



SETTORE  
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E  
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

---  
**TEATRO**

## **Determinazione dirigenziale**

**Registro Generale  
N. 683 del 25/08/2017**

Registro del Settore  
N. 239 del 23/08/2017

**Oggetto:** **Assegnazione diretta servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2017-18, ed impegno spesa per Diritti d'autore alla Siae e diritti di affissione Impegno di spesa: Euro 56.827,24 (IVA 22% compresa dove prevista)**

**Oggetto: Assegnazione diretta servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2017-18, ed impegno spesa per Diritti d'autore alla Siae e diritti di affissione – Impegno di spesa: Euro 56.827,24 (IVA 22% compresa dove prevista)**

**IL DIRIGENTE AD INTERIM DI SETTORE A7  
Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica  
Ing. Norberto Carboni**

**Richiamata**

Richiamati i seguenti atti :

- la delibera di Giunta Comunale n. 228 del 29.12.2015 ad oggetto "Rinnovo della convenzione per la gestione del servizio di Tesoreria del Comune di Carpi 1.1.1.2016 AL 31.12.2019" con la quale si procedeva al rinnovo della convenzione per la gestione del servizio di tesoreria del Comune di Carpi dall'1.1.2016 al 31.12.2019, così come previsto dall'art. 6 della convenzione repertorio n.67001/2011, approvata dal Consiglio Comunale con D.C. n. 67 del 25 maggio 2011 e sottoscritta con Unicredit S.p.a.;
- la delibera di Giunta Comunale n. 110 del 20/06/2017 con la quale si approvava la Stagione Teatrale 2017-2018, consolidando l'organizzazione delle rassegne di Prosa, Nonsoloteatro, Danza, Concerti Aperitivo, La Vita e Sogno e degli spettacoli fuori abbonamento;
- la determina dirigenziale n. 575 del 12.08.2016 ad oggetto "Incarico al Maestro Carlo Guaitoli per la direzione artistica della Rassegna Concerti Aperitivo 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 e consulenza artistico-musicale per attività connesse alla Stagione Teatrale del Teatro Comunale di Carpi. Impegno di spesa: Euro 11.895,00 (IVA compresa)", con la quale è stata accertata e prenotata l'entrata per l'anno 2017 e 2018 di euro 43.951,00 ( IVA 22% compresa), relativa al contributo del Tesoriere Unicredit S.p.A.;
- la determina dirigenziale n. 456 del 15.06.2017 ad oggetto "Approvazione del Piano di promozione e comunicazione del Teatro Comunale di Carpi anno 2017/2019 e contestuale determina a contrattare per l'affidamento mediante Trattativa Diretta sul mercato elettronico MePA per la fornitura 2 standardi per il Teatro Comunale di Carpi. Importo stimato euro 732,00 (IVA al 22% compresa) - Riferimento al piano economico azione C 1-2 anno 2017", con cui si approvava il piano redatto dalla Dott.ssa Manuela Rossi Responsabile di Incarpi e dal Dott. Marco Rovatti Direttore del Teatro Comunale, contenente le necessarie azioni di coordinamento, promozione e comunicazione da svilupparsi per dare avvio al piano stesso;
- il decreto sindacale di cui al prot. gen. n. 35598 del 03/07/2017 che stabilisce di conferire ad interim ai sensi dell'art. 109 del D. Lgs. n. 267/2000 l'incarico di Dirigente del Settore "Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica" e Settore "Ambiente" all'Ing. Norberto Carboni a far data dal 01/07/2017 e fino alla conclusione delle procedure concorsuali per l'individuazione del nuovo Dirigente;

**Vista** la relazione illustrativa redatta e firmata dal Dott. Marco Rovatti, Direttore del Teatro Comunale, **allegato A**) al presente atto a farne parte integrante, nella quale si elencano le necessità di spesa in attuazione alla sopraindicata deliberazione relative:

