



TEATRO COMUNALE DI CARPI

Relazione illustrativa per servizi pubblicitari per la promozione della Stagione Teatrale 2017-18, spese per diritti sulle pubbliche affissioni e diritti d'autore alla Siae, spese imprevedibili ed urgenti, da attivare mediante assegnazione diretta.

PREMESSA

Con deliberazione di Giunta n. 110 del 20/06/2017 è stata approvata la Stagione Teatrale 2017-2018, consolidando l'organizzazione di importanti rassegne quali Prosa, Nonsoloteatro, Danza, Concerti Aperitivo, La Vita è Sogno e degli spettacoli fuori abbonamento. Con successiva Determinazione Dirigenziale n. 456 del 15.06.2017 è stato approvato il Piano di promozione e comunicazione del Teatro Comunale di Carpi per il periodo 2017/2019, con cui si prevede tra le altre cose al punto c) Pubblicità - paragrafo 3) Organi di stampa ed emittenti radiofoniche, la possibilità di acquisto spazi a pagamento per annunci, inserzioni e comunicati radio.

La programmazione è stata presentata ai principali organi di informazione locale con la conferenza stampa dello scorso 10 luglio 2017, organizzata in collaborazione con l'Uff. Comunicazione del Comune di Carpi. Ne consegue ora la necessità di procedere celermente alle ulteriori attività di informazione e promozione sulle condizioni e modalità di vendita abbonamenti e biglietti della nuova Stagione, nonché sulla natura e qualità delle rassegne e dei singoli spettacoli, prima dell'inizio della campagna abbonamenti, prevista per sabato 9 settembre 2017.

Inoltre, per l'effettiva messa in scena gli spettacoli della Stagione, è indispensabile impegnare risorse per il pagamento dei diritti d'autore alla Siae, così come per spese minute, imprevedibili e/o urgenti.

Le esigenze di spese per comunicazione e promozione, nonché di diritti dovuti alla Siae e quelle imprevedibili ed urgenti, sono già state evidenziate nei prospetti economici allegati alla relazione illustrativa della prossima Stagione teatrale, datata 14/06/2017 e integralmente approvata dalla richiamata Delibera di Giunta n. 110/2017.

CONTESTO ORGANIZZATIVO

Una campagna di comunicazione capillare ed incisiva è frutto delle opportunità e capacità di penetrazione nei differenti media offerti dall'attuale mondo dell'informazione: in particolare, oltre alla produzione e distribuzione dei prodotti stampati (opuscolo, cartoline, ecc...), già oggetto di apposito rapporto contrattuale, definito in collaborazione con l'Uff. Comunicazione del Comune di Carpi, ha parimenti la necessità di sviluppare una campagna di promozione radiofonica, nonché procedere all'acquisto di spazi pubblicitari su settimanali e quotidiani, che abbiano una significativa diffusione nel bacino territoriale di riferimento del nostro Teatro, nonché su testate editoriali specialistiche che possano vantare ampia diffusione nazionale.

La Stagione in questione vede il debutto di una nuova immagine grafica che contraddistingue in maniera originale l'immagine verso l'esterno del Teatro Comunale, allo scopo di renderlo subito riconoscibile e memorizzabile e nel contempo di muovere la curiosità, oltre che dei frequentatori abituali anche di un nuovo potenziale pubblico.

La nuova immagine verrà riportata su tutti i mezzi pubblicitari e per assicurare la necessaria visibilità verso la nuova Stagione Teatrale, è indispensabile diffondere, negli spazi pubblici dei territori comunali limitrofi, i manifesti 6x3 e dove non sono disponibili tali spazi i 70x100, così come procedere alla corresponsione dei connessi diritti di affissione, che deve essere effettuata all'atto

della consegna dei manifesti. Questa procedura amministrativa potrà ulteriormente essere gestita facendo ricorso ai servizi dell'Uff. Cassa Economale del Comune di Carpi.

