



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica
Direzione e Segreteria
Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)
Tel. 059/649025 fax 059/649152
restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

BANDO PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI SOVVENZIONE RIVOLTO ALLE STARTUP INNOVATIVE, AVENTI SEDE LEGALE NELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA, PER LA IMPLEMENTAZIONE, TRAMITE PIATTAFORMA INFORMATICA, DI UN SERVIZIO DI E-COMMERCE, PER UN PERIODO MINIMO DI DODICI MESI, A BENEFICIO DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI DELLA CITTA' DI CARPI

1. Finalità dell'avviso

Considerato l'impatto sociale ed economico determinato dalla situazione epidemiologica emergenziale da COVID-19, con la pubblicazione del presente bando il Comune di Carpi intende elaborare una strategia per salvaguardare e supportare il tessuto economico locale, costituito da piccoli e medi esercizi commerciali, da artigiani di vicinato oltre che da piccole e medie imprese site sul territorio di Carpi (di seguito per brevità: attività commerciali).

A tal fine il Comune di Carpi intende favorire l'implementazione, a beneficio delle attività commerciali e dei cittadini (di seguito per brevità: consumatori finali), di un servizio di e-commerce, tramite piattaforma informatica, affinché si crei non un canale alternativo e concorrenziale, ma una vetrina online delle attività commerciali del territorio, ovvero un canale di vendita ulteriore, da affiancare a quello tradizionale, con la finalità di dare un'efficace spinta al business locale, favorendo un'uscita dall'attuale crisi.

Più in particolare, il presente avviso ha lo scopo di raccogliere domande per l'erogazione di sovvenzione, rivolto a Startup innovative (di seguito per brevità: gestore del servizio di e-commerce) aventi sede in Emilia-Romagna, interessate alla implementazione e gestione, comprensiva di assistenza tecnica di un servizio di e-commerce, per un arco temporale di almeno 12 mesi, a beneficio delle attività commerciali e dei consumatori finali della città di Carpi.

Il sopracitato servizio dovrà fungere da aggregatore online di piccoli e medi esercizi commerciali, di artigiani di vicinato e di piccole e medie imprese aventi sede nel territorio del Comune di Carpi.

2. Oggetto dell'avviso

Il Comune di Carpi intende favorire con il presente avviso l'implementazione e gestione, comprensiva di assistenza tecnica, di un servizio di e-commerce, per un arco temporale di almeno 12 mesi, a beneficio delle attività commerciali e dei consumatori finali della città di Carpi, che abbia le seguenti caratteristiche:

a. Funzionalità per i consumatori finali

I consumatori finali devono potere accedere e consultare le vetrine di presentazione delle attività commerciali aderenti suddivise per categoria merceologica, attraverso un "menù" dei servizi online, ove potranno prenotare e acquistare direttamente sulla piattaforma mediante le modalità ordinarie di pagamento elettronico.

I consumatori finali, con la propria password, dovranno poter accedere alla loro area personale e controllare lo storico degli ordini.

b. Funzionalità per le attività commerciali

Le attività commerciali devono potersi segnalare al gestore del servizio di e-commerce per poter presentare, pubblicizzare e dare maggiore visibilità alle proprie attività, al fine di incrementare la vendita dei propri prodotti/servizi.

c. Funzionalità per il gestore del servizio di e-commerce

Il gestore del servizio di e-commerce dovrà garantire:

- l'implementazione, gestione e assistenza tecnica di una piattaforma e-commerce, per un arco temporale di almeno 12 mesi dalla data di approvazione della determinazione dirigenziale di assegnazione della sovvenzione, a beneficio delle attività commerciali della città di Carpi;
- un doppio sistema di Help desk: 1) uno dedicato alle attività commerciali che potranno contattare per tutte le informazioni e richieste di assistenza il gestore del servizio di e-commerce attraverso la creazione di un indirizzo e-mail dedicato, oltre che telefonicamente e/o a mezzo social dal lunedì al sabato dalle ore 8:00 alle 18:00; 2) uno dedicato ai consumatori finali per tutte le informazioni e richieste di assistenza legate al normale funzionamento della piattaforma;
- il trattamento dei dati sensibili delle attività commerciali aderenti e dei consumatori finali nel rispetto del Regolamento Europeo n. 2016/679, del D. Lgs. n. 196/2003, D. Lgs. n. 101/2018;

3. Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria complessiva per il presente bando, messa a disposizione dal Comune di Carpi (MO), è pari ad un massimo di euro 7.000,00.

