



**Settore A7**

Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Direzione e segreteria

Viale Peruzzi 2 – 41012 Carpi (Modena)

Tel. 059/649143 Fax 059/649152

Pec: [restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it](mailto:restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it)

---

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Carpi, lì 19 settembre 2019

### OGGETTO: ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA STAGIONE TEATRALE 2019/20 – ANNO 2019.

**Dato atto** che:

- Il prossimo 13 ottobre 2019 inizia la stagione teatrale 2019/2020, che è stata approvata con DG 96 del 14/05/2019;
- per dare visibilità agli spettacoli della stagione, oltre all'intervento dell'ufficio stampa del Comune di Carpi per l'ambito locale e dell'agenzia nazionale CLL pubbliche relazioni di Milano, è necessario investire in inserzioni pubblicitarie e redazionali su diversi media locali, oltre che su inserzioni radiofoniche.

**Dato atto** che le testate individuate sono le seguenti:

- settimanale **Voce**:  
8 uscite a pagina intera;
- TRMedia Srl per **TRC**:  
5 servizi e spot di "Applausi".

**Dato atto** inoltre che:

- sono state individuate le seguenti testate radiofoniche che hanno il più alto indice di audience sul territorio regionale:

- **Radio Bruno**, con diffusione nelle seguenti aree geografiche: Emilia-Romagna, Modena, Carpi, Reggio Emilia, Lago di Garda;
- **Modena 90** (Modena e Reggio Emilia);
- **Radio Stella** (Modena e Reggio Emilia);
- **Radio city**
- **Radio Reggio**
- **LatteMiele**

- tutte le suddette testate radiofoniche hanno come concessionaria pubblicitaria **Multiradio**;

- per gli eventi sopra definiti sono stati stabiliti un numero complessivo di 320 passaggi con spot di 15".

Tutto ciò premesso si ritiene di procedere con l'assegnazione della fornitura di inserzioni, pubblicità, passaggi radiofonici e redazionali alle suddette testate per le seguenti motivazioni in quanto consentono di dare ampia e costante visibilità e copertura promozionale e comunicativa alla stagione teatrale 2019/20, utilizzando diversi canali di comunicazione tradizionali e innovativi che raggiungono target di pubblico differenziati per età ed esigenze.

**Dato atto** inoltre che è opportuno prevedere un budget per far fronte a spese imprevedibili ed urgenti che si rendessero necessarie durante la medesima Stagione Teatrale quali a titolo esemplificativo piccole forniture per materiale danneggiato, acquisti non prevedibili necessari alla messa in scena degli spettacoli, piccoli servizi, catering ecc..., pari per l'intera stagione a euro 5.000,00 di cui euro 2.500,00 sull'annualità 2019 ed euro 2.500 sull'annualità 2020;

Il budget per le **attività della stagione teatrale** è quantificato come segue:

<b>TESTATA</b>	<b>NETTO</b>	<b>IVA</b>	<b>TOTALE</b>	<b>PREVENTIVO PROT.</b>
Voce	€ 2.640,00	€ 580,80	€ 3.220,80	43179 del 24/07/2019
TRMedia srl	€ 3.500,00	€ 770,00	€ 4.270,00	36570 del 21/06/2019
Multiradio srl	€ 4.394,00	€ 966,68	€ 5.360,68	36489 del 20/06/2019
Cassa economale			€ 5.000,00	
<b>TOTALE</b>			<b>€ 17.851,48</b>	

La spesa complessiva di euro **17.851,48** trova copertura nel seguente modo:

- per **euro 15.351,48** alla voce di bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanziate da sponsor – TEATRO" del centro di costo "Teatro" nell'ambito dell'impegno 32/2019, assunto con dt. 456/2017;
- per **euro 2.500** alla voce di bilancio 1760.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestaz. Rappresentazioni teatrali TEATRO" del centro di costo "Teatro" annualità 2020.

Il Responsabile di procedimento  
Dott.ssa Manuela Rossi