L'organizzazione di attività spettacolistiche e teatrali dal vivo, così come la riproduzione ed interpretazione di opere tutelate, comporta inoltre il riconoscimento di diritti agli autori, ed ai portatori di diritti connessi, da corrispondersi alla SIAE, come previsto dalla normativa vigente.

Infine, la decisione di prevedere un budget minimo per far fronte a spese imprevedibili ed urgenti ha lo scopo di evitare che i tempi delle normali procedure di individuazione dei fornitori o prestatori di servizi e la connessa gestione amministrativo/economica impediscano di dare risposta a situazioni non altrimenti prevedibili, che potrebbero pregiudicare la qualità e/o effettiva messa in scena di spettacoli costituenti la Stagione, con eventuali penali contrattuali o ricadute in termini di immagine e affidabilità nei riguardi del pubblico; anche questo ultimo budget verrà gestito tramite la Cassa Economato.

MODALITA' DI SCELTA DEI CONTRAENTI

Per la creazione di spot radiofonici incisivi, mirati e diversificati, che richiamino l'attenzione del vasto pubblico ai diversi momenti di sviluppo della campagna abbonamenti, della vendita biglietti (della prima e seconda parte della Stagione teatrale) e, soprattutto, all'approssimarsi dei singoli spettacoli, ritengo sia indispensabile fare ricorso all'emittente Radio Bruno, la più importante e diffusa radio locale, nonché la più statisticamente ascoltata, rappresentando inevitabilmente, per storia e radicamento locale, un punto di riferimento imprescindibile, per la diffusione di messaggi informativi e pubblicitari del Teatro Comunale.

Al fine di calibrare la diffusione su scala più o meno vasta, in relazione alle specifiche esigenze di promozione, si è ravvisata la necessità di prevedere la diffusione di 100 spot mediante Radio Bruno Carpi FQ. 102.100 ed altrettanti con la frequenza Radio Bruno 102.800 per la campagna abbonamenti, così come la diffusione di 350 spot per i singoli spettacoli.

La campagna di comunicazione deve essere inoltre strutturata mediante spazi promozionali nei principali settimanali di approfondimento a diffusione locale, "Il Tempo" e "Voce".

E' inoltre importante pubblicizzare i singoli spettacoli anche mediante tamburini presso i seguenti principali organi di informazione locale, che accolgono ed elaborano calendari di eventi: Gazzetta di Modena, Gazzetta di Reggio Emilia, Radio Bruno-rubrica Palcoscenico e il Resto del Carlino, nonché, se possibile, presso altri qualificati soggetti informativi; per il solo quotidiano Il Resto del Carlino, è previsto un costo mensile di pubblicazione.

Allo scopo di diffondere i materiali informativi della Stagione anche mediante affissione di manifesti, è indispensabile, in applicazione al D.Lgs 507/93 che ha innovato le normative in materia d'imposta comunale di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, prevedere oneri per i diritti di affissione da corrispondere alle amministrazioni comunali, od eventuali concessionari dei pubblici servizi, dei territori sui quali si procederà alle attività di affissione.

L'entità e la consistenza dei singoli interventi di affissione nei territori saranno articolate e dipenderanno dalle diverse esigenze promozionali e dalle tipologie di manifesti, durata delle affissioni e dall'inevitabile variabilità dei diritti applicati da Comune a Comune.

La normativa del diritto d'autore, disciplinata dal codice civile (artt. 2575 e ss.) diritti derivanti dalle creazioni intellettuali, ed in particolare dalla legge speciale 22 aprile 1941, n. 633, e successive modificazioni, considera oggetto di tutela "le opere dell'ingegno di carattere creativo che appartengono alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, all'architettura, al teatro ed alla cinematografia, qualunque ne sia il modo o la forma di espressione" e attribuisce alla Società Italiana Autori ed Editori (SIAE), l'attività di intermediario di esazione dei diritti per conto degli autori. I più recenti aggiornamenti normativi hanno inoltre previsto funzioni di vigilanza e controllo da parte della Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, nonché rafforzato dette funzioni in capo alla stessa SIAE.

