



**CITTÀ DI  
CARPI**

**Settore S2 - Sviluppo Culturale - Promozione della Città**

*Programmazione - Controllo - Segreteria Amministrativa*

## **RELAZIONE del RUP**

**in riferimento alle offerte pervenute per la partecipazione all'indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata alla conclusione di un accordo quadro con un solo operatore, ai sensi dell'art. 54 comma 3 del d.lgs. 50/2016, individuato ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche e integrazioni, per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per l'attività espositiva del periodo marzo 2023-giugno 2024 dei Musei di Palazzo dei Pio.**

### **Premesso che:**

- in esecuzione della determinazione dirigenziale n. 65 del 16/02/2023 il Comune di Carpi ha dato avvio a un'indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata alla conclusione di un accordo quadro con un solo operatore, ai sensi dell'art. 54 comma 3 del d.lgs. 50/2016, individuato ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche e integrazioni, per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per l'attività espositiva del periodo marzo 2023-giugno 2024 dei Musei di Palazzo dei Pio;
- con prot. gen.le n. 11812 del 17.02.2023 veniva affisso all'albo pretorio l'avviso pubblico di indagine di mercato per la raccolta di preventivi, con termine perentorio di presentazione delle istanze entro il giorno 4.02.2023 ore 11.30;
- la Responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Manuela Rossi responsabile Musei – Archivio Storico – Memoria – Teatro - Turismo del Settore S2;

## **TUTTO CIO' PREMESSO**

In relazione alle candidature di cui all'avviso pubblico sopra citato, in data 06.03.2023 alle ore 15.30 presso la sala riunioni del settore S2, primo piano, sita in Carpi (MO), via Santa Maria in Castello n. 2/b, la Responsabile del procedimento dott.ssa Manuela Rossi valuta le n. 4 offerte pervenute entro il termine del 4.02.2023 ore 11.30:

1. CLP srl, con sede legale in via Fratelli Bronzetti n. 27 - Milano, P. Iva n. 03450140151, assunta agli atti del prot. com.le n. 15606 del 03.03.2023;
2. YES! Spa con sede legale in via Turati 38 – Milano, P. Iva n. 08477970969, assunta agli atti del prot. com.le n. 15927 del 06.03.2023;
3. BENET SRL, con sede legale in via San Giovanni Bosco n. 17 – Verdello (BG), P. Iva n. 04377950169, assunta agli atti del prot. com.le n. 15957 del 6.03.2023;
4. STUDIO ASSOCIATO SPAINI & PARTNERS, con sede legale in via Francardi n. 26 – Pisa, P. Iva n. 01858960501, assunta agli atti del prot. com.le n. 15972 del 6.03.2023;

Come stabilito all'art. 3 del sopra citato avviso pubblico, l'affidamento verrà effettuato a seguito di valutazione dei seguenti elementi di negoziazione, elencati in ordine decrescente di importanza:

- 1) Descrizione dei criteri con cui verrà redatto il piano di media relation, con particolare attenzione all'ambito tematico dei media e alla loro diversa tipologia (max 1 cartella di testo);



**CITTÀ DI  
CARPI**

**Settore S2 - Sviluppo Culturale - Promozione della Città**

*Programmazione - Controllo - Segreteria Amministrativa*

- 2) Elenco delle attività di comunicazione e promozione svolte negli anni 2018-2019-2020-2021-2022 inerenti mostre di tema arte moderna, arte contemporanea, fotografia, eventi (max 2 cartelle di testo);
- 3) Economicità complessiva (valutazione del prezzo).

**Il valore complessivo massimo stimato dell'accordo quadro è di euro 30.000,00 + iva 22%, per complessivi euro 36.600,00, così suddivisi:**

- Euro 20.000,00+iva 22% (euro 24.400,00) nell'annualità 2023;
- Euro 10.000,00+iva 22% (euro 12.200,00) nell'annualità 2024.

La RUP ha verificato preliminarmente che le offerte sono state correttamente inviate; ha rilevato inoltre che l'operatore economico STUDIO ASSOCIATO SPAINI & PARTNERS ha formulato un'offerta a rialzo, pertanto, come stabilito all'art. 4 del sopra citato avviso pubblico, non può essere ammesso alla procedura.

