



SETTORE  
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E  
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

---  
**TEATRO**

## **Determinazione dirigenziale**

**Registro Generale  
N. 680 del 27/09/2019**

Registro del Settore  
N. 219 del 25/09/2019

**Oggetto: Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2019/20 e piccole forniture. Impegno spesa per euro 17.851,48 (IVA 22% compresa dove prevista**

**Oggetto: determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per l'assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2019/20 e piccole forniture. Impegno spesa per euro 17.851,48 (IVA 22% compresa dove prevista)**

**IL DIRIGENTE AD INTERIM DI SETTORE A7  
Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica**

**Richiamati i seguenti atti:**

- la determina dirigenziale n. 456 del 15.06.2017 con cui si approvava il piano di comunicazione per il Teatro Comunale per il periodo 2017/2019 contenente le necessarie azioni di coordinamento, promozione e comunicazione da svilupparsi per dare avvio al piano stesso;
- la delibera di Giunta Comunale n. 96 del 14/05/2019 con la quale si approvava la Stagione Teatrale 2019/2020, consolidando l'organizzazione delle rassegne varie, gli spettacoli fuori abbonamento – Iniziative laboratoriali e Teatroscuola ;

**Vista** la relazione allegata al presente atto a farne parte integrante e sostanziale **Allegato A)** in cui si manifesta la necessità di affrontare le seguenti spese in attuazione della citata deliberazione n. 96/2019 di approvazione della Stagione teatrale 2019/20:

- Euro **12.851,48** (IVA 22% compresa) per la campagna promozionale della Stagione Teatrale che verrà eseguita mediante comunicati radiofonici, televisivi e stampa;
- Euro **5.000,00** (iva 22% compresa) per la necessità di prevedere un budget per far fronte a spese imprevedibili e urgenti che si rendessero necessarie durante la medesima Stagione Teatrale quali a titolo esemplificativo piccole forniture per materiale danneggiato, acquisti non prevedibili necessari alla messa in scena degli spettacoli, piccoli servizi, catering ecc...;

**Ritenuto** che le prestazioni in attuazione della campagna promozionale, per ragioni di natura tecnica o artistica e di tutela di diritti intellettuali esclusivi, possono essere affidate unicamente a un operatore economico determinato, ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016 come motivato nell'allegata relazione a firma del Responsabile unico di Procedimento;

**Condivise** inoltre le considerazioni nella Relazione allegato A che propone l'assegnazione mediante affidamento diretto delle piccole forniture e/o prestazioni per servizi imprevedibili e di modesto importo, tenuto conto che:

- le piccole forniture comprendono un campo merceologico molto vasto ed è difficile identificare a priori le caratteristiche dei singoli prodotti;
- gli acquisti avvengono al momento stesso in cui si manifesta il bisogno e sono eseguiti, in molti casi, direttamente dagli operatori del Teatro Comunale;
- si tratta di forniture economali e/o prestazioni urgenti da effettuarsi solo in caso di necessità, presso fornitori facilmente raggiungibili;

**Richiamato** il Nuovo Codice degli Appalti Pubblici, introdotto dal D. Lgs. 50/2016, titolo II "Qualificazione delle stazioni appaltanti", artt. 37 "Aggregazioni e centralizzazioni delle committenze" e 38 "Qualificazione delle Stazioni Appaltanti e Centrali di Committenza";

**Ritenuto** necessario individuare un operatore economico specializzato nel settore di riferimento, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza amministrativa, indicati dall'art. 30 comma 1 del d. lgs. 50/2016;

**Visti:**

- l'art. 192 del d. lgs. 267/2000, che prescrive l'adozione di preventiva determinazione a contrattare, indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle amministrazioni dello Stato e le ragioni che ne sono alla base;

- l'art. 32 comma 2 del d. lgs. 50/2016 che ribadisce come “*prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre*”, e che “*nelle procedure di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) si può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrattare in modo semplificato che contenga l'oggetto dell'affidamento, importo, fornitore, ragioni della scelta e possesso dei requisiti di carattere generale ovvero tecnico professionali*”;
- l'art. 37 comma 1 del d. lgs. 50/2016 il quale stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possano procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di servizi di importo inferiore a euro 40.000,00 senza la necessaria qualificazione di cui all'articolo 38 del d. lgs. citato;

