



SETTORE
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

SERVIZI MUSEALI

Determinazione dirigenziale

**Registro Generale
N. 668 del 23/09/2021**

Registro del Settore
N. 218 del 21/09/2021

**Oggetto: mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA".
Determinazione a contrarre e contestuale
affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2
lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto
Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di
comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su
testate nazionali). Impegno di spesa: euro
25.254,00 (IVA 22% compresa).**

Oggetto: mostra “HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA’”. Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell’art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).

**Il Dirigente del settore A7
Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica
dott. Giovanni Lenzerini**

Richiamati i seguenti atti:

- la deliberazione di Giunta comunale n. 137 del 20/07/2021, esecutiva a norma di legge, con cui si disponeva l’approvazione di progetto scientifico e piano finanziario delle seguenti mostre, nell’ambito del Festival Filosofia 2021: - “HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA’”, presso Musei di Palazzo dei Pio; - “IL PORTIERE DI NOTTE”, presso Sala dei Cervi di Palazzo dei Pio;
- la determinazione n. 588 del 16/08/2021, con cui si disponeva l’affidamento, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lettera a) della l. 120/2020 che ha convertito in legge, con modificazioni, il decreto legge n. 76/2020 (decreto semplificazioni), aggiornato al decreto legge 77/2021, dei servizi di comunicazione della mostra “HABITUS - INDOSSARE LA LIBERTA’”, in esito a trattativa diretta n. 1784360 sul portale di MePA di Consip, in favore dell’operatore economico CLP srl, via F.lli Bronzetti n. 27, Milano, c.f. e p. iva 03450140151;
- la deliberazione di Giunta comunale n. 156 del 24/08/2021, esecutiva a norma di legge, a oggetto: “Festivalfilosofia 2021. Mostra “HABITUS. Indossare la libertà”, Palazzo dei Pio, 17 settembre 2021 - 6 marzo 2022 e “Portiere di Notte”, Sala dei Cervi di Palazzo dei Pio, 17 settembre 2021 - 6 gennaio 2022. Approvazione progetto di allestimento e modifiche e integrazioni al piano economico”;

Considerata l’importanza:

- di promuovere e sostenere le attività espositive che valorizzano il patrimonio culturale della città dopo il periodo di lockdown causato dall’emergenza da COVID-19;
- del valore della libertà femminile, esplicitata e valorizzata attraverso capi di moda d’epoca che costituiscono il simbolo dell’emancipazione femminile negli anni;

Preso atto che per la promozione della mostra in oggetto si rende necessario prevedere un piano di comunicazione mediante l’utilizzo di spazi pubblicitari su quotidiani, mensili, piattaforme web e la televisione nazionale La7;

Visti:

- l’art. 192 del d. lgs. 267/2000 “Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali” che prescrive l’adozione di apposita determinazione a contrarre per definire il fine, l’oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
- l’art. 32 comma 2, primo periodo del d. lgs. 50/2016 il quale prevede che “Prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte” e il comma 14 del d. lgs. 50/2016, che dispone che la stipula del contratto per affidamenti di importo inferiore ad euro 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo gli usi del commercio;
- l’art. 37 comma 1 del d. lgs. 50/2016 il quale stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di servizi di importo inferiore a euro 40.000,00 senza la necessaria qualificazione di cui all’articolo 38 del d. lgs. citato;
- l’art 1 comma 2 lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni), aggiornato al decreto legge 77/2021 che consente l’affidamento diretto per i

servizi e le forniture di importo inferiore a euro 139.000,00, oltre IVA;

Preso atto che CLP srl, affidatario dei servizi di comunicazione della mostra HABITUS con la sopra citata determinazione n. 588/2021, con prot. gen.le n. 56720 del 20.09.2021 ha provveduto a fornire il piano della comunicazione della mostra in oggetto, che prevede l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle seguenti testate, per una spesa complessiva di **euro 25.254,00** (iva 22% compresa):