- ad Euro 47.552,38 (IVA 22% compresa) per il pagamento dei diritti d'autore alla SIAE (Società Italiana Autori Editori) per gli spettacoli in programma, in base alle percentuali di volta in volta indicate nei permessi generali di rappresentazione, fatti salvi i casi di corresponsione diretta agli autori sulla base di apposite liberatorie;
- ad Euro 2.000,00 per il pagamento delle spese di affissione manifesti nei comuni limitrofi, relativamente ai manifesti 6x3 e 70x100 della futura Stagione 2017/18;
- ad Euro 6.176,86 (IVA 22% compresa) per la campagna promozionale della Stagione Teatrale che verrà eseguita mediante comunicati radiofonici ed acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani e settimanali locali come individuati nella sopracitata relazione;
- ad Euro 1.098,00 (IVA 22% compresa) per la necessità di prevedere un piccolo budget per far fronte a spese imprevedibili ed urgenti che si rendessero necessarie durante la medesima Stagione Teatrale quali a titolo esemplificativo piccole forniture per materiale danneggiato, acquisti non prevedibili necessari alla messa in scena degli spettacoli, piccoli servizi di sartoria e lavanderia, catering ecc...;

**Verificato** come evidenziato nella citata Relazione:

- che le spese per il pagamento dei diritti d'autore sono obbligatoriamente da versare alla SIAE ai sensi della Legge 633/1941, fatti salvi i casi di corresponsione diretta agli autori sulla base di apposite liberatorie;
- che i diritti di affissione sono da pagare obbligatoriamente secondo quanto stabilito dal Decreto Legislativo n. 507/93 ad oggetto "Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonche' della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23 ottobre 1992, n. 421, concernente il riordino della finanza territoriale", nella quale si stabiliscono modalita' e diritti per l'affissione da parte delle pubbliche amministrazioni di manifesti contenenti comunicazioni a finalita' istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica;

**Condivise** le considerazioni effettuate dal Responsabile di Procedimento nella soprarichiamata Relazione, che propone l'assegnazione mediante affidamento diretto delle piccole forniture e/o prestazioni per servizi imprevedibili e di modesto importo, tenuto conto che:

- le piccole forniture comprendono un campo merceologico molto vasto ed è difficile identificare a priori le caratteristiche dei singoli prodotti;
- la modesta entità delle singole forniture non incentiva le Ditte specializzate alla formulazione di offerte contenenti una vasta gamma di articoli, per un importo contrattuale limitato sicuramente ben inferiore ai 1.000,00 euro per ogni singolo fornitore;
- gli acquisti avvengono al momento stesso in cui si manifesta il bisogno e sono eseguiti, in molti casi, direttamente dagli operatori del Teatro Comunale;
- si tratta di forniture economali e/o prestazioni urgenti da effettuarsi solo in caso di necessità, presso fornitori facilmente raggiungibili di cui ne è stato individuato l'elenco **Allegato B)** al presente Atto;

**Richiamato** il Nuovo Codice degli Appalti Pubblici, introdotto dal D. Lgs. 50/2016, titolo II "Qualificazione delle stazioni appaltanti", artt. 37 "Aggregazioni e centralizzazioni delle committenze" e 38 "Qualificazione delle Stazioni Appaltanti e Centrali di Committenza";

**Considerato** che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 in considerazione dell'importo stimato per i lavori inferiore ad euro 40.000,00 è consentito l'affidamento diretto;
- ai sensi dell'art. 37 comma 1 del D.Lgs. 50/2016, la stazione appaltante ha facoltà di agire in autonomia entro la soglia dei 40.000,00 per forniture e servizi e per lavori fino a 150.000,00;

**Considerato inoltre** l'obbligo e relative sanzioni per le Amministrazioni Locali di fare ricorso, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 7 DL 52/2012 conv. nella legge 94/2012 e dell'art. 1 comma 1 del DL 95/2012 conv. nella legge 135/2012, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione( MePa) ovvero ad altri mercati elettronici restando gli obblighi e le facoltà concernenti gli approvvigionamenti attraverso le convenzioni quadro e quelle stipulate da Conisp e Intecent\_ER (L 296/2006 art.1 c.450);