**Dato atto:**

- che l'art. 36 comma 2 lett. a) del d. lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del d. lgs. 50/2016, la stipula del contratto per affidamenti di importo inferiore ad euro 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

**Considerato** l'obbligo e relative sanzioni per le Amministrazioni Locali di fare ricorso, per gli acquisti di beni e/o servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 7 d.l. 52/2012 conv. nella l. 94/2012 e dell'art. 1 comma 1 del d.l. 95/2012 conv. nella l. 135/2012, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici restando gli obblighi e le facoltà concernenti gli approvvigionamenti attraverso le convenzioni quadro e quelle stipulate da Consip e Intercent-ER (l. 296/2006 art.1 c.450);

**Verificato** che alla data odierna:

- non sono presenti sul Me.Pa e sul mercato elettronico della centrale di committenza regionale Intecent\_ER i servizi oggetto della presente determinazione;
- non sono attive convenzioni Consip e Intercent\_ER aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla procedure in oggetto;

**Tenuto conto** che per le forniture/servizi di importo sotto i 5.000,00 non sussiste l'obbligo di ricorrere al Mercato elettronico ai sensi della Legge 296/2006, art.1, comma 450, testo vigente;

**Ritenuto**, valutati congrui i preventivi ricevuti, di procedere all'affidamento in oggetto mediante assegnazione diretta consentito ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016;

**Visto** il seguente prospetto finanziario contenente i preventivi pervenuti dalle società concessionarie di pubblicità scelte sul mercato come indicato nella Relazione soprarichiamata e le previsioni per spese imprevedibili, per un importo complessivo di Euro 14.491,60 (IVA 22% compresa quando dovuta):

TESTATA	NETTO	IVA	TOTALE	PREVENTIVO PROT.
Voce	€ 2.640,00	€ 580,80	€ 3.220,80	43179 del 24/07/2019
TRMedia srl	€ 3.500,00	€ 770,00	€ 4.270,00	36570 del 21/06/2019
Multiradio srl	€ 4.394,00	€ 966,68	€ 5.360,68	36489 del 20/06/2019
Cassa economale			€ 5.000,00	
<b>TOTALE</b>			<b>€ 17.851,48</b>	

**Acquisita** agli atti di settore la regolarità contributiva di:

- D&F SRL mediante DURC con prot. INAIL\_16705883 del 29/05/2019 e scadenza

- 26/09/2019;
- MULTIRADIO SRL mediante DURC con prot. INAIL\_16185704 del 26/06/2019 e scadenza 24/10/2019;
- TRMedia SRL mediante DURC con prot. INAIL\_16875665 del 26/08/2019 e scadenza 24/12/2019;

**Accertato:**

- che la spesa complessiva di euro **17.851,48** trova copertura nel seguente modo:
- per euro **15.351,48** alla voce di bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanziate da sponsor – TEATRO" del centro di costo "Teatro" nell'ambito dell'impegno 32/2019, assunto con dt. 456/2017;
- per euro **2.500,00** alla voce di bilancio 1760.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestaz. Rappresentazioni teatrali TEATRO" del centro di costo "Teatro" annualità 2020;
- che il Codice Identificativo di Gara CIG attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anti Corruzione) è:
  - n. **Z2029D1C98** a oggetto "Affidamento diretto dei servizi di promozione stagione teatrale 2019/2020 a favore di D&F srl";
  - n. **ZB229D1CBA** a oggetto "Affidamento diretto dei servizi di promozione stagione teatrale 2019/2020 a favore di Multiradio srl";
  - n. **Z6629D1CD5** a oggetto "Affidamento diretto dei servizi di promozione stagione teatrale 2019/2020 a favore di TRMedia srl";
- che l'acquisto in oggetto non rientra nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2019/2020, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 25 del 28.02.2019, in quanto comporta costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;
- che le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della l. 13.08.2010 n. 136 e la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di rivalsa in danno;
- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8 del d. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del d. lgs. n. 118/2011, introdotto dal d. lgs. n. 126/2014;