Sarà ammesso al citato beneficio economico un solo operatore dotato delle caratteristiche di cui al successivo punto n. 4 del presente bando, individuato da un'apposita commissione di valutazione, all'uopo istituita e nominata con determinazione dirigenziale in data successiva al termine di chiusura della presentazione delle domande di cui al successivo punto n. 5, sulla scorta dei criteri stabiliti al punto n. 6 del presente bando.

L'individuazione del beneficiario, operata dalla citata commissione, sarà successivamente approvata mediante deliberazione di Giunta comunale a cui farà seguito una determinazione dirigenziale volta alla concreta assegnazione della sovvenzione.

L'importo complessivo massimo della sovvenzione, ammontante a euro 7.000,00, verrà erogato secondo le seguenti modalità:

- euro 1.400,00, a titolo di acconto iniziale, entro 45 giorni dalla data di efficacia della determinazione dirigenziale di assegnazione della sovvenzione;
- euro 5.600,00 al termine dei 12 mesi dalla data di efficacia della determinazione dirigenziale di assegnazione della sovvenzione. La liquidazione in favore del gestore del servizio di e-commerce avverrà dopo la presentazione da parte dello stesso di un dettagliato rendiconto delle attività svolte, accompagnato da regolare documentazione di spesa, tramite copia di tale documentazione valida ai fini fiscali, a giustificativo della sovvenzione.

Si rende noto, inoltre, che:

- a) ai fini della liquidazione, il gestore della piattaforma dovrà rendicontare una quota non inferiore al 10% delle spese sostenute per spese promozionali e pubblicitarie del servizio e-commerce;
- b) in nessun caso la sovvenzione potrà superare il tetto di euro 7.000,00; qualora le spese sostenute e rendicontate dal beneficiario dovessero risultare inferiori rispetto all'importo stabilito nel presente avviso messo a disposizione dal Comune di Carpi (MO), la sovvenzione erogata corrisponderà al solo importo delle spese sostenute e rendicontate;



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Direzione e Segreteria

Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)

Tel. 059/649025 fax 059/649152

restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

- c) in nessun caso saranno considerate ammissibili, ai fini della rendicontazione e successiva liquidazione, spese in conto capitale o comunque non attinenti al servizio di e-commerce;
- d) in nessun caso saranno considerate ammissibili e utili ai fini della liquidazione spese sostenute in data successiva al 31 dicembre 2021.

4. Soggetti beneficiari e requisiti di ammissibilità

Il presente bando è rivolto esclusivamente a Start-up innovative, regolarmente iscritte nel registro delle imprese e aventi sede nella regione Emilia- Romagna.

Ai fini della partecipazione al presente bando, il gestore del servizio di e-commerce deve possedere, alla data di presentazione della domanda, tutti i seguenti requisiti di ammissibilità:

- a) avere sede legale nel territorio della regione Emilia Romagna;
- b) essere regolarmente iscritto presso una Camera di Commercio della regione Emilia Romagna;
- c) essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali in favore dei propri lavoratori (ove esistenti);
- d) essere in regola con gli obblighi fiscali;
- e) non essere in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato con continuità aziendale) e ogni altra procedura concorsuale prevista dalla normativa fallimentare e da leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
- f) non essere destinatario di sentenze passate in giudicato che comportino l'interdizione, anche temporanea, dai pubblici uffici;
- g) avere legali rappresentanti o amministratori non condannati, con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati che costituiscono motivo di esclusione da appalti o contratti pubblici;
- h) non essere stato destinatario di un provvedimento definitivo con il quale sia stata applicata una delle misure di prevenzione di cui al libro I, titolo I, capo II del d. lgs. 159 del 06.09.2011 e successive modifiche e integrazioni;
- i) non aver subito negli ultimi 3 esercizi solari dalla data di pubblicazione del presente bando i provvedimenti interdittivi ai sensi dell'art. 14 del d. lgs. 81/2008;
- l) di non essere a conoscenza all'atto della presentazione della presente domanda di avere forme di collegamento diretto o indiretto con altri partecipanti al presente bando.