- Sole 24 ore, in favore di Sole 24 Ore spa, con sede in Viale Sarca 223 Milano, p. iva 00777910159, a fronte di una spesa di euro 3.500,00 + iva 22%, per un importo complessivo di **euro 4.270,00**, come da preventivo al prot. gen.le n. 56844 del 20.09.2021;
- Il Venerdì di Repubblica, in favore di Manzoni & C. S.p.a., via Lugaro 15 Torino, cf. e p.iva 04705810150, a fronte di una spesa di euro 2.500,00 + iva 22%, per un importo complessivo di **euro 3.050,00**, come da preventivo allegato al piano della comunicazione al prot. gen.le n. 56720 del 20.09.2021 inviato da CLP srl;
- Elle e Marie Claire, in favore di Hearts Magazines, via Bracco 6 Milano p. iva 12212110154, a fronte di una spesa di euro 6.000,00 + iva 22%, per un importo complessivo di **euro 7.320,00**, come da preventivo allegato al piano della comunicazione al prot. gen.le n. 56720 del 20.09.2021 inviato da CLP srl;
- Artribune, in favore di Artribune srl, via Gasparri 13/17, Roma, c.f. e p. iva 11381581005, a fronte di una spesa di euro 1.500,00 + iva 22%, per un importo complessivo di **euro 1.830,00**, come da preventivo allegato al piano della comunicazione al prot. gen.le n. 56720 del 20.09.2021 inviato da CLP srl;
- Exibart, in favore di Exibart, via Zurla 49B, Roma CF14105351002, a fronte di una spesa di euro 1.200,00 + iva 22%, per un importo complessivo di **euro 1.464,00**, come da preventivo allegato al piano della comunicazione al prot. gen.le n. 56720 del 20.09.2021 inviato da CLP srl;
- Artslife, in favore di WE WEB COMPANY S.R.L., via Manara 17 Milano CF 03839010968, a fronte di una spesa di euro 1.000,00 + iva 22%, per un importo complessivo di **euro 1.220,00**, come da preventivo allegato al piano della comunicazione al prot. gen.le n. 56720 del 20.09.2021 inviato da CLP srl;
- La7, in favore di 3D Produzioni srl, Piazza Castello 24, Milano P. IVA 07971570960, a fronte di una spesa di euro 5.000,00 + iva 22%, per un importo complessivo di **euro 6.100,00**, come da preventivo allegato al piano della comunicazione al prot. gen.le n. 56720 del 20.09.2021 inviato da CLP srl;

Considerato

- che il Comune di Carpi risulta qualificato come Stazione Appaltante, secondo le attuali disposizioni del d. lgs. 50/2016, ai sensi degli artt. 38 e 216, comma 10 in quanto iscritto all'AUSA (Anagrafe Unica delle Stazioni Appaltanti) di ANAC al n. 0000166117;
- l'obbligo e le relative sanzioni per le Amministrazioni Locali di fare ricorso per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 7 D.L. n. 52/2012 conv. nella Legge n. 94/2012 e dell'art. 1 comma 1 del D.L. n. 95/2012 conv. nella Legge 135/2012, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici, restando gli obblighi e le facoltà concernenti gli approvvigionamenti attraverso le convenzioni quadro e quelle stipulate da Consip e Intercent-ER (L. 296/2006 art. 1 c. 450);

Ritenuto opportuno per motivi di economicità e speditezza del procedimento, acquisire le prestazioni al di fuori del mercato elettronico previsto per le Pubbliche Amministrazioni, considerato il loro esiguo importo, come consentito dal comma 130 dell'art. 1 della l. 30 dicembre 2018 n. 145 (legge di bilancio 2019), che ha modificato l'art. 1 comma 450 della l. 27 dicembre 2006 n. 296, innalzando la soglia per non ricorrere al mercato elettronico da euro 1.000,00 a euro 5.000,00;

Dato atto inoltre che Hearts Magazines via Bracco 6 Milano p. iva 12212110154 e 3D Produzioni srl, Piazza Castello 24 Milano P. IVA 07971570960 non risultano presenti sul portale del Mercato

Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero su altri mercati elettronici;

Dato atto:

- che trattandosi di servizi che possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico è consentito l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) d. lgs. n. 50/2016;
- che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del d. lgs. 50/2016, la stipula del contratto per affidamenti di importo inferiore a euro 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo gli usi del commercio;

Richiamati i seguenti atti di programmazione finanziaria dell'Ente:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 111 del 30.12.2020, esecutiva a norma di legge, a oggetto "Approvazione della Nota di Aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) SeS 2019/2024 SeO 2021/2023" e ss.mm.ii;
- la deliberazione del Consiglio comunale n. 112 del 30.12.2020, esecutiva a norma di legge, a oggetto "Approvazione del bilancio di previsione 2021-2023" e ss.mm.ii;
- la deliberazione di Giunta comunale n. 277 del 31.12.2020, esecutiva a norma di legge, a oggetto "Approvazione del Piano esecutivo di gestione esercizi 2021 – 2023. Parte finanziaria" e ss.mm.ii;