**Richiamati** i seguenti atti:

- la delibera di Consiglio Comunale n. 19 del 28/02/2019 avente a oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2019";
- la delibera di Consiglio Comunale n. 23 del 28/02/2019 avente a oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2019-2021";
- la delibera di Giunta Comunale n. 32 del 05/03/2019 avente a oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione anni 2019-2021";

**Richiamata** la seguente normativa vigente:

- d. lgs. n. 267/2000 a oggetto "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", con particolare attenzione all'art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", all'art. 183 "Impegno di spesa" e art. 192 "determina a contrattare";
- d. lgs. n. 118/2011 a oggetto "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- d.p.r. 207/2010 a oggetto Regolamento di esecuzione e attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE», per le parti ancora vigenti;
- l. n. 136/2010 a oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: "Misure urgenti in materia di sicurezza", con particolare riferimento all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e art. 6 "Sanzioni";
- l. n. 217/2010 a oggetto "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12

- novembre 2010, n. 187 Misure urgenti in materia di sicurezza”;
- d. lgs. n. 33/2013 a oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni”, in particolare riferimento all’art. 23 “Obblighi di pubblicazione concernenti i provvedimenti amministrativi” e all’art. 37 “Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- l. n. 190/2014 a oggetto “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2015)” art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (*split payment*) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;
- d.l. n. 78/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" convertito nella L. 122/2010: approvazione aggiornamento 2012”;
- d. l. n. 66/2014 a oggetto “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale” che, all’art. 25, prevede l’estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;
- l. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016) “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato (Legge di stabilità 2016) art. 1 comma 502;
- d. lgs. n. 50/2016 a oggetto “Codice degli appalti pubblici” e successive modifiche e integrazioni;
- d. lgs. n. 97/2016 a oggetto “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

**Richiamati inoltre:**

- il Regolamento comunale di contabilità approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 165 del 14.12.2017, modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 14 del 21/02/2019;
- il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22.12.2015 art. 59 forma del contratto;

**DETERMINA**

*per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati:*

1. **di procedere** con determinazione a contrarre e contestuale affidamento all’acquisizione dei servizi per la campagna promozionale della Stagione teatrale 2019/2020 mediante affidamento diretto per complessivi Euro **12.851,48**, come indicate nella Relazione **allegato A)** al presente atto quale parte integrante sostanziale ai sensi dell’art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016;
2. **di affidare** direttamente i servizi per la campagna promozionale della Stagione Teatrale 2019-20 mediante comunicati radiofonici e televisivi ed acquisto di spazi pubblicitari sui settimanali locali per complessivi Euro **12.851,48**, scelti sul mercato come indicato nella Relazione **allegato A)** alle ditte e per gli importi di seguito indicati:

TESTATA	NETTO	IVA	TOTALE	PREVENTIVO PROT.
Voce	€ 2.640,00	€ 580,80	€ 3.220,80	43179 del 24/07/2019
TRMedia srl	€ 3.500,00	€ 770,00	€ 4.270,00	36570 del 21/06/2019
Multiradio srl	€ 4.394,00	€ 966,68	€ 5.360,68	36489 del 20/06/2019
<b>TOTALE</b>			<b>€ 12.851,48</b>	

3. **di acquistare** all’acquisto, in caso di necessità, di piccole forniture di beni o di servizi, urgenti e di modesta entità, occorrenti al buon funzionamento ed alla gestione della stagione teatrale 2019/2020 per complessivi Euro **5.000,00**, come indicate nella Relazione **allegato A)** al presente atto quale parte integrante e sostanziale ai sensi dell’art. 36

comma 2 lett. A del D.Lgs. 50/2016;

