



SETTORE
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

SERVIZI MUSEALI

Determinazione dirigenziale

**Registro Generale
N. 977 del 21/12/2020**

Registro del Settore
N. 282 del 18/12/2020

Oggetto: progetto EMOUNDERGROUND EMOTional technologies for the cultural heritage valorization within transnational UNDERGROUNDS cofinanziato dal programma dell'Unione Europea Interreg Cooperation Programme- Interreg V-B Adriatic-Ionian programme-ADRION. Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016, della fornitura di un espositore roll-up con vela in pvc stampata in favore di Logo Pubblicità s.r.l. di Modena. Impegno di spesa: euro 128,10 (IVA 22% compresa).

Oggetto: progetto EMOUNDERGROUND EMOtional technologies for the cultural heritage valorization within transnational UNDERGROUNDS” cofinanziato dal programma dell’Unione Europea “Interreg Cooperation Programme – Interreg V-B Adriatic-Ionian programme – ADRION”. Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016, della fornitura di un espositore roll-up con vela in pvc stampata in favore di Logo Pubblicità s.r.l. di Modena. Impegno di spesa: euro 128,10 (IVA 22% compresa).

IL DIRIGENTE DEL SETTORE A7
Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica
Dott. Giovanni Lenzerini

Richiamati i seguenti atti:

- la deliberazione di Giunta comunale n. 125 del 19.06.2018, esecutiva a norma di legge, avente a oggetto “Candidatura di una proposta progettuale a valere sui bandi dei Programmi di Cooperazione Territoriale Europea 2014/2020 Adriatico-Ionio 2014/2020 (ADRION)”;
- la deliberazione di Giunta comunale n. 80 del 12.05.2020, esecutiva a norma di legge, avente a oggetto “Approvazione della partecipazione del Comune di Carpi al progetto “EMOUNDERGROUND – EMOtional technologies for the cultural heritage valorization within transnational UNDERGROUNDS” cofinanziato dal programma dell’Unione Europea “Interreg Cooperation Programme – Interreg V-B Adriatic-Ionian programme - ADRION” –2014-2020”;
- la determinazione dirigenziale n. 331 del 11.06.2020 avente a oggetto: “Progetto “EMOUNDERGROUND – EMOtional technologies for the cultural heritage valorization within transnational UNDERGROUNDS” cofinanziato dal programma dell’Unione Europea “Interreg Cooperation Programme – Interreg V-B Adriatic-Ionian programme – ADRION”. Accertamento e contestuale prenotazione di spesa del parziale contributo europeo di euro 214.542,00. Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs. 50/2016, del servizio di auditing in favore della dott.ssa Clementina Mercati di Carpineti (RE). CUP n. C94D20000020001 e CIG n. Z3C2D18AEA. Impegno di spesa: euro 4.392,00 (comprensivo di 4% contributi, prestazione IVA esente)”;
- la determinazione dirigenziale n. 669 del 01.10.2020 avente a oggetto: “Progetto “EMOUNDERGROUND – Emotional technologies for the cultural heritage valorization within transnational UNDERGROUNDS” cofinanziato dal programma dell’Unione Europea “Interreg Cooperation Programme – Interreg V-B Adriatic-Ionian programme – ADRION”. Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs. 50/2016, dei servizi di consulenza per la gestione delle attività di animazione del sistema aggregato pubblico-privato degli operatori della filiera turistica-culturale per la valorizzazione del prodotto turistico culturale transnazionale (WPT1) e per il coordinamento delle attività di capacity building and education (WPT3) in favore di ORANGE PUBLIC MANAGEMENT SRL di Ostuni (BR). CUP C94D20000020001 e CIG Z4C2E0DE29. Impegno di spesa: 14.848,40 (IVA 22% compresa)”;

Considerato:

- che il Comune di Carpi ha approvato la partecipazione in qualità di partner al progetto europeo EMOUNDERGROUND con la summenzionata deliberazione di Giunta n. 80/2020;
- che il suddetto progetto mira a sviluppare un network di cooperazione territoriale europea costituito da partner di diverse nazionalità, finalizzato alla valorizzazione e migliore fruizione dei beni culturali individuati, mediante l’utilizzo di realtà aumentata ed emotional technologies applicate ai beni culturali;