**Verificato** che alla data odierna:

- non sono presenti sul Me.Pa e sul mercato elettronico della centrale di committenza regionale Intecent\_ER i servizi e le forniture oggetto della presente determinazione;
- non sono attive convenzioni Consip e Intercent\_ER aventi ad oggetto servizi e forniture comparabili con quelli relativi alla procedure in oggetto;

**Vista** la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis della L. 488/1999, **allegato C)** al presente atto a farne parte integrante;

**Tenuto conto** che per le forniture/servizi di importo sotto i 1.000,00 non sussiste l'obbligo di ricorrere al Mercato elettronico ai sensi della Legge 296/2006, art.1, comma 450, come modificato dalla Legge di stabilità 2016 n. 208/2015;

**Ritenuto** pertanto, ritenuti congrui i preventivi ricevuti, di procedere all'affidamento in oggetto mediante assegnazione diretta consentito ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016;

**Visto** il seguente prospetto finanziario contenente i preventivi pervenuti dalle società concessionarie di pubblicità scelte sul mercato come indicato nella Relazione soprarichiamata e le previsioni di spesa per diritti d'autore e di affissione e spese imprevedibili, per un importo complessivo di Euro 56.827,24 (IVA 22% compresa quando dovuta):

<b>Ditte</b>	<b>Importo stimato della fornitura in euro</b>	<b>Protocollo Preventivo – offerta</b>
Multiradio s.r.l. P.I. 01921710362	TOT. € 5.221,60 (IVA 22% compresa) Euro 3.559,96 Anno 2017 Euro 1.661,64 Anno 2018	Prot. Gen.le n. 40783/2017 del 1/8/2017
SPEED Società Pubblicità Editoriale e Digitale spa PI 00326930377	TOT. € 589,26 (IVA 22% compresa) Euro 252,54 Anno 2017 Euro 336,72 Anno 2018	Prot. Gen.le n. 40779/2017 del 1/8/2017
D&F srl P.I. 07022140011	TOT. 366,00 (IVA 22% compresa) € 366,00 Anno 2017	Prot. Gen.le n. 40770/2017 del 1/8/2017
Diritti d'Autore SIAE Società Italiana Autori Editori CF 01336610587 P.IVA 00987061009	TOT 47.552,38 (IVA 22% compresa) € 23.552,38 Anno 2017 € 24.000,00 Anno 2018	Diritti d'Autore dovuti
Diritti di Affissione - Vari comuni limitrofi e società concessionarie per affissioni	TOT. 2.000,00 € 1.000,00 Anno 2017 € 1.000,00 Anno 2018	Diritti dovuti (tramite Cassa Economale)
Spese varie ed imprevedibili	TOT. 1.098,00 (IVA 22% compresa) € 549,00 Anno 2017 € 549,00 Anno 2018	tramite Cassa Economale

Visti i seguenti atti di programmazione finanziaria:

- la delibera di Consiglio comunale n. 12 del 31/01/2017 avente a oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2017";
- la delibera di Consiglio comunale n. 17 del 31/01/2017 avente a oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2017-2019 e del piano pluriennale degli investimenti";
- la delibera di Giunta Comunale n. 23 del 07/02/2017 avente a oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione anni 2017-2019"

**Accertato:**

- che la spesa di Euro 56.827,24 (IVA 22% compresa dove prevista) per i servizi in oggetto

trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2017/2019 come segue:

**Annualità 2017 – TOT. Euro 29.279,88**

Voce di Bilancio 1760.00.11 “PRESTAZIONI DI SERVIZI Diritti d'autore alla SIAE TEATRO” (Totale Euro 24.552,38):

1. Euro 23.552,38 (IVA 22% compresa) per Diritti d'autore alla SIAE
2. Euro 1.000,00 per Diritti di affissione mediante cassa economale

