



SETTORE  
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E  
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

---  
**TEATRO**

## **Determinazione dirigenziale**

**Registro Generale  
N. 790 del 22/10/2018**

Registro del Settore  
N. 264 del 17/10/2018

**Oggetto: Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018 19. Impegno di spesa Euro 402,60 (IVA compresa).**

**OGGETTO: Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018-19. Impegno di spesa Euro 402,60 (IVA compresa).**

**IL DIRIGENTE DI SETTORE A7  
Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica  
Diego Tartari Arch.**

**Richiamati** i seguenti atti:

- la delibera di Giunta Comunale n. 228 del 29.12.2015 con la quale si procedeva al rinnovo della convenzione per la gestione del servizio di tesoreria del Comune di Carpi dall'01/01/2016 al 31/12/2019, così come previsto dall'art. 6 della convenzione repertorio n. 67001/2011, approvata dal Consiglio Comunale con D.C. n. 67 del 25 maggio 2011 e sottoscritta con Unicredit S.p.A.;

- la determinazione dirigenziale n. 575 del 12/08/2016 con cui si procedeva ad accertare per gli anni 2017 e 2018 l'entrata derivante dal contributo del Tesoriere Unicredit S.p.A. a sostegno dell'attività istituzionale di carattere socio-culturale del Comune di Carpi;

- la determinazione dirigenziale n. 456 del 15/06/2017 con cui si approvava il piano di comunicazione per il Teatro Comunale per il periodo 2017/2019 contenente le necessarie azioni di coordinamento, promozione e comunicazione da svilupparsi per dare avvio al piano stesso;

- la delibera di Giunta Comunale n. 144 del 10/07/2018 con la quale si approvava la Stagione Teatrale 2018-2019, consolidando l'organizzazione delle rassegne varie, gli spettacoli fuori abbonamento – Iniziative laboratoriali e Teatroscuola;

- la determinazione dirigenziale n. 611 del 13/08/2018 con cui si procedeva ad affidare i vari servizi per la campagna promozionale della Stagione Teatrale 2018-19;

- la determinazione dirigenziale n. 696 del 25/09/2018 con la quale si procedeva ad assegnare i servizi di rappresentazione teatrale e spettacoli alle compagnie, formazioni artistiche teatrali e musicali;

**Ritenuto opportuno** procedere ad ulteriori attività di informazione e promozione sulle condizioni e modalità di vendita abbonamenti e biglietti della nuova Stagione Teatrale 2018-19, nonché sulla natura e qualità delle rassegne e dei singoli spettacoli;

**Confermato** che una campagna di comunicazione capillare ed incisiva è frutto delle opportunità e capacità di penetrazione nei differenti media offerti dall'attuale mondo dell'informazione e deve perseguire risultati di qualità anche in relazione alla visibilità degli sponsor sostenitori, nei riguardi dei quali è indispensabile perseguire politiche di reciproco gradimento e fidelizzazione;

**Visti:**

- l'art. 192 del D.Lgs. 267/2000, che prescrive l'adozione di preventiva determinazione a contrattare, indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle amministrazioni dello Stato e le ragioni che ne sono alla base;

- l'art. 32 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 che ribadisce come prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, e nelle procedure di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) si può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrattare in modo semplificato che

contenga l'oggetto dell'affidamento, importo, fornitore, ragioni della scelta e possesso dei requisiti di carattere generale ovvero tecnico professionali;

**Visto** il preventivo agli atti del prot. gen.le n. 59459 del 15/10/2018 pervenuto dalla Società Editoriale D&F S.R.L. (Redazione VOCE) C.F. e P.IVA 02180990364 che per un'uscita a pagina intera a colori richiede Euro 330,00 + IVA 22% per complessivi Euro 402,60 (IVA compresa);

**Richiamato** il Nuovo Codice degli Appalti Pubblici, introdotto dal D. Lgs. 50/2016, titolo II "Qualificazione delle stazioni appaltanti", artt. 37 "Aggregazioni e centralizzazioni delle committenze" e 38 "Qualificazione delle Stazioni Appaltanti e Centrali di Committenza";

**Considerato:**

- che ai sensi dell'art. 37 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante ha facoltà di agire in autonomia entro la soglia dei 40.000,00 per forniture e servizi e per lavori fino a 150.000,00;