Accertato:

- che la spesa complessiva di **euro 25.254,00 (IVA 22% compresa)** trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2021-2023 (annualità 2021), alla voce n. 1670.00.13 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestaz.per att.ricreative/cul MUSEI DI PALAZZO DEI PIO", come di seguito:

	Fornitore	descrizione	Importo	CIG
1	Sole 24 Ore spa, con sede in Viale Sarca 223 Milano, c.f. e p. iva 00777910159	utilizzo spazi su Sole 24 ore	euro 3.500,00 + iva 22%, per un totale di euro 4.270,00	ZB3331786F a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di Sole 24 Ore"
2	Manzoni & C. S.p.a., via Lugaro 15 Torino c.f. e p. iva 04705810150	utilizzo spazi pubblicitari su Il Venerdì di Repubblica	euro 2.500,00 + iva 22%, per un totale di euro 3.050,00	Z10331789F a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di Manzoni & C. S.p.a."
3	Hearts magazines, via Bracco 6 Milano p. iva 12212110154	utilizzo spazi pubblicitari su Elle, Marie Claire	euro 6.000,00 + iva 22%, per un totale di euro 7.320,00	Z9733178BB a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di Hearts magazines"
4	Artribune srl, via Gasparri 13/17, Roma c.f. e p. iva 11381581005	utilizzo spazi pubblicitari su Artribune	euro 1.500,00 + iva 22%, per un totale di euro 1.830,00	Z5633178DC a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di Artribune srl"
5	Exibart, via Zurla 49B, Roma CF14105351002	utilizzo spazi pubblicitari su Exibart	euro 1.200,00 + iva 22%, per un totale di euro 1.464,00	Z3A3317928 a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di

				spazi pubblicitari in favore di Exibart”
6	WE WEB COMPANY S.R.L., via Manara 17 Milano c.f. e p. iva 03839010968	utilizzo spazi pubblicitari su Artslife	euro 1.000,00 + iva 22%, per un totale di euro 1.220,00	Z873317952 a oggetto “Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di WE WEB COMPANY S.R.L.”
7	3D Produzioni srl, Piazza Castello 24 Milano c.f. e p. iva 07971570960	utilizzo spazi pubblicitari su La7	Euro 5.000,00 + iva 22%, per un totale di euro 6.100,00	Z29331797A a oggetto “Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di 3D Produzioni srl”

- che sono stati acquisiti i DURC di:

Sole 24 Ore mediante Durc online con prot. INPS_26511799 del 11.06.2021 e scadenza 09.10.2021;

Manzoni & C. S.p.a. mediante Durc online con prot. INPS_26511534 del 11.06.2021 e scadenza 09.10.2021;

Hearts magazines mediante Durc online con prot. INAIL_28517204 del 21.07.2021 e scadenza 18.11.2021;

Artribune srl mediante Durc online con prot. INAIL_28097069 del 26.06.2021 e scadenza 24.10.2021;

Exibart mediante Durc online con prot. INAIL_28420438 del 15.07.2021 e scadenza 12.11.2021;

WE WEB COMPANY S.R.L. mediante Durc online con prot. INPS_27780435 del 17.09.2021 e scadenza 15.01.2022;

3D Produzioni srl mediante Durc online con prot. NPS_27427917 del 18.08.2021 e scadenza 16.12.2021;

- che i presenti affidamenti non rientrano nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2021/2022, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 111 del 30.12.2020 e ss.mm.ii., in quanto comportano costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;

- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8, del d. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del d. lgs. n. 118/2011, introdotto dal d. lgs. n. 126/2014;

- che è stata richiesta alle parti contraenti formale dichiarazione in ordine all'assunzione di tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della l. 13.08.2010 n. 136, subordinando l'invio della conferma d'ordine, di cui all'art. 32 comma 14 del d. lgs. 50/2016, alla effettiva presentazione della predetta dichiarazione;

- che in conformità a quanto previsto dal d. lgs. n. 192/2012, la decorrenza dei termini di pagamento delle fatture sarà subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, ed alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;