Voce di Bilancio 1760.00.57 “PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO” -quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A impegno n. 2017/114 – (Totale euro 4.727,50)

1. Euro 4.178,50 (IVA 22% compresa) per spese di promozione Multiradio srl, Speed spa, D&F srl,
2. Euro 549,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti, mediante cassa economale

**Annualità 2018 – TOT. Euro 27.547,36**

- Voce di Bilancio 1760.00.11 “PRESTAZIONI DI SERVIZI Diritti d'autore alla SIAE TEATRO” (Totale Euro 25.000,00):
  1. Euro 24.000,00 per Diritti d'autore alla SIAE;
  2. Euro 1.000,00 per Diritti di affissione mediante cassa economale;
- Voce di Bilancio 1760.00.57 “PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO” -quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A impegno n. 2018/27 – (Totale Euro 2.547,36)
- Euro 1.998,36 (IVA 22% compresa) per spese di promozione Multiradio srl, Speed spa
- Euro 549,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti, mediante cassa economale

- che le spese per acquisto di spazi pubblicitari e promozione, pari a Euro 6.176,86 (IVA 22% compresa) non verranno sottoposte ai tagli del D.L. n. 78/2010 (Art. 6 comma 8), in quanto interamente finanziate da contributi privati;
- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8 del D. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del D. lgs n. 118/2011, introdotto dal D. lgs n. 126/2014;

**Dato atto** che per quanto concerne le spese per diritti d'autore e di affissione, non si configurano attività economiche riconducibili alle previsioni di cui alla L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, né a quelle della L. 296/2006, commi 1175-1176, in merito all'obblighi di acquisizione del DURC;

**Vista** la circolare “tracciabilità dei flussi finanziari” emessa dall'AVCP del 14.03.2012, sezione a) punto 12, con la quale si stabilisce che per le forniture e/o le prestazioni eseguite mediante amministrazione diretta non sussiste l'obbligo di richiedere il codice CIG ai fini della tracciabilità;

Richiamata altresì la seguente normativa vigente:

- Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. del 18-08-2000 n. 267 art. 107 “Funzioni e responsabilità della dirigenza”;
- Decreto Legislativo n. 50 del 18.04.2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle

procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

- il D.Lgs n. 33 del 14 marzo 2013 ad oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni”;
- la L. n. 136/2010 ad oggetto: "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: "Misure urgenti in materia di sicurezza" con riferimento alle disposizioni in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari, convertito nella L. 217/2010;
- il Regolamento dei Servizi e Uffici aggiornato con la Deliberazione della Giunta comunale n. 16/2013, ed in particolare l'art. 30.1, lettera b);
- Regolamento comunale di Contabilità approvato con delibera del Consiglio comunale di Carpi n. 114/2005, artt. 4 “Parere di regolarità contabile” e 21 “Disciplina per l’impegno delle spese”;
- Decreto legge n. 66 del 24.4.2014 “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale” che all’art. 25 prevede l’estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;
- Legge 190 del 23.12.2014 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)” art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

Richiamati, inoltre:

il Regolamento comunale di contabilità approvato con delibera del Consiglio comunale di Carpi n. 114/2005, artt. 4 “Parere di regolarità contabile” e 21 “Disciplina per l’impegno delle spese”;

il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22.12.2015 art. 59 forma del contratto;

*per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati*

1. **di approvare** le spese dovute per diritti d’autore e di affissione per complessivi Euro 49.552,38 per i seguenti importi, come indicate nella Relazione allegato A) al presente atto:

<b>Ditta</b>	<b>Anno 2017 (iva 22% compresa)</b>	<b>Anno 2018 (IVA 22% compresa)</b>	
Diritti d’Autore SIAE Società Italiana Autori Editori CF 01336610587 P.IVA 00987061009	€ 23.552,38	€ 24.000,00	Diritti d’Autore dovuti
Diritti di Affissione - Vari comuni limitrofi e società concessionarie per affissioni	€ 1.000,00	€ 1.000,00	Diritti dovuti tramite Cassa Economale