- l'obbligo e relative sanzioni per le Amministrazioni Locali di fare ricorso, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 7 D.L. 52/2012 conv. nella legge 94/2012 e dell'art. 1 comma 1 del D.L. 95/2012 conv. nella legge 135/2012, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici restando gli obblighi e le facoltà concernenti gli approvvigionamenti attraverso le convenzioni quadro e quelle stipulate da Consip e Intecent\_ER (L 296/2006 art.1 c.450);

**Richiamata** la deroga agli obblighi di approvvigionamento sul mercato elettronico previsti per le Pubbliche Amministrazioni per gli affidamenti di importo inferiore a Euro 1.000,00 come consentito dall'art. 1 comma 502 della legge 208/2015 (Legge di stabilità 2016) che ha modificato l'art. 1 comma 450 della legge 296/2006;

**Ritenuto** che le prestazioni in attuazione della campagna promozionale, per ragioni di natura tecnica o artistica e di tutela di diritti intellettuali esclusivi, possono essere affidate unicamente ad un operatore economico determinato, ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016;

**Accertata** la congruità dell'importo richiesto dalla Società editoriale D&F S.R.L. per il servizio sopra indicato;

**Verificato** che è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva tramite il sistema "DURC online" messo a disposizione dal portale INPS-INAIL per la Società Editoriale D&F S.R.L. (Redazione VOCE) con scadenza 05/01/2019;

**Visti** i seguenti atti di programmazione finanziaria:

- la delibera di Consiglio comunale n. 8 del 01/02/2018 avente a oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2018";

- la delibera di Consiglio comunale n. 12 del 01/02/2018 avente a oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2018-2020 e del piano poliennale degli investimenti." e successive modifiche e integrazioni;

- la delibera di Giunta Comunale n. 26 del 06/02/2018 avente a oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione anni 2018-2020" e successive modifiche e integrazioni;

**Visto** il Decreto Legislativo n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

**Accertato:**

- che il Codice Identificativo di Gara (CIG) assunto per il servizio in oggetto sul portale Anac (Autorità Nazionale Anti-Corruzione) è il n. **Z8E25590B1** ad oggetto "Promozione pubblicitaria Stagione teatrale 2018-19 - VOCE";
- che la spesa di **Euro 402,60 (IVA 22% compresa)** per i servizi in oggetto trova copertura finanziaria, nel rispetto delle norme e dei principi contabili di cui al D.Lgs. n. 118/2011, del DPCM 28/12/2011 e del D.Lgs. n. 126/2014, nel bilancio di previsione 2018/2020 (annualità 2018) alla voce di bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO" - quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A - impegno n. 2018/27 assunto con soprarichiamata determinazione dirigenziale n. 575/2016;
- che con la stipula del contratto le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della legge 13/08/2010 n. 136, e la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di risoluzione del contratto;
- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8 del D. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del D. lgs n. 118/2011, introdotto dal D. lgs n. 126/2014;
- che, in base a quanto previsto dal D. Lgs. n. 192/2012, la decorrenza dei termini di pagamento delle fatture è subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;
- che, conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità;

**Richiamata** altresì la seguente normativa vigente:

- Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. del 18-08-2000 n. 267 art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza";
- Decreto Legislativo n. 50 del 18.04.2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- L. n. 136/2010 ad oggetto: "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: "Misure urgenti in materia di sicurezza" con riferimento alle disposizioni in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari, convertito nella L. 217/2010;
- L. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016) "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato (Legge di stabilità 2016) art. 1 comma 502;
- D.L. n. 78/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" convertito nella L. 122/2010: approvazione aggiornamento 2012";
- D.G. n. 65 del 14/5/2012 ad oggetto "Linee guida per la definizione delle spese soggette al monitoraggio previsto dal D.L. n. 78 del 31/05/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di

stabilizzazione finanziaria e di competitività economica”;

- Decreto legge n. 66 del 24.4.2014 “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale” che all’art. 25 prevede l’estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;

- Legge 190 del 23.12.2014 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)” art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

- D. Lgs n. 33 del 14 marzo 2013. ad oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni” così come modificato dal D.Lgs 97/2016 e dalle linee guida Anac, pubblicate con deliberazione n. 1310 del 28/12/2016;

- D. Lgs. n. 97 del 25.05.2016 Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 190/2012 e del D. Lgs n. 33/2013, ai sensi dell’art. 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;

**Richiamati** inoltre:

- il Regolamento comunale di contabilità approvato con delibera del Consiglio comunale di Carpi n. 165 del 14/12/2017, artt. 4 “Parere di regolarità contabile” e 25 “L’impegno di spesa”;