4. **di affidare** tali piccole forniture di beni o servizi mediante affidamento diretto per le motivazioni espresse in premessa per un importo complessivo di Euro 5.000,00 (IVA 22% compresa) tramite cassa economale, operando comunque nell'interesse complessivo dell'Amministrazione e nel limite massimo di 5.000,00 euro per ogni fornitore come consentito della Legge 296/2006, art.1, comma 450, testo vigente;
5. **di sub impegnare** nel rispetto delle norme e dei principi contabili di cui al D. Lgs. n. 118/2011, del DPCM 28/12/2011 e del D. Lgs. n. 126/2014 la spesa di **euro 15.351,48** alla voce di bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanziate da sponsor – TEATRO" del centro di costo "Teatro" nell'ambito dell'impegno 32/2019, assunto con dt. 456/2017;
6. **di impegnare** nel rispetto delle norme e dei principi contabili di cui al D. Lgs. n. 118/2011, del DPCM 28/12/2011 e del D. Lgs. n. 126/2014 la spesa di **euro 2.500,00** alla voce di bilancio 1760.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestaz. Rappresentazioni teatrali TEATRO" del centro di costo "Teatro" annualità 2020;
7. **di dare atto** che la spesa di Euro 12.851,48 (IVA 22% compresa) per spese pubblicitarie, essendo finanziata da contributi già accertati, non è sottoposta alle limitazioni di cui al D.L. n. 78/2010 (art. 6 comma 8);
8. **di autorizzare** l'Economo Comunale ad anticipare le seguenti somme:
  - Euro 2.500,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili e urgenti Anno 2019;
  - Euro 2.500,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili e urgenti Anno 2020;
9. **di dare atto inoltre:**
  - che i rapporti contrattuali tra le parti saranno perfezionati con la forma della corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine in ottemperanza agli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari, così come stabilito all'art. 3 della legge 136/2010;
  - si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della legge 190/2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)" in termini di scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;
  - che i codici identificativi di gara (CIG) attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) sono i seguenti
    - o n. **Z2029D1C98** a oggetto "Affidamento diretto dei servizi di promozione stagione teatrale 2019/2020 a favore di D&F srl";
    - o n. **ZB229D1CBA** a oggetto "Affidamento diretto dei servizi di promozione stagione teatrale 2019/2020 a favore di Multiradio srl";
    - o n. **Z6629D1CD5** a oggetto "Affidamento diretto dei servizi di promozione stagione teatrale 2019/2020 a favore di TRMedia srl";
  - che il servizio di cui all'oggetto é previsto nel biennio 2019/2020, ne consegue che l'esigibilità della spesa in base a quanto disposto dall'art. 183 TUEL è prevista nel biennio 2019/2020 (annualità 2019 per euro 15.351,48 – annualità 2020 per euro 2.500,00);
  - che l'acquisto in oggetto non rientra nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2019/2020, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 25 del 28.02.2019, in quanto comporta costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;
  - che è stata acquisita agli atti di settore la regolarità contributiva di:
    - o D&F SRL mediante DURC con prot. INAIL\_16705883 del 29/05/2019 e scadenza 26/09/2019;
    - o MULTIRADIO SRL mediante DURC con prot. INAIL\_16185704 del 26/06/2019 e

- scadenza 24/10/2019;
- TRMedia SRL mediante DURC con prot. INAIL\_16875665 del 26/08/2019 e scadenza 24/12/2019;  
che, in base a quanto previsto dal D. Lgs. 09.11.2012 n. 192, la decorrenza dei 30 giorni quale termine di pagamento delle fatture sarà subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;  
che, conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni ancora vigenti contenute nel DPR n. 207/2010;  
che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della l. n. 136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;  
che si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della l. n. 190/2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)", in termini di scissione dei pagamenti (split payment), con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;  
che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del d.l. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;  
che il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella dott.ssa Manuela Rossi Responsabile della gestione del sistema museale, Incarpi, attività culturali/promozionali indoor e outdoor teatro, nominata con decreto n. 38480 del 1° luglio 2019;  
che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 33/13, così come modificato dal d.lgs. 97/2016, ed dalle linee guida di ANAC, pubblicate con delibera n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente":
    - ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";
    - ai sensi dell'art. 37 che prevede gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 1 co. 32 l. 190/2012 e ai sensi dell'art. 29 d. lgs. 50/2016 nella sottosezione "bandi di gara e contratti";che viene inserita la check list di controllo sugli obblighi di pubblicazione allegato b).