2. **di affidare** direttamente i servizi per la campagna promozionale della Stagione Teatrale

2017-18 mediante comunicati radiofonici e acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani e settimanali locali per complessivi Euro 6.176,86, scelti sul mercato come indicato nella Relazione allegato A) al presente atto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016; alle ditte e per gli importi di seguito indicati:

<b>Ditte</b>	<b>Protocollo Preventivo – offerta</b>	<b>Importo in euro (IVA 22% comp.)</b>	<b>CIG</b>
Multiradio s.r.l. P.I. 01921710362	Prot. Gen.le n. 40783/2017 del 1/8/2017	5.221,60	Z3D1F9FF62
SPEED Società Pubblicità Editoriale e Digitale spa PI 00326930377	Prot. Gen.le n. 40779/2017 del 1/8/2017	€ 589,26	ZDA1F9FF8A
D&F srl P.I. 07022140011	Prot. Gen.le n. 40770/2017 del 1/8/2017	€ 366,00	Z281F9FF9B
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		6.176,86	

3. **di autorizzare** l'acquisto, in caso di necessità, di piccole forniture di beni o di servizi, urgenti e di modesta entità, occorrenti al buon funzionamento ed alla gestione della stagione teatrale 2017/2018 come indicate nella Relazione allegato A) al presente atto;\_
4. **di assegnare** tali piccole forniture di beni o servizi mediante affidamento diretto per le motivazioni espresse in premessa secondo l'Elenco Fornitori Allegato B) e come esposto nella relazione del Responsabile di Procedimento allegata alla presente, per un importo complessivo di Euro 1.098,00 (IVA 22% compresa) tramite cassa economale, operando comunque nell'interesse complessivo dell'Amministrazione e nel limite massimo di 1.000,00 euro per ogni fornitore come consentito della Legge 296/2006, art.1, comma 450, come modificato dalla Legge di stabilità 2016 n. 208/2015;
5. **di dare atto** che per quanto concerne le spese per diritti d'autore e di affissione, non si configurano attività economiche riconducibili alle previsioni di cui alla L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari né a quelle della L. 296/2006, commi 1175-1176, per gli obblighi di acquisizione del DURC;
6. **di impegnare** la spesa per le assegnazioni dei servizi, diritti e spese imprevedibili in oggetto per complessivi € 56.827,24 (IVA 22% compresa quando dovuta) nel bilancio di previsione 2017/2019 come segue:

**Annualità 2017 – TOT. Euro 29.279,88**

Voce di Bilancio 1760.00.11 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Diritti d'autore alla SIAE TEATRO" (Totale Euro 24.552,38):

- Euro 23.552,38 (IVA 22% compresa) per Diritti d'autore alla SIAE
- Euro 1.000,00 per Diritti di affissione mediante cassa economale

Voce di Bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO" -quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A impegno n. 2017/114 – (Totale euro 4.727,50)

- Euro 4.178,50 (IVA 22% compresa) per spese di promozione Multiradio srl, Speed spa, D&F srl,

- Euro 549,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti, mediante cassa economale

**Annualità 2018 – TOT. Euro 27.547,36**

Voce di Bilancio 1760.00.11 “PRESTAZIONI DI SERVIZI Diritti d'autore alla SIAE TEATRO” (Totale Euro 25.000,00):

- Euro 24.000,00 per Diritti d'autore alla SIAE;

- Euro 1.000,00 per Diritti di affissione mediante cassa economale;

Voce di Bilancio 1760.00.57 “PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO” -quota finanziata dal Tesoriere Unicredit S.p.A impegno n. 2018/27 – (Totale Euro 2.547,36)

- Euro 1.998,36 (IVA 22% compresa) per spese di promozione Multiradio srl, Speed spa

- Euro 549,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti, mediante cassa economale