5. Modalità e termini di presentazione delle domande di sovvenzione

Il possesso dei requisiti di cui al punto 4 del presente bando deve essere attestato mediante la compilazione di apposita dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. 445/2000 e contenuta nel modello di domanda (allegato 1) del presente bando.

Il sopracitato modello di domanda, completo delle dichiarazioni di cui agli artt. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000 e sottoscritto dal Legale rappresentante dovrà pervenire, a pena di inammissibilità, a mezzo pec entro e non oltre **le ore 11,30 del 03.03.2021** all'indirizzo pec: restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it con oggetto "**BANDO PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI SOVVENZIONE RIVOLTO ALLE STARTUP INNOVATIVE, AVENTI**

SEDE LEGALE NELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA, PER LA IMPLEMENTAZIONE, TRAMITE PIATTAFORMA INFORMATICA, DI UN SERVIZIO DI E-COMMERCE, PER UN PERIODO MINIMO DI DODICI MESI, A BENEFICIO DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI DELLA CITTA' DI CARPI', unitamente alla seguente documentazione:

- 1) copia documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante che sottoscrive la domanda di partecipazione al presente bando (solamente ove la domanda di partecipazione non sia stata sottoscritta a mezzo di firma digitale);
- 2) una puntuale relazione descrittiva degli aspetti tecnici e funzionali del servizio di e-commerce del quale si garantisce l'implementazione, in cui dovrà essere descritta la proposta del gestore in rapporto a ciascuno dei seguenti criteri di valutazione:
 - a) Raggiungibilità utilizzando differenti tipologie di terminali;
 - b) Facilità d'uso della piattaforma;
 - c) Modalità di generazione e visualizzazione del singolo negozio on-line;
 - d) Tipologie di ricerca merceologica previste;
 - e) Modalità di inoltro dell'ordine di acquisto online;
 - f) Modalità di pagamento della merce acquistata e commissioni;
 - g) Modalità di consegna della merce e costi;
 - h) Gestione dei reclami;
 - i) Piano tariffario per la vendita;
 - j) Sicurezza legale;
 - k) Protocolli di sicurezza utilizzati per le transazioni.

Nella predetta relazione, inoltre, sottoscritta dal legale rappresentante, dovrà essere presentato anche un preventivo di tutte le spese e dei mezzi previsti per l'implementazione del servizio di e-commerce, distinguendo tra spese in parte corrente e spese in conto capitale; inoltre, qualora già esistente, dovrà essere indicato un link alla piattaforma informatica affinché la commissione possa valutarne le funzionalità.

6. Criteri di valutazione delle domande di sovvenzione

Le domande di sovvenzione pervenute in termini, accompagnate dalla documentazione di cui al punto 5 del presente bando, saranno oggetto di apposita verifica e valutazione da parte di una commissione appositamente nominata dal dirigente competente.

La valutazione della commissione delle domande pervenute verrà effettuata secondo i criteri e punteggi di seguito riportati.