9. **di disporre**, infine, che il presente atto sarà inviato alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, Legge L.266/2005 (Legge Finanziaria 2006), come stabilito con deliberazione n. 4/2006 della Sezione Autonomie e con le modalità operative fornite con comunicazione della Corte dei Conti - Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia Romagna (Prot. 3358 del 16.12.2008), in quanto prevede spese di pubblicità di importo superiore a euro 5.000,00.

**VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA  
FINANZIARIA**

OGGETTO: Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2019/20 e piccole forniture. Impegno spesa per euro 17.851,48 (IVA 22% compresa dove prevista)

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
1	2019	3220.8	01760.00.57			
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>	<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2019	U 32	6			
	<b>Descrizione</b>		Stagione teatrale 2019/2020 - SPESE PER PUBBLICITA' RADIOFONICA E QUOTIDIANI - Affidamento alla ditta D&F. S.R.L.			
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	Z2029D1C98	<b>CUP</b>			
	<b>Centro di costo</b>	Teatro	<b>Natura di spesa</b>	Altri servizi diversi n.a.c		
	<b>Note</b>	Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2019/20 e piccole forniture. Impegno spesa per euro 17.851,48 (IVA 22% compresa dove prevista)				

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
2	2019	4270	01760.00.57			
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>	<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2019	U 32	9			
	<b>Descrizione</b>		Stagione teatrale 2019/2020 - SPESE PER PUBBLICITA' RADIOFONICA E QUOTIDIANI. Affidamento alla ditta TRMEDIA S.R.L.			
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	Z6629D1CD5	<b>CUP</b>			
	<b>Centro di costo</b>	Teatro	<b>Natura di spesa</b>	Altri servizi diversi n.a.c		
	<b>Note</b>	Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2019/20 e piccole forniture. Impegno spesa per euro 17.851,48 (IVA 22% compresa dove prevista)				

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
---	-----------	---------	------------------	--	--	--

3	2019	5360.68		01760.00.57			
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2019	U	32	10			
<b>Descrizione</b>				Stagione teatrale 2019/2020 - SPESE PER PUBBLICITA' RADIOFONICA E QUOTIDIANI. Affidamento alla ditta MULTIRADIO S.R.L.			
<b>Codice Creditore</b>							
<b>CIG</b>	ZB229D1CBA		<b>CUP</b>				
<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		Altri servizi diversi n.a.c		
<b>Note</b>			Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2019/20 e piccole forniture. Impegno spesa per euro 17.851,48 (IVA 22% compresa dove prevista)				

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>			
4	2019	2500		01760.00.57			
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2019	U	32	8		S	
<b>Descrizione</b>				Stagione teatrale 2019/2020 - SPESE IMPREVEDIBILI E URGENTI - (cassa economale)			
<b>Codice Creditore</b>							
<b>CIG</b>			<b>CUP</b>				
<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		Altri servizi diversi n.a.c.		
<b>Note</b>			Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2019/20 e piccole forniture. Impegno spesa per euro 17.851,48 (IVA 22% compresa dove prevista)				

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>			
5	2020	2500		01760.00.09			
	<b>Anno</b>	<b>Impegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Sub sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2020	U	114			S	
<b>Descrizione</b>				Stagione teatrale 2019/2020 - SPESE IMPREVEDIBILI E URGENTI - (cassa economale)			
<b>Codice Creditore</b>							
<b>CIG</b>			<b>CUP</b>				
<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		Altri servizi diversi n.a.c.		

	<b>Note</b>		Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2019/20 e piccole forniture. Impegno spesa per euro 17.851,48 (IVA 22% compresa dove prevista)
--	-------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Note del Responsabile del Settore Ragioneria:**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 680 DEL 27/09/2019 (REGISTRO GENERALE).

*Carpi, 27/09/2019*

**Il Responsabile del Settore Ragioneria  
Antonio Castelli**

Il Dirigente di Settore MARIO FERRARI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “**Determinazione a contrattare e contestuale affidamento diretto per assegnazione dei servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2019/20 e piccole forniture. Impegno spesa per euro 17.851,48 (IVA 22% compresa dove prevista** ”, n° 219 del registro di Settore in data 25/09/2019

**MARIO FERRARI**

---

## **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno al giorno .