7. **di dare atto** che la spesa di Euro 6.176,86 (IVA 22% compresa) per spese pubblicitarie, essendo finanziata da contributi già accertati, non è sottoposta alle limitazioni di cui al D.L. n. 78/2010 (art. 6 comma 8);

8. **di autorizzare** l'Economo Comunale ad anticipare le seguenti somme:

- Euro 1.000,00 per Diritti di affissione Anno 2017;

- Euro 549,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti Anno 2017;

- Euro 1.000,00 per Diritti di affissione Anno 2018;

- Euro 549,00 (IVA 22% compresa) per spese imprevedibili ed urgenti Anno 2018;

9. **di dare atto inoltre:**

- che i rapporti contrattuali tra le parti saranno perfezionati con la forma della corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine in ottemperanza agli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari, così come stabilito all'art. 3 della legge 13-08-2010 n.136;

- si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della Legge 190 del 23.12.2014 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)” in termini di scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

- che i Codici Identificativi di Gara (CIG) attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) sono i seguenti

Z3D1F9FF62 ad oggetto “Affidamento a Multiradio per promozione stagione teatrale 2017/2018”

ZDA1F9FF8A ad oggetto “Affidamento a SPEED Società Pubblicità Editoriale e Digitale spa per promozione stagione teatrale 2017/2018”

Z281F9FF9B ad oggetto “Affidamento a D&F srl per promozione stagione teatrale 2017/2018”

che il servizio di cui all'oggetto é previsto nel biennio 2017/2018, ne consegue che l'esigibilità della spesa in base a quanto disposto dall'art. 183 TUEL è prevista nel biennio 2017/2018 ( annualità 2017 per euro 29.279,88 – annualità 2018 per euro 27.547,36 );

- si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica a partire dal 31 marzo 2015;

- il pagamento avverrà sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore del Comune di Carpi “Finanza Bilancio e Controllo di Gestione”, Prot. n.

24.496 del 30.4.2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura (accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del D.Lgs. 192/2012;

- che si assolve agli obblighi previsti dall'articolo 37, c. 1 lett. b) del D. Lgs. 33/2013, come modificato dal D. Lgs. 97/2016 mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Bandi e Contratti e art. 23 sottosezione Provvedimenti;
- che il presente atto sarà inviato alla competente sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, Legge L.266/2005 (Legge Finanziaria 2006), come stabilito con deliberazione n. 4/2006 della Sezione Autonomie e con le modalità operative fornite con comunicazione della Corte dei Conti - Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia Romagna (Prot. 3358 del 16.12.2008), in quanto prevede spese di pubblicità per un importo complessivo di Euro 6.176,86 (iva compresa), e pertanto superiori ad euro 5.000,00;
- che viene allegata (**allegato D**) alla presente determinazione la check-list di controllo sugli obblighi di pubblicazione
- il Responsabile del Procedimento è Dott. Marco Rovatti, Direttore del Teatro Comunale.

SETTORE: SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA -  
TEATRO

## VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: Assegnazione diretta servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2017-18, ed impegno spesa per Diritti d'autore alla Siae e diritti di affissione Impegno di spesa: Euro 56.827,24 (IVA 22% compresa dove prevista)

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio		
1	2017	23552.38	01760.00.11		
	Anno	Impegno	Sub	Cassa economale	Siope
	2017	U 1374			
<b>Descrizione</b>			Stagione teatrale 2017-2018. Diritti d'autore alla S.I.A.E. - Quota anno 2017 (Rilevante Iva)		
<b>Codice Creditore</b>					
<b>CIG</b>			<b>CUP</b>		
<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		
<b>Note</b>					

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio		
2	2017	366	01760.00.57		
	Anno	SubImpegno	Sub	Cassa economale	Siope
	2017	U 114	11		
<b>Descrizione</b>			Spese campagna promozionale Stagione Teatrale 2017-2018: comunicati stampa e acquisto di spazi pubblicitari. Ditta D & F. S.R.L.		
<b>Codice Creditore</b>					
<b>CIG</b>	Z281F9FF9B		<b>CUP</b>		
<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		
<b>Note</b>					