Ciò premesso, per ognuna delle attività spettacolistiche costituenti la Stagione Teatrale, direttamente organizzate dal Comune di Carpi, dovranno essere previsti oneri per diritti d'autore,

da determinarsi, di volta in volta, sulla base dei repertori e dei corrispondenti diritti tutelati, con l'Agenzia SIAE di Carpi, competente per territorio.

Da quanto sopra precisato, emerge pertanto la necessità che i predetti servizi e diritti, indispensabili per attivare la campagna di comunicazione e riconoscere i diritti di affissione e d'autore, non possono che essere forniti e curati dai richiamati soggetti che operano in regime di privativa commerciale, nonché per designazione normativa. Le condizioni di esclusiva rendono infine obbligatorio, per l'ottenimento di specifici servizi e l'assolvimento di ben determinati diritti, far ricorso solo e soltanto ai richiamati soggetti ed agli enti competenti, mediante ricorso alle procedure amministrative e contrattuali dell'affidamento diretto.

SINTESI DELLE PREVISIONI DI SPESA PER I SERVIZI DI PROMOZIONE, DIRITTI DI AFFISSIONE E D'AUTORE DELLA STAGIONE TEATRALE 2016-17

In relazione a quanto sopra precisato, le connesse previsioni di spesa, si dettagliano come segue:

- Con preventivo del 24/7/2017, Prot. Gen.le n. 40783/2017, la richiamata Multiradio s.r.l. ha formulato, per gli spot radiofonici con l'emittente Radio Bruno e spazio promozionale sul settimanale Il Tempo un costo di Euro 5.221,60, comprensivo di IVA 22%.

- Con preventivo del 28/6/2017 prot. Gen.le n. 40770/2017, la Società Editoriale D&F srl ha formulato, per uno spazio promozionale sul settimanale Voce, un costo di euro 366,00, comprensivo di IVA 22%.

- Con comunicazione del 31/07/2017, Prot. Gen.le n. 40779/2017, la SPEED s.p.a ha formulato il preventivo, che conferma le tariffe già precedentemente applicate, di euro 62 + euro di 7 di diritto fisso, per ogni mese di pubblicazione, per un totale valutato per l'intera Stagione teatrale di euro 589,26, comprensivo di IVA 22%.

- L'entità dei diritti di affissione, da corrispondersi ai Comuni limitrofi, e non solo, che saranno coinvolti nella campagna di comunicazione, ovvero alle rispettive società concessionarie dei servizi di affissione, è stata stimata, sulla base del soprarichiamato Piano di Comunicazione come segue:

1. euro 1.000,00, per la parte di Stagione prevista fino a dicembre 2017(non soggetto a IVA)
2. euro 1.000,00, per la parte di Stagione prevista nel 2018 (non soggetto a IVA)

- Parimenti, per i diritti d'autore da corrispondersi alla SIAE in relazione dell'organizzazione degli spettacoli costituenti la Stagione teatrale 2017-18, si stimano:

1. euro 23.552,38, comprensivi di Iva 22%, per l'anno 2017
2. euro 24.000,00, comprensivi di Iva 22%, per l'anno 2018.

In sintesi, per le esigenze sopra relazionate, si propone di assegnare direttamente i servizi pubblicitari e la corresponsione di diritti, come segue:

	Anno 2017	Anno 2018	totale
Multiradio srl	3.559,96	1.661,64	5.221,60
SPEED spa	252,54	336,72	589,26
D&F srl (Voce)	366,00	-	366,00
Diritti di affissione	1.000,00	1.000,00	2.000,00
S.I.A.E.	23.552,38	24.000,00	47.552,38
Spese imprevedibili e urgenti	549,00	549,00	1.098,00

Totale euro 56.827,24 IVA 22% compresa, ove prevista.

Le previsioni di spesa sono corrispondenti a quanto già previsto ed approvato con la richiamata Deliberazione di Giunta n. 110 del 20/06/2017, per l'organizzazione della nuova Stagione teatrale.

Carpi 7 agosto 2017

Il Direttore del
Teatro Comunale di Carpi
dr. Marco Rovatti

