



**CITTÀ DI
CARPI**

Settore S2 - Sviluppo Culturale - Promozione della Città

Programmazione - Controllo - Segreteria Amministrativa

Indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata alla conclusione di un accordo quadro con un solo operatore, ai sensi dell'art. 54 comma 3 del d.lgs. 50/2016, individuato ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche e integrazioni, per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per l'attività espositiva del periodo marzo 2023-giugno 2024 dei Musei di Palazzo dei Pio – Risposta a quesiti.

In riferimento all'indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata alla conclusione di un accordo quadro con un solo operatore, ai sensi dell'art. 54 comma 3 del d.lgs. 50/2016, individuato ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche e integrazioni, per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per l'attività espositiva del periodo marzo 2023-giugno 2024 dei Musei di Palazzo dei Pio, pubblicata con avviso pubblico prot. 11812 del 17.02.2023, approvato con determinazione dirigenziale n. 65 del 16.02.2023, sono pervenuti n. 2 quesiti, la cui risposta è pubblicata in forma anonima, al fine di garantire l'imparzialità, nella sezione di amministrazione trasparente ove pubblicati gli atti della procedura, come previsto all'art. 22 del sopra citato avviso.

Quesito n. 1:

“...rispetto all'indagine esplorativa in oggetto, nell'avviso pubblico viene chiesto di stilare una relazione di massimo 4 cartelle, 1 cartella per la descrizione dei criteri e 2 cartelle con la descrizione delle attività svolte nel passato. La quarta cartella può essere utilizzata per approfondimento del punto 1 (Descrizione dei criteri con cui verrà redatto il piano di media relation, con particolare attenzione all'ambito tematico dei media e alla loro diversa tipologia) o va intesa per altre finalità?...”

Risposta:

La relazione richiesta all'art. 15 del sopra citato avviso pubblico dovrà contenere la descrizione dei criteri con cui verrà redatto il piano di media relation (max 1 cartella) e l'elenco delle attività di comunicazione e promozione svolte negli anni 2018-2019-2020-2021-2022 inerenti mostre di tema arte moderna, arte contemporanea, fotografia, eventi (max 2 cartelle); la restante quarta cartella a disposizione potrà essere utilizzata a discrezione dei partecipanti per indicare elementi inerenti alla procedura in oggetto, che possano essere utili per la valutazione da parte della stazione appaltante.

Quesito n. 2:

“- circa la predisposizione del piano advertising oltre la pianificazione dei media più adeguati vi è necessaria anche la creatività per ogni mezzo?

- per il piano advertising che ha un budget massimo di euro 30.000 + iva quale deve essere l'estensione territoriale?

-il budget sopracitato verrà fatturato direttamente dalle concessionarie di spazi al comune di Carpi oppure sarà da tramite l'operatore economico?

-la conferenza stampa sarà solamente una per le tre manifestazioni?”

Risposta:

- nella predisposizione del piano advertising non è richiesta l'ideazione grafica dei contenuti che sarà realizzata direttamente dal committente;

- Il piano advertising dovrà prevedere l'acquisizione di servizi di comunicazione con utilizzo di spazi su testate nazionali e locali, i cui rapporti contrattuali saranno gestiti direttamente da stazione appaltante e concessionarie di spazi;

CITTÀ DI CARPI

Via Santa Maria in Castello, n. 2/B – 41012 CARPI (MO)

tel: 059/649013 – pec: cultura.economia@pec.comune.carpi.mo.it



**CITTÀ DI
CARPI**

Settore S2 - Sviluppo Culturale - Promozione della Città

Programmazione - Controllo - Segreteria Amministrativa

- si prevede l'organizzazione di una conferenza stampa per ciascuno dei tre eventi espositivi in programma;

Carpi, 1.03.2023

Il Dirigente del settore S2 del Comune di Carpi
Dott. Giovanni Lenzerini
(firmato digitalmente)