Il punteggio massimo complessivo ottenibile da ciascun concorrente è pari a 110 punti, attribuito in base ai criteri così individuati:

	CRITERI	PUNTEGGIO
N.1	Raggiungibilità utilizzando differenti tipologie di terminali Il servizio di e-commerce, tramite piattaforma informatica, sarà oggetto di valutazione in base alla sua raggiungibilità/visibilità tramite differenti terminali (PC, tablet, mobile) con i sistemi operativi più diffusi come Android, Windows, IOS, OS.	da 0 a 10
N.2	Facilità d'uso della piattaforma La facilità di uso della piattaforma sarà oggetto di valutazione, in particolare verrà valutata: 1. la facilità di registrazione sulla piattaforma; 2. la facilità di generazione del negozio on-line sulla suddetta piattaforma; 3. la facilità d'uso da parte dell'acquirente di poter acquistare i beni.	da 0 a 10

**Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica**

Direzione e Segreteria

Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)

Tel. 059/649025 fax 059/649152

restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

N.3	Modalità di generazione e visualizzazione del singolo negozio on-line La generazione del negozio online, resa necessaria per riportare le informazioni relative all'attività commerciale e ai prodotti/servizi venduti, sarà oggetto di valutazione. Verrà valutato tutto ciò che possa aiutare l'utente a scegliere con consapevolezza e semplicità.	da 0 a 10
N.4	Tipologie di ricerca merceologica previste Saranno oggetto di valutazione le eventuali modalità di ricerca di un negozio online e di un determinato prodotto/servizio all'interno della piattaforma, come ad esempio: - la ricerca di negozi appartenenti a una stessa categoria; - la ricerca di negozi tramite geo-localizzazione e mappa; - la ricerca di negozi per tipologia di consegna; - la ricerca di negozi nei quali è venduto un determinato prodotto/servizio.	da 0 a 10
N.5	Modalità di inoltro dell'ordine di acquisto online Saranno oggetto di valutazione le diverse modalità di inoltro dell'ordine di acquisto di un prodotto/servizio. La valutazione terrà conto di quali modalità potranno essere utilizzate: se tramite la piattaforma, o tramite email, o whatsapp, o via telefono o tramite alcuni di questi. Al contempo, verrà anche valutato come la piattaforma renda noto all'acquirente l'ordine eseguito e il riepilogo dei beni acquistati, l'importo da pagare e quando il bene verrà consegnato.	da 0 a 10
N.6	Modalità di pagamento della merce acquistata e commissioni Saranno oggetto di valutazione le diverse modalità di pagamento offerte dalla piattaforma. Verranno valutate le diverse modalità di pagamento che potranno essere eseguite: se tramite bonifico, o tramite carta di credito/bancomat, o tramite contrassegno, o tramite paypal, o tramite contanti. Sarà oggetto di valutazione anche l'eventuale costo delle commissioni sulla merce venduta.	da 0 a 10
N.7	Modalità di consegna della merce e costi Sarà oggetto di valutazione della piattaforma la modalità di ritiro/consegna della merce ordinata. La valutazione terrà conto se l'acquirente potrà ritirare l'acquisto presso l'esercizio commerciale oppure presso il proprio domicilio. Se prevista la consegna a domicilio, verrà valutato il grado di libertà di scelta del corriere, nonché il costo di spedizione.	da 0 a 10
N.8	Gestione dei reclami Sarà oggetto di valutazione la gestione dei reclami. Nell'eventualità che il bene acquistato presenti dei difetti, si valuterà se l'acquirente online è messo nella condizione di sapere a chi potrà rivolgersi e con quale tempistica potrà ottenere un riscontro.	da 0 a 10
N.9	Piano tariffario per la vendita Verranno valutati i piani tariffari per la vendita messi a disposizione in ordine alla loro convenienza e capacità di adattarsi alle concrete esigenze delle attività commerciali.	da 0 a 10
N.10	Sicurezza legale Saranno oggetto di valutazione della piattaforma le seguenti informazioni messe a disposizione per gli utilizzatori:	da 0 a 10

	1. la Privacy Policy – informazioni di come verranno trattati i dati personali degli utenti; 2. la Cookie Policy – informazioni delle tipologie dei cookie rilasciati dalla piattaforma; 3. le Condizioni Generali di Vendita – informazioni per apprendere i diritti e i doveri relativi alla vendita online	
N.11	Protocolli di sicurezza utilizzati per le transazioni Saranno oggetto di valutazione i protocolli utilizzati dalla piattaforma al fine di preservare gli acquirenti da truffe e garantire la sicurezza di una connessione internet, proteggendo i dati sensibili scambiati fra due sistemi impedendo così crimini informatici sulle informazioni trasferite.	da 0 a 10
	Totale punteggio massimo ottenibile	110 punti