- che conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni contenute nel DPR n. 207/2010, ancora in vigore;

Richiamata la seguente normativa vigente:

- d. lgs. n. 267/2000 a oggetto “Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali”, con

particolare attenzione agli artt. 31 comma 1 "Ruolo e funzioni del responsabile del procedimento negli appalti e nelle concessioni", 101 comma 1 "Soggetti delle stazioni appaltanti", 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza" e 183 "Impegno di spesa";

- d. lgs. n. 118/2011 a oggetto "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

- d.p.r. 207/2010 a oggetto Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE», per le parti ancora vigenti;

- l. n. 136/2010 a oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: "Misure urgenti in materia di sicurezza", con particolare riferimento all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e art. 6 "Sanzioni";

- l. n. 217/2010 a oggetto "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187 Misure urgenti in materia di sicurezza";

- d. lgs. n. 33/2013 a oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni", in particolare riferimento all'art. 23 "Obblighi di pubblicazione concernenti i provvedimenti amministrativi" e all'art. 37 "Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";

- l. n. 190/2014 a oggetto "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2015)" art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

- d. l. n. 66/2014 a oggetto "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" che, all'art. 25, prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;

- l. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016) "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato (Legge di stabilità 2016) art. 1 comma 502;

- d. lgs. n. 50/2016 ad oggetto "Codice dei contratti pubblici" e successive modifiche e integrazioni, con particolare riferimento alla L. n. 120/2020 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni)" e al decreto legge 77/2021;

- d. lgs. n. 97/2016 a oggetto "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";

Richiamati, inoltre:

- il Regolamento comunale di contabilità approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 165 del 14.12.2017, modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 14 del 21.02.2019, in vigore dal 16.03.2019;

- il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 148 del 22.12.2015, modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 46 del 29.04.2021;

Tutto quanto sopra premesso,

DETERMINA

per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati

1) di approvare l'acquisizione dei servizi di comunicazione relativamente alla promozione della mostra HABITUS, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche e integrazioni, mediante l'utilizzo di spazi pubblicitari sulle seguenti testate nazionali:

- Sole 24 ore in favore di Sole 24 Ore spa, con sede in Viale Sarca 223, Milano, c.f. e p. iva 00777910159 a fronte di una spesa di euro 3.500,00 + iva 22%, per un importo complessivo di euro 4.270,00;

- Il Venerdì di Repubblica, in favore di Manzoni & C. S.p.a., via Lugaro 15, Torino, c.f. e p. iva 04705810150, a fronte di una spesa di euro 2.500,00 + iva 22%, per un importo complessivo di euro 3.050,00;
- Elle e Marie Claire, in favore di Hearts magazines, via Bracco 6, Milano, c.f. e p. iva 12212110154, a fronte di una spesa di euro 6.000,00 + iva 22%, per un importo complessivo di euro 7.320,00;
- Artribune, in favore di Artribune srl, via Gasparri 13/17, Roma, c.f. e p. iva 11381581005, a fronte di una spesa di euro 1.500,00 + iva 22%, per un importo complessivo di euro 1.830,00;
- Exibart, in favore di Exibart, via Zurla 49B, Roma, c.f. e p. iva 14105351002, a fronte di una spesa di euro 1.200,00 + iva 22%, per un importo complessivo di euro 1.464,00;
- Artslife, in favore di WE WEB COMPANY S.R.L., via Manara 17, Milano, c.f. e p. iva 03839010968, a fronte di una spesa di euro 1.000,00 + iva 22%, per un importo complessivo di euro 1.220,00;
- La7, in favore di 3D Produzioni srl, Piazza Castello 24, Milano, c.f. e p. iva 07971570960, a fronte di una spesa di euro 5.000,00 + iva 22%, per un importo complessivo di euro 6.100,00;

2) di impegnare la spesa di euro 25.254,00 (IVA 22% compresa) nel bilancio di previsione 2021-2023 (annualità 2021) alla voce n. 1670.00.13 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestaz.per att.ricreative/cul MUSEI DI PALAZZO DEI PIO" nel modo seguente:

	Fornitore	descrizione	Importo	CIG
1	Sole 24 Ore spa, con sede in Viale Sarca 223 Milano, c.f. e p. iva 00777910159	utilizzo spazi su Sole 24 ore	euro 3.500,00 + iva 22%, per un totale di euro 4.270,00	ZB3331786F a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di Sole 24 Ore"
2	Manzoni & C. S.p.a., via Lugaro 15 Torino c.f. e p. iva 04705810150	utilizzo spazi pubblicitari su Il Venerdì di Repubblica	euro 2.500,00 + iva 22%, per un totale di euro 3.050,00	Z10331789F a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di Manzoni & C. S.p.a."
3	Hearts magazines, via Bracco 6 Milano c.f. e p. iva 12212110154	utilizzo spazi pubblicitari su Elle, Marie Claire	euro 6.000,00 + iva 22%, per un totale di euro 7.320,00	Z9733178BB a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di Hearts magazines"
4	Artribune srl, via Gasparri 13/17, Roma c.f. e p. iva 11381581005	utilizzo spazi pubblicitari su Artribune	euro 1.500,00 + iva 22%, per un totale di euro 1.830,00	Z5633178DC a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di Artribune srl"
5	Exibart, via Zurla 49B, Roma c.f. e p. va 14105351002	utilizzo spazi pubblicitari su Exibart	euro 1.200,00 + iva 22%, per un totale di euro 1.464,00	Z3A3317928 a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di Exibart"

6	WE WEB COMPANY S.R.L., via Manara 17 Milano c.f. e p. iva 03839010968	utilizzo spazi pubblicitari su Artslife	euro 1.000,00 + iva 22%, per un totale di euro 1.220,00	Z873317952 a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di WE WEB COMPANY S.R.L."
7	3D Produzioni srl, Piazza Castello 24 Milano c.f. e p. iva 07971570960	utilizzo spazi pubblicitari su La7	euro 5.000,00 + iva 22%, per un totale di euro 6.100,00	Z29331797A a oggetto "Mostra HABITUS - acquisizione di spazi pubblicitari in favore di 3D Produzioni srl"

3) di dare atto, infine:

- che l'esecuzione delle prestazioni summenzionate è prevista nell'annualità 2021; ne consegue che l'esigibilità delle stesse in base a quanto disposto dall'art. 183 TUEL è prevista nell'anno 2021 per euro 25.254,00;

- che sono stati acquisiti i DURC di:

Sole 24 Ore mediante Durc online con prot. INPS_26511799 del 11.06.2021 e scadenza 09.10.2021;

Manzoni & C. S.p.a. mediante Durc online con prot. INPS_26511534 del 11.06.2021 e scadenza 09.10.2021;

Hearts magazines mediante Durc online con prot. INAIL_28517204 del 21.07.2021 e scadenza 18.11.2021;

Artribune srl mediante Durc online con prot. INAIL_28097069 del 26.06.2021 e scadenza 24.10.2021;

Exibart mediante Durc online con prot. INAIL_28420438 del 15.07.2021 e scadenza 12.11.2021;

WE WEB COMPANY S.R.L. mediante Durc online con prot. INPS_27780435 del 17.09.2021 e scadenza 15.01.2022;

3D Produzioni srl mediante Durc online con prot. NPS_27427917 del 18.08.2021 e scadenza 16.12.2021;

- che i presenti affidamenti non rientrano nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2021/2022, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 111 del 30.12.2020 e ss.mm.ii., in quanto comporta costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;

- che i contratti verranno formalizzati mediante corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del d. lgs. 50/2016;

- che, in base a quanto previsto dal D. Lgs. 09.11.2012 n. 192, la decorrenza dei 30 giorni quale termine di pagamento delle fatture sarà subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;

- che, conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni ancora vigenti contenute nel DPR n. 207/2010;

- che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della l. n. 136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della l. n. 190/2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)", in termini di scissione dei

pagamenti (*split payment*), con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del d. l. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
- che il pagamento avverrà sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore Finanza Bilancio e Controllo di Gestione, prot. gen.le n. 24496 del 30.04.2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura (accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del d. lgs. n. 192/2012;
- che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal d. lgs. 33/13, così come modificato dal d. lgs. 97/2016, e dalle linee guida di ANAC, pubblicate con delibera n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente":
 - ✓ ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";
 - ✓ ai sensi dell'art. 37 che prevede gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 1 co. 32 L. 190/2012 e ai sensi dell'art. 29 d. lgs. 50/2016 nella sottosezione "bandi di gara e contratti";
- che il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella dott.ssa Manuela Rossi Responsabile della gestione del sistema museale, Incarpi, attività culturali/promozionali indoor e outdoor teatro;