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio		
3	2017	3559.96	01760.00.57		
	Anno	SubImpegno	Sub	Cassa economale	Siope
	2017	U 114	9		
<b>Descrizione</b>			Spese campagna promozionale Stagione Teatrale 2017-2018: comunicati stampa e acquisto di spazi pubblicitari. Ditta Multiradio SRL		
<b>Codice Creditore</b>					

<b>CIG</b>	Z3D1F9FF62	<b>CUP</b>	
<b>Centro di costo</b>	Teatro	<b>Natura di spesa</b>	
<b>Note</b>			

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
4	2017	252.54		01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2017	U	114	10		
	<b>Descrizione</b>			Spese campagna promozionale Stagione Teatrale 2017-2018: comunicati stampa e acquisto di spazi pubblicitari. Ditta Speed S.P.A.		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	ZDA1F9FF8A		<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>					

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
5	2018	24000		01760.00.11		
	<b>Anno</b>	<b>Impegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2018	U	191			
	<b>Descrizione</b>			Stagione teatrale 2017-2018. Diritti d'autore alla S.I.A.E. - Quota anno 2017 (Rilevante Iva)		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>			<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>					

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
6	2018	336.72		01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2018	U	27	3		
	<b>Descrizione</b>			Spese campagna promozionale Stagione Teatrale 2017-2018: comunicati stampa e acquisto di spazi pubblicitari. Ditta Speed S.P.A.		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	ZDA1F9FF8A		<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		

	<b>Note</b>	
--	-------------	--

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
7	2018	1661.64		01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2018	U	27	2		
	<b>Descrizione</b>			Spese campagna promozionale Stagione Teatrale 2017-2018: comunicati stampa e acquisto di spazi pubblicitari. Ditta Multiradio SRL		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	Z3D1F9FF62		<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>					

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
8	2017	1000		01760.00.11		
	<b>Anno</b>	<b>Impegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2017	U	1375		S	
	<b>Descrizione</b>			Stagione teatrale 2017-2018. Diritti di affissione - Quota anno 2017 (Somma assegnata alla cassa economale)		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>			<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>	Somma assegnata alla cassa economale				

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
9	2018	1000		01760.00.11		
	<b>Anno</b>	<b>Impegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2018	U	192		S	
	<b>Descrizione</b>			Stagione teatrale 2017-2018. Diritti di affissione - Quota anno 2018 (Somma assegnata alla cassa economale)		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>			<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>	Somma assegnata alla cassa economale				

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
----------	------------------	----------------	--	-------------------------	--	--

10	2017	549		01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2017	U	114	12	S	
	<b>Descrizione</b>			Stagione Teatrale 2017-2018: Spese imprevedibili e urgenti (Elenco ditte - Allegato B) (Somma assegnata alla cassa economale).		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>			<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>					

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
11	2018	549		01760.00.57		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2018	U	27	4	S	
	<b>Descrizione</b>			Stagione Teatrale 2017-2018: Spese imprevedibili e urgenti (Elenco ditte - Allegato B) (Somma assegnata alla cassa economale).		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>			<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Teatro		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>					

**Note del Responsabile del Settore Ragioneria:**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 683 DEL 25/08/2017 (REGISTRO GENERALE).

Carpi, 25/08/2017

**Il Responsabile del Settore Ragioneria  
Antonio Castelli**

**Il Dirigente di Settore Norberto Carboni ha sottoscritto l'atto ad oggetto “ Assegnazione diretta servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2017-18, ed impegno spesa per Diritti d'autore alla Siae e diritti di affissione Impegno di spesa: Euro 56.827,24 (IVA 22% compresa dove prevista) ”, n° 239 del registro di Settore in data 23/08/2017**

**Norberto Carboni**

---

## **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno 29/08/2017 al giorno 13/09/2017.