Preso atto che in questa fase di sviluppo del progetto che è stato definito con la citata deliberazione n. 80/2020 si rende necessario acquisire materiali promozionali come da piano approvato WPC comunicazione del sopra citato progetto, la cui spesa è stata accertata e prenotata con la menzionata determinazione dirigenziale n. 331/2020 e, più precisamente, un espositore roll-up monofacciale con vela in pvc stampata, previsto nel progetto all’azione:

WPC COMUNICAZIONE		2020
A.C2	realizzazione materiali promozionali	€ 360,00

Visti:

- l'art. 192 del d. lgs. 267/2000, che prescrive l'adozione di preventiva determinazione a contrattare, indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle amministrazioni dello Stato e le ragioni che ne sono alla base;
- l'art. 32 comma 2 del d. lgs. 50/2016 che ribadisce come *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre”*, e che *“nelle procedure di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) si può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrattare in modo semplificato che contenga l'oggetto dell'affidamento, importo, fornitore, ragioni della scelta e possesso dei requisiti di carattere generale ovvero tecnico professionali”*;
- l'art. 37 comma 1 del d. lgs. 50/2016 il quale stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture di importo inferiore ad € 40.000,00 senza la necessaria qualificazione di cui all'articolo 38 del d. lgs. citato;

Dato atto:

- che l'art. 36 comma 2 lett. a) del d. lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ad € 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del d. lgs. 50/2016, la stipula del contratto per affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo gli usi del commercio;

Considerato l'obbligo e relative sanzioni per le Amministrazioni Locali di fare ricorso, per gli acquisti di beni e/o servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 7 d.l. 52/2012 conv. nella l. 94/2012 e dell'art. 1 comma 1 del d.l. 95/2012 conv. nella l. 135/2012, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici restando gli obblighi e le facoltà concernenti gli approvvigionamenti attraverso le convenzioni quadro e quelle stipulate da Consip e Intercent-ER (l. 296/2006 art.1 c.450);

Ritenuto opportuno per motivi di economicità e speditezza del procedimento, acquisire i servizi in oggetto in deroga agli obblighi di approvvigionamento sul mercato elettronico previsti per le Pubbliche Amministrazioni considerato il loro esiguo importo, come consentito dal comma 130 dell'art. 1 della l. 30 dicembre 2018 n. 145 (legge di bilancio 2019), che ha modificato l'art. 1 comma 450 della l. 27 dicembre 2006 n. 296, innalzando la soglia per non ricorrere al mercato elettronico da € 1.000,00 ad € 5.000,00;

Dato atto che per la realizzazione della fornitura veniva inviata una richiesta di preventivo, nel rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti, all'operatore economico specializzato Logo pubblicità s.r.l., con sede in via delle Suore, 334 -41122 MODENA, c.f. e p.iva n. 02056430362, che ha presentato offerta per un espositore roll-up monofacciale con vela in pvc stampata per un importo di € 105,00 + iva al 22% per un totale di € 128,10, come da preventivo agli atti del prot. gen.le n. 66454 del 24/11/2020, ritenuto congruo e in linea con i prezzi di mercato;

Richiamati i seguenti atti di programmazione finanziaria dell'Ente:

- la deliberazione del Consiglio comunale n. 20 del 07.04.2020 a oggetto “Approvazione della Nota di Aggiornamento al Documento Unico di programmazione (DUP) Sezione strategica 2019-2024 Sezione operativa 2020-2022”;
- la deliberazione del Consiglio comunale n. 21 del 07.04.2020 a oggetto “Approvazione del

bilancio di previsione 2020-2022” e successive modifiche e integrazioni;

- la deliberazione di Giunta comunale n. 62 del 08.04.2020 a oggetto “Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) esercizi 2020 - 2022 - Parte finanziaria” e successive modifiche e integrazioni;

Accertato:

- che la spesa complessiva di € 128,10 (IVA 22% compresa) trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2020/2022 (annualità 2020) alla voce di bilancio n. 1760.00.87 “PRESTAZIONE DI SERVIZI Altri servizi finanziati da contributi UE MUSEI DI PALAZZO DEI PIO”, nell’ambito della prenotazione n. 1080/2020 assunta con la citata determinazione dirigenziale n. 331/2020;

- che il CIG attribuito dall’ANAC (Autorità Nazionale Anti Corruzione) è il n. Z852F926FD ad oggetto “Affidamento diretto della fornitura di un espositore roll-up con vela in pvc stampata”;