In ogni caso, considerate le finalità e gli obiettivi del presente bando, rientra nell'assoluta discrezionalità della Commissione escludere quelle domande che, seppur idonee sotto il profilo tecnico-funzionale in ossequio ai criteri di valutazione nn. 1-2-3-4-5-6-7-8-10 e 11 sopra stabiliti, offrano, in ordine al criterio n. 9, "Piano tariffario per la vendita", un piano tariffario per la vendita manifestamente irragionevole sia sotto il profilo dei correnti canoni di mercato per analoghi servizi sia in ordine alla sua adeguatezza rispetto alle concrete possibilità economiche delle attività commerciali carpigiane.

Resta, altresì, salva in ogni caso la facoltà dell'Amministrazione di non assegnare alcuna sovvenzione nell'ipotesi in cui le domande presentate risultassero carenti dei requisiti previsti dal presente bando e/o che la proposta formulata dal futuro gestore del servizio di e-commerce non risulti in linea con le finalità del presente bando.

7. Obblighi per i soggetti che aderiscono al presente bando

Il gestore della piattaforma si impegna a far pervenire nel più breve tempo possibile, e comunque entro e non oltre n. 3 giorni naturali e consecutivi dalla richiesta inviata a mezzo pec, eventuale documentazione integrativa richiesta dal Comune di Carpi (MO) allo scadere del termine per la presentazione delle domande.

La partecipazione al presente bando è gratuita, non è previsto alcun rimborso spese, non comporta alcun vincolo nei confronti del Comune di Carpi (MO) né in sé l'erogazione della sovvenzione, che comunque rimane subordinata alla determinazione del dirigente responsabile.

8. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona del dott. Giovanni Lenzerini, Dirigente del settore A7 Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica.

Per qualsiasi informazione è possibile inviare richieste di chiarimento in forma scritta all'indirizzo pec: restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it.

9. Disposizioni finali

Il presente bando e i relativi allegati sarà pubblicato presso l'albo pretorio online del Comune di Carpi e in Amministrazione Trasparente, sezione "Avvisi", per un periodo di 20 giorni naturali e consecutivi decorrenti dalla data di sua pubblicazione, al fine di darne massima visibilità a tutti i potenziali interessati.

Per quanto non espressamente indicato nel presente bando si applica il Regolamento Comunale per la concessione di patrocini, contributi e agevolazioni, approvato con deliberazione Consiliare n. 6 del 2.2.1995 e modificato con deliberazione Consiliare n. 72 del 26.07.2018, consultabile al link <https://www.comune.carpi.mo.it/regolamenti-del-comune/11262-partecipazione-e-affari-general/73554-regolamento-concessione-di-finanziamenti-e-benefici-economici-a-soggetti-pubblici-e-soggetti-privati>



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Direzione e Segreteria

Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)

Tel. 059/649025 fax 059/649152

restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

10. Tutela della Privacy

Ai sensi degli artt. 13-14 del Regolamento Europeo 2016/679, i dati personali forniti per la partecipazione alla presente procedura saranno utilizzati esclusivamente per finalità di formalizzazione dei conseguenti atti amministrativi. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. Le medesime informazioni potranno essere comunicate unicamente ad altri Enti Pubblici previsti dalla normativa vigente (ANAC, prefettura, Agenzia Entrate) per funzioni di verifica e controllo. Si precisa che si provvederà successivamente alla pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante dei documenti previsti dalla normativa sulla trasparenza. I dati forniti saranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento degli obblighi di legge. L'interessato potrà avvalersi in generale dei diritti previsti dagli artt. 15,16,17,18,19,20,21 e 22 del medesimo regolamento Europeo 2016/679.

Il Dirigente del settore A7
Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica
Dott. Giovanni Lenzerini
(firmato digitalmente)