **Speed spa** per n. 2 speciali tematici in cronaca di Modena di 4/8 pagine con articoli e informazioni dedicate agli eventi/promotori e Spazi riservati per ADV: piedone di apertura Speciale 261x100 mmm e Ultima pagina di copertina 261x338 mm;
- per Gazzetta di Modena non è possibile da parte del soggetto individuato produrre una proposta precisa, ma che si intende prevedere nel corso dell'anno n. 2 speciali tematici con le caratteristiche analoghe a quelle proposte da Speed spa, che saranno oggetto di precisa offerta nel corso del 2018.

Tutto ciò premesso si ritiene di procedere con l'assegnazione della fornitura di inserzioni, pubblicità, passaggi radiofonici e redazionali alle suddette testate per le seguenti motivazioni in quanto consentono di dare ampia e costante visibilità e copertura promozionale e comunicativa agli eventi, utilizzando diversi canali di comunicazione tradizionali e innovativi che raggiungono target di pubblico differenziati per età ed esigenze.

Il budget per le attività di promozione è quantificato come segue:

TESTATA	NETTO	IVA	TOTALE	PREVENTIVO PROT.
Arbor carpensis srl	€ 2.360,00	€ 519,20	€ 2.879,20	59435 del 10/11/2017
Voce	€ 3.300,00	€ 726,00	€ 4.026,00	60096 del 13/11/2017
TRMedia srl	€ 9.000,00	€ 1.980,00	€ 10.980,00	59421 del 10/11/2017
Telestudio Modena srl	€ 6.000,00	€ 1.320,00	€ 7.320,00	66246 del 13/12/2017
Multiradio srl	€ 16.660,00	€ 3.665,20	€ 20.325,20	66248 del 13/12/2017
Speed spa	€ 1.400,00	€ 308,00	€ 1.708,00	65039 del 05/12/2017
TOTALE			€ 47.238,40	

A cui si aggiungono complessivi euro 2.440,00 per la copertura di almeno n. 2 speciali previsti nel corso del 2018 sulla Gazzetta di Modena.

La spesa di euro **49.678,40 (IVA compresa)** trova copertura alla voce di bilancio di previsione 2017-2019 (annualità 2017) n. 03830.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. con contributi PROMOZIONE ECONOMICA" del centro di costo "Promozione economica".

Il Responsabile di procedimento
Dott.ssa **Mariela Rossi**



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'
(Articolo 47 DPR 445/2000 e art. 26, comma 3 legge 488/1999)

Il sottoscritto **Diego Tartari Arch.**, nato a Ostiglia (MN) il 9 ottobre 1973, domiciliato per la carica presso la sede Comunale di Corso A. Pio n. 91, Dirigente Responsabile ad interim del Settore A7 Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica del Comune di Carpi, intervenendo in questo atto esclusivamente in nome, per conto e nell'interesse del Comune di Carpi, Codice Fiscale 00184280360, a ciò autorizzato in virtù dell'art. 107, comma III Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 e ss.mm.ii, consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000 e ss.mm.ii. per false attestazioni e dichiarazioni mendaci e sotto la propria personale responsabilità,

DICHIARA

ai sensi di quanto previsto e richiesto dall'art. 26 commi 3 e 3-bis della L. 488/1999, che sono in corso le procedure per l'affidamento e la formalizzazione contrattuale avente ad oggetto:

“Attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – anno 2018. Impegno di spesa di Euro 49.678,40 (IVA compresa)” relativamente a:

- Fornitura;
- Servizio;
- Intervento Misto;

- avente un valore quantificabile:
- Sopra la soglia comunitaria;
- Sotto la soglia comunitaria;

DICHIARA, INOLTRE,

- Di non avere utilizzato il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) o altro mercato elettronico istituito ai sensi dell'articolo 328 del DPR 207/2010, in quanto non sussistenti a catalogo la/le categorie merceologiche oggetto dell'affidamento sopradescritto alla data di sottoscrizione della presente dichiarazione;
 - Di non avere utilizzato il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) o altro mercato elettronico istituito ai sensi dell'articolo 328 del DPR 207/2010, in quanto è stata individuata una ditta affidataria con la quale sono state convenute condizioni e modalità, anche inerenti il prezzo, nel complesso maggiormente vantaggiose per l'Amministrazione;
 - Di non avere utilizzato Convenzioni CONSIP in quanto non attive alla data di sottoscrizione della presente dichiarazione;
- Ovvero
- Di avere utilizzato i parametri prezzo-qualità della convenzione CONSIP attiva, cui non si è aderito, alla data di sottoscrizione della presente dichiarazione, come parametri massimi di riferimento per l'affidamento di cui al presente atto.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE A7
Diego Tartari Arch.



Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – anno 2018. Impegno di spesa di Euro 49.678,40 (IVA compresa).

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DI AFFIDAMENTO SERVIZI

AFFIDAMENTO DIRETTO

art. 63 comma 2 lettera b) del d. lgs. 50/16

**CHECK LIST DI CONTROLLO SUGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE
(misura preventiva contenuta nel piano anticorruzione anno 2016)**

COSA	DOVE In	QUANDO	PUBBLICATO	
	"Amministrazione Trasparente"		SI	NO
	"bandi di gara e contratti"			
DETERMINA A CONTRATTARE	"atti relativi alle procedure per l'affidamento di appalti pubblici"	TEMPESTIVAMENTE	X	
	"affidamenti :diretti- urgenza- protezione civile"			
DETERMINA DI AFFIDAMENTO	"atti relativi alle procedure per l'affidamento di appalti pubblici"	TEMPESTIVAMENTE	X	
	"affidamenti :diretti- urgenza- protezione civile"			

art. 37c.1 lett. b) d.lgs.33/2013 come modificato dal d.lgs. 97/2016 che rimanda agli obblighi previsti dall'art. 29 co. 1 d.lgs.50/2016:

"1. Tutti gli atti delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori relativi alla programmazione di lavori, opere, servizi e forniture, nonché alle procedure per l'affidamento di appalti pubblici di servizi, forniture, lavori e opere, di concorsi pubblici di progettazione, di concorsi di idee e di concessioni, compresi quelli tra enti nell'ambito del settore pubblico di cui all'articolo 5, ove non considerati riservati ai sensi dell'articolo 53 ovvero secretati ai sensi dell'articolo 162, devono essere pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33. Al fine di consentire l'eventuale proposizione del ricorso ai sensi dell'articolo 120 del codice del processo amministrativo, sono altresì pubblicati, nei successivi due giorni dalla data di adozione dei relativi atti, il provvedimento che determina le esclusioni dalla procedura di affidamento e le ammissioni all'esito delle valutazioni dei requisiti soggettivi, economico-finanziari e tecnico-professionali. E' inoltre pubblicata la composizione della commissione giudicatrice e i curricula dei suoi componenti. Nella stessa sezione sono pubblicati anche i resoconti della gestione finanziaria dei contratti al termine della loro esecuzione"