- che è stata acquisita la regolarità contributiva di Logo Pubblicità s.r.l. mediante DURC online prot. INAIL n. 24834867 del 11.11.2020 e scadenza 11.03.2021;

- che l’assegnazione del servizio in oggetto non necessita di autorizzazione da parte del Consiglio comunale, perché non soggetto all’iscrizione piano biennale delle forniture e servizi 2020-2021, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 20 del 07.04.2020;

- che il contratto verrà formalizzato mediante corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d’ordine ai sensi dell’art. 32, comma 14 del d. lgs. 50/2016;

- che il programma dei pagamenti conseguenti all’assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell’art. 183, comma 8, del d. lgs. n. 267/2000, così modificato dall’art. 74 del d. lgs. n. 118/2011, introdotto dal d. lgs. n. 126/2014;

- che le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all’art. 3 della l. 13.08.2010 n. 136 e la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di risoluzione del contratto;

- che in conformità a quanto previsto dal d. lgs. n. 192/2012, la decorrenza dei termini di pagamento delle fatture sarà subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l’idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, ed alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l’esigibilità del pagamento, ivi compreso l’assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;

- che conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall’Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni contenute nel DPR n. 207/2010, ancora in vigore;

Richiamata la seguente normativa vigente di riferimento:

- d. lgs. n. 267/2000 a oggetto “Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali”, con particolare attenzione all’art. 107 “Funzioni e responsabilità della dirigenza”, all’art. 183 “Impegno di spesa” e art. 192 “determina a contrattare”;

- d. lgs. n. 118/2011 a oggetto “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

- d.p.r. 207/2010 a oggetto Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE», per le parti ancora vigenti;

- L. n. 136/2010 a oggetto “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”, così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: “Misure urgenti in materia di sicurezza”, con particolare riferimento all’art. 3 “Tracciabilità dei flussi finanziari” e art. 6 “Sanzioni”;

- L. n. 217/2010 a oggetto “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187 Misure urgenti in materia di sicurezza”;

- d. lgs. n. 33/2013 a oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni”, in particolare riferimento all’art. 23 “Obblighi di pubblicazione concernenti i provvedimenti amministrativi” e all’art. 37 “Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;

- L. n. 190/2014 a oggetto "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2015)" art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;
- d. l. n. 66/2014 a oggetto "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" che, all'art. 25, prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;
- L. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016) "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato (Legge di stabilità 2016) art. 1 comma 502;
- d. lgs. n. 50/2016 a oggetto "Codice dei contratti pubblici" e successive modifiche e integrazioni;
- d. lgs. n. 97/2016 a oggetto "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";

Richiamati, inoltre:

- Regolamento comunale di contabilità approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 165 del 14.12.2017 in vigore dal 9 gennaio 2018, modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 14 del 21.02.2019;
- Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22.12.2015 -art. 59 forma del contratto;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati

1) di approvare, per le motivazioni di cui in premessa, l'acquisto della fornitura di un espositore roll-up con vela in pvc stampata, come da linea d'azione "WPC comunicazione" all'interno del progetto EMOUNDERGROUND EMOTional technologies for the cultural heritage valorization within transnational UNDERGROUNDS" cofinanziato dal programma dell'Unione Europea richiamato in premessa;

2) di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs. 50/2016, la sopra citata fornitura in favore dell'operatore economico Logo Pubblicità s.r.l., con sede in via delle Suore, 334 -41122 MODENA, c.f. e p.iva n. 02056430362, che si rendeva disponibile a eseguire la prestazione richiesta per un importo di € 105,00 + 22% IVA, per complessivi € 128,10, come da preventivo agli atti del prot. gen.le n. 66454 del 24/11/2020, ritenuto congruo e in linea con i prezzi di mercato;

3) di sub-impegnare la spesa complessiva di € 128,10 (IVA 22% compresa) che trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2020/2022 (annualità 2020) alla voce di bilancio n. 1760.00.87 "PRESTAZIONE DI SERVIZI Altri servizi finanziati da contributi UE MUSEI DI PALAZZO DEI PIO", nell'ambito della prenotazione n. 1080/2020 assunta con la citata determinazione dirigenziale n. 331/2020;

4) di attestare, ai sensi dell'art. 147 bis del d. lgs. n. 267/2000, che gli impegni di spesa adottati con il presente provvedimento risultano compatibili con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;