- il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22/12/2015 art. 59 forma del contratto;

#### **DETERMINA**

*per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati*

**1) di procedere** all’affidamento ai sensi dell’art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016 del servizio di promozione pubblicitaria della Stagione teatrale 2018-19 mediante affidamento diretto per complessivi Euro 402,60 (IVA 22% compresa);

**2) di affidare direttamente**, ai sensi dell’art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016, il servizio di promozione pubblicitaria della Stagione teatrale 2018-19 alla Società Editoriale D&F S.R.L. (Redazione VOCE) C.F. e P.IVA 02180990364 per un importo di Euro 330,00 + IVA 22% per complessivi **Euro 402,60 (IVA compresa)**, come da preventivo-offerta agli atti del prot. gen.le n. 59459 del 15/10/2018;

**3) di sub impegnare** la spesa per il servizio in oggetto di **Euro 402,60 (IVA compresa)** nel bilancio di previsione 2018/2020 (annualità 2018) alla voce di bilancio 1760.00.57 “PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO” - quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A - impegno n. 27/2018 assunto con soprarichiamata determinazione dirigenziale n. 575/2016;

**4) di dare atto** che la spesa di Euro 402,60 (IVA compresa) per spese pubblicitarie, essendo finanziata da contributi già accertati, non è sottoposta alle limitazioni di cui al D.L. n. 78/2010 (art. 6 comma 8);

**5) di dare atto** inoltre:

- che il servizio di cui all’oggetto è previsto nell’anno 2018, ne consegue che l’esigibilità della spesa in base a quanto disposto dall’art. 183 TUEL è prevista nell’anno 2018;

- che il rapporto contrattuale verrà perfezionato con la forma della corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016 e in ottemperanza agli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari, così come stabilito all'art. 3 della Legge n. 136/2010;

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della Legge 190 del 23.12.2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)" in termini di scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

- che il Codice Identificativo di Gara (CIG) assunto per il servizio in oggetto sul portale Anac (Autorità Nazionale Anti-Corruzione) è il n. **Z8E25590B1** ad oggetto "Promozione pubblicitaria Stagione teatrale 2018-19 - VOCE";

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica a partire dal 31 marzo 2015;

- che il pagamento avverrà sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore del Comune di Carpi "Finanza Bilancio e Controllo di Gestione", Prot. n. 24.496 del 30.4.2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura (accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del D.Lgs. 192/2012;

- che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs. 33/13, così come modificato dal D. Lgs. 97/2016, ed dalle linee guida di ANAC, pubblicate con delibera n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente":

- ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";

- ai sensi dell'art. 37 che prevede gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 1 c. 32 L. 190/2012 e ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. 50/2016 nella sottosezione "bandi di gara e contratti";

- che viene allegata (**Allegato A**) alla presente determinazione la check-list di controllo sugli obblighi di pubblicazione

- il Responsabile del Procedimento è l'Arch. Diego Tartari, Dirigente del Settore A7 Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica.

SETTORE: SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA - TEATRO

**VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA**

OGGETTO: Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018 19. Impegno di spesa Euro 402,60 (IVA compresa).

N	Esercizio	Importo		Voce di bilancio			
1	2018	406.2		01760.00.57			
	<b>Anno</b>	<b>Impegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economica</b>	<b>Siope</b>
	2018	U	27	11			
	<b>Descrizione</b>			Stagione Teatrale 2018/2019 - Spese di pubblicità - Settimanale "Voce". Affidamento: ditta D&F S.R.L (Rilevante Iva)			
	<b>Codice Creditore</b>						
	<b>CIG</b>	Z8E25590B1		<b>CUP</b>			
	<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		Altri servizi diversi n.a.c.	
	<b>Note</b>	Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018 19. Impegno di spesa Euro 402,60 (IVA compresa).					

**Note del Responsabile del Settore Ragioneria:**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 790 DEL 22/10/2018 (REGISTRO GENERALE).

Carpi, 22/10/2018

**Il Responsabile del Settore Ragioneria  
Antonio Castelli**

Il Dirigente di Settore DIEGO TARTARI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “**Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2018 19. Impegno di spesa Euro 402,60 (IVA compresa).**”, n° 264 del registro di Settore in data 17/10/2018

**DIEGO TARTARI arch.**

---



## **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno al giorno .