4) di disporre, infine, che il presente atto sia inviato a cura del Settore S2 alla competente Sezione Regionale della Corte dei Conti, secondo quanto disposto dall'art. 1, comma 173, della l. 266/2005 (Finanziaria), come stabilito con deliberazione 4/2006 della Sezione Autonomie e con modalità operative fornite con comunicazioni della Corte dei Conti – Sezione Regionale di controllo per l'Emilia Romagna (prot. n. 0003358 del 16.12.2008 e prot. n. 1389 del 16.03.2009), in quanto trattasi di spesa di mostra di importo complessivamente superiore a euro 5.000,00.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA". Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
1	2021	4270	01670.00.13			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2021	U 1453				
	Descrizione		Mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA"-- Spazi pubblicitari su testate nazionali: IL SOLE 24 ORE - Affidamento: ditta IL SOLE 24 ORE SPA.			
	Codice Creditore					
	CIG	ZB3331786F	CUP			
	Centro di costo	Musei di Palazzo dei Pio	Natura di spesa		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità	
	Note	mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA". Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).				

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
2	2021	3050	01670.00.13			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2021	U 1454				
	Descrizione		Mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA" - Spazi pubblicitari su: IL VENERDI' DI REPUBBLICA - Affidamento: ditta Manzoni & C. S.p.a.,			
	Codice Creditore					
	CIG	Z10331789F	CUP			
	Centro di costo	Musei di Palazzo dei Pio	Natura di spesa		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità	
	Note	mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA". Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).				

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
3	2021	7320	01670.00.13			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2021	U 1455				
	Descrizione		Mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA" - Spazi pubblicitari su: ELLE E MARIE CLAIRE - Affidamento: ditta Hearts magazines			
	Codice Creditore					
	CIG	Z9733178BB	CUP			
	Centro di costo	Musei di Palazzo dei Pio	Natura di spesa		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità	
	Note	mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA". Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).				

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
4	2021	1830	01670.00.13			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2021	U 1456				
	Descrizione		Mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA" - Spazi pubblicitari su: ARTRIBUNE - Affidamento: ditta ARTRIBUNE S.R.L.			
	Codice Creditore					
	CIG	Z5633178DC	CUP			
	Centro di costo	Musei di Palazzo dei Pio	Natura di spesa		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità	
	Note	mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA". Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).				

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
5	2021	1464	01670.00.13			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2021	U 1457				
Descrizione			Mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA" - Spazi pubblicitari su: EXIBART - Affidamento: ditta EXIBART			
Codice Creditore						
CIG	Z3A3317928		CUP			
Centro di costo	Musei di Palazzo dei Pio		Natura di spesa		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità	
Note	mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA". Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).					

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
6	2021	1220	01670.00.13			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2021	U 1458				
Descrizione			Mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA" - Spazi pubblicitari su: ARTSLIFE - Affidamento: ditta WE WEB COMPANY S.R.L.			
Codice Creditore						
CIG	Z873317952		CUP			
Centro di costo	Musei di Palazzo dei Pio		Natura di spesa		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità	
Note	mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA". Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).					

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
7	2021	6100	01670.00.13			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2021	U 1459				
Descrizione			Mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA" - Spazi pubblicitari su LA7 - Affidamento: ditta 3D PRODUZIONI S.R.L.			
Codice Creditore						
CIG	Z29331797A		CUP			
Centro di costo	Musei di Palazzo dei Pio		Natura di spesa		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità	
Note	mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA". Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).					

Note del Responsabile del Settore Ragioneria:

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 668 DEL 23/09/2021 (REGISTRO GENERALE).

Carpi, 23/09/2021

Il Responsabile del Settore Ragioneria
Antonio Castelli

Il Dirigente di Settore GIOVANNI LENZERINI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “**mostra "HABITUS-INDOSSARE LA LIBERTA'". Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., di servizi di comunicazione (utilizzo di spazi pubblicitari su testate nazionali). Impegno di spesa: euro 25.254,00 (IVA 22% compresa).**”, n° 218 del registro di Settore in data 21/09/2021

GIOVANNI LENZERINI

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno 23/09/2021 al giorno 08/10/2021.