5) di perfezionare il rapporto contrattuale mediante corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del d. lgs 50/2016;

6) di dare atto, infine:

- che la fornitura in oggetto è prevista nell'anno 2020, ne consegue che l'esigibilità della fornitura in base a quanto disposto dall'art. 183 TUEL è prevista nell'anno 2020;
- che il CIG attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anti Corruzione) è il n. Z852F926FD ad

oggetto "Affidamento diretto della fornitura di un espositore roll-up con vela in pvc stampata";

- che è stata acquisita la regolarità contributiva di Logo Pubblicità s.r.l. mediante DURC online prot. INAIL n. 24834867 del 11.11.2020 e scadenza 11.03.2021;
- che l'assegnazione del servizio in oggetto non necessita di autorizzazione da parte del Consiglio comunale, perché non soggetto all'iscrizione piano biennale delle forniture e servizi 2020-2021, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 20 del 07.04.2020;
- che, in base a quanto previsto dal d. lgs. 09.11.2012 n. 192, la decorrenza dei 30 giorni quale termine di pagamento delle fatture sarà subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;
- che, conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni ancora vigenti contenute nel DPR n. 207/2010;
- che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della l. n. 136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;
- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della l. n. 190/2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)", in termini di scissione dei pagamenti (split payment), con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;
- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del d. l. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
- che il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella dott.ssa Manuela Rossi, responsabile della gestione del sistema museale, Incarpi, attività culturali/promozionali indoor e outdoor teatro, come da nomina agli atti del prot. gen.le n. 34351 del 26.06.2020, che svolgerà anche le funzioni di direttore dell'esecuzione del contratto;
- che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal d. lgs. 33/13, così come modificato dal d. lgs. 97/2016, e dalle linee guida di ANAC, pubblicate con deliberazione n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente":
 - ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";
 - ai sensi dell'art. 37 che prevede gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 1 co. 32 L. 190/2012 e ai sensi dell'art. 29 d. lgs. 50/2016 nella sottosezione "bandi di gara e contratti.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: progetto EMOUNDERGROUND EMOTional technologies for the cultural heritage valorization within transnational UNDERGROUNDS cofinanziato dal programma dell'Unione Europea Interreg Cooperation Programme- Interreg V-B Adriatic-Ionian programme-ADRION. Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016, della fornitura di un espositore roll-up con vela in pvc stampata in favore di Logo Pubblicità s.r.l. di Modena. Impegno di spesa: euro 128,10 (IVA 22% compresa).

N	Esercizio		Importo		Voce di bilancio			
	1	2020		128.1		01760.00.87		
	Anno		Subimpegno		Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2020		U	1080	4			
	Descrizione				Progetto "EMOUNDERGROUND -Fornitura e posa di un espositore roll-up con vela in pvc stampata : Ditta Logo Pubblicità S.R.L.			
	Codice Creditore							
	CIG	Z852F926FD		CUP				
	Centro di costo	Musei di palazzo dei Pio		Natura di spesa		Altri servizi diversi n.a.c		
	Note	progetto EMOUNDERGROUND EMOTional technologies for the cultural heritage valorization within transnational UNDERGROUNDS cofinanziato dal programma dell'Unione Europea Interreg Cooperation Programme- Interreg V-B Adriatic-Ionian programme-ADRION. Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016, della fornitura di un espositore roll-up con vela in pvc stampata in favore di Logo Pubblicità s.r.l. di Modena. Impegno di spesa: euro 128,10 (IVA 22% compresa).						

Note del Responsabile del Settore Ragioneria:

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 977 DEL 21/12/2020 (REGISTRO GENERALE).

Carpi, 21/12/2020

**Il Responsabile del Settore Ragioneria
Antonio Castelli**

Il Dirigente di Settore GIOVANNI LENZERINI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “ progetto EMOUNDERGROUND EMOTional technologies for the cultural heritage valorization within transnational UNDERGROUNDS cofinanziato dal programma dell'Unione Europea Interreg Cooperation Programme- Interreg V-B Adriatic-Ionian programme-ADRION. Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016, della fornitura di un espositore roll-up con vela in pvc stampata in favore di Logo Pubblicità s.r.l. di Modena. Impegno di spesa: euro 128,10 (IVA 22% compresa). ”, n° 282 del registro di Settore in data 18/12/2020

**NORBERTO CARBONI PER
GIOVANNI LENZERINI**

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno al giorno .