\*\*\*\*\*

La RUP procede a valutare la proposta presentata da **CLP srl** e, per quanto attiene al criterio n. 1, relativamente alla descrizione dei criteri di redazione del piano di media relation, ritiene che:

- la proposta di ufficio stampa si distingue per le competenze specifiche del personale nel campo dell'arte e della cultura e per l'ampia e variegata rete di contatti con la stampa di riferimento, che comprende oltre tremila testate;
- risulta interessante l'idea di affiancare la comunicazione istituzionale del Comune di Carpi con campagne social e web del concorrente, al fine di garantire una maggiore diffusione delle informazioni;
- siano suggerite idee concrete e interessanti di promozione degli eventi (azioni ad hoc in collaborazione con banca del territorio, albergatori, soggetti che organizzino pacchetti turistici), a sostegno degli strumenti di comunicazione tradizionale, che costituiscono pertanto un valore aggiunto alla proposta generale;
- il piano pubblicitario sia delineato in modo chiaro ed esaustivo.

Per quanto riguarda il criterio n. 2, il RUP esamina l'elenco articolato delle esperienze svolte negli anni 2018-2019-2020-2021-2022 inerenti mostre di tema arte moderna, arte contemporanea, fotografia, da cui si evince una competenza approfondita nel settore di riferimento e la presenza di collaborazioni con enti e istituzioni culturali di notevole prestigio a livello nazionale.

La RUP attesta che la percentuale di ribasso offerta dal concorrente corrisponde a -6,67% rispetto all'importo di affidamento indicato all'art. 4 dell'avviso, che corrisponde ad un importo ribassato pari a euro 28.000,00.

La RUP procede a valutare la proposta presentata da **YES!** e, per quanto attiene al criterio n. 1, rileva che il concorrente, nell'ambito del piano di media relation, indica le seguenti azioni: individuazione del calendario delle mostre, organizzazione di una conferenza stampa, realizzazione di un comunicato stampa, individuazione di ulteriori occasioni di confronto con i media, monitoraggio delle uscite. Gli strumenti indicati dal concorrente sono i seguenti: individuazione di obiettivi strategici, mappatura dei media, contatti e follow up, monitoraggio. Il RUP ritiene che la proposta manchi di approfondimento nell'esplicazione delle azioni richieste e nella delineazione di concrete idee operative, seppur riconoscendo che il piano pubblicitario tenga conto delle diverse tipologie dei media.



**CITTÀ DI  
CARPI**

**Settore S2 - Sviluppo Culturale - Promozione della Città**

*Programmazione - Controllo - Segreteria Amministrativa*

Per quanto riguarda il criterio n. 2, il RUP rileva che le esperienze riportate non siano coerenti con l'ambito di intervento richiesto dalla procedura in oggetto.

La RUP attesta che l'importo ribassato offerto dal concorrente ammonta ad euro 28.500,00, che corrisponde ad una percentuale di ribasso pari a -5% rispetto all'importo di affidamento indicato all'art. 4 dell'avviso.

La RUP procede a valutare la proposta presentata da **BENET SRL** e, per quanto attiene al criterio n. 1 rileva che il concorrente, nell'ambito del piano di media relation, indica le seguenti azioni: analisi delle proposte espositive, calendarizzazione delle azioni dell'ufficio stampa, presentazione ufficiale con conferenza stampa e gestione della stampa (attività di informazione, gestione e consolidamento dei contatti), pianificazione adv e predisposizione di un report finale; il RUP ritiene che la proposta manchi di approfondimento nell'esplicazione delle azioni richieste e nella delineazione di concrete idee operative.

Per quanto riguarda il criterio n. 2, il RUP evidenzia che le esperienze riportate risultano sufficientemente coerenti con l'ambito di intervento richiesto dalla procedura in oggetto, ancorché quantitativamente limitate, sia per ambito tematico che per numero delle istituzioni.

La RUP attesta che la percentuale di ribasso offerta dal concorrente corrisponde a -28% rispetto all'importo di affidamento indicato all'art. 4 dell'avviso, che corrisponde ad un importo ribassato pari a euro 21.600,00.

La Responsabile del procedimento, a seguito dell'esame delle offerte pervenute e della valutazione degli elementi di negoziazione sopra indicati, stabilisce che la migliore offerta risulta essere quella presentata da CLP srl, con sede legale in via Fratelli Bronzetti n. 27 - Milano, P. Iva n. 03450140151, prot. com.le n. 15606 del 03.03.2023, e, disponendo di procedere con la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 6 dell'avviso pubblico, propone la prosecuzione dell'iter amministrativo con la fase successiva della procedura, mediante formalizzazione dell'affidamento con trattativa diretta sul Mercato elettronico (MEPA), dichiarando conclusa la valutazione delle offerte pervenute.

La presente si chiude alle ore 16.45 del 06.03.2023.

Il R.U.P.

dott.ssa Manuela Rossi

Responsabile Servizio Musei – Archivio Storico – Memoria – Teatro - Turismo

(firmato digitalmente)