



SETTORE
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

ATTIVITA' CULTURALI E PROMOZIONALI

Determinazione dirigenziale

**Registro Generale
N. 720 del 01/10/2018**

Registro del Settore
N. 237 del 21/09/2018

Oggetto: Storytelling experience. Un percorso di immersione nel mondo dello storytelling e della formazione orale. Laboratorio per operatori culturali. Impegno di spesa e 10.370,00.

Oggetto: *Storytelling experience. Un percorso di immersione nel mondo dello storytelling e della formazione orale.* Laboratorio per operatori culturali. Impegno di spesa € **10.370,00**.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE A7
RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA

ARCH. DIEGO TARTARI

Valutata l'importanza di organizzare laboratori didattici destinati agli operatori culturali del territorio, in modo da stimolare la creatività e l'aggiornamento necessari per l'organizzazione di eventi culturali;

Vista la relazione illustrativa dell'arch. Diego Tartari, dirigente del settore, allegata al presente atto a farne parte integrante e sostanziale (**allegato A**) con la quale si propone il percorso laboratoriale "Storytelling experience", dedicato a 20 operatori culturali e che si svilupperà in tre moduli da 8 ore ciascuno;

Visto l'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito nella l. 94/2012, che sancisce l'obbligo di utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa) messo a disposizione da Consip spa per le forniture sottosoglia;

Verificato che alla data odierna non sono attive convenzioni in Consip (ME.PA), ai sensi dell'art. 26 della legge 23 dicembre 1999 n. 488, o nelle Centrali di Committenza regionali per i servizi artistici da acquisire, né tali attività sono presenti con le caratteristiche richieste in bandi attivi sul ME.PA e su INTERCENT-ER;

Dato atto che per i servizi d'importo inferiore ad € 40.000,00 è consentito l'affidamento diretto come previsto all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. n. 50/2016;

Vista la proposta, in seguito a richiesta e comparazione di preventivi, della Fondazione Holden con sede in piazza Borgo Dora n. 49 a Torino, relativamente al percorso didattico "Storytelling experience", come da nota in data 4/9/2018, agli atti del protocollo comunale con n. 50813 comprensivo di progetto e spese di viaggio dei docenti verso un compenso di € **8.500,00+iva al 22%** per un totale di € **10.370,00**;

Accertato che la spesa di € **10.370,00** trova copertura finanziaria nel Bilancio di previsione 2018/2020-annualità 2018 alla Voce di Bilancio 1760 00 16 *Prestazioni di servizi/ prestazioni per attività ricreative/culturali attività culturali* del cdc "Attività culturali e promozionali";

Accertato inoltre:

-che il servizio di cui al presente atto sarà assoggettato al rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, ai sensi di quanto stabilito dalla Legge 13.08.2010 n. 136;

-che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D. Lgs. n. 267/2000, così come modificato dall'art.74 del D. Lgs. n. 118/2011, introdotto dal D. Lgs. n. 126/2014;

Dato atto che il CIG acquisito dall'ANAC /Autorità nazionale anticorruzione- per il sopraindicato affidamento è il n. **ZE924FF54D** ad oggetto "percorso didattico per operatori culturali";

Richiamati i seguenti atti di programmazione finanziaria:

-la delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 1/02/2018 ad oggetto "Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2018";

-la delibera del Consiglio comunale n. 12 del 1/02/2018 ad oggetto "Approvazione del bilancio di previsione 2018/2020 e del piano poliennale degli investimenti" e modifiche successive;

-la delibera di Giunta comunale n. 26 del 6/02/2018 "Approvazione del Piano esecutivo di gestione anni 2018/2020" e modifiche successive;

Richiamata altresì la seguente normativa vigente:

- D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000 e successive modificazioni "Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali", con particolare riferimento all'art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", all'art. 183 "Impegno di spesa";
- Decreto Legislativo n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- Decreto Legislativo n. 50 del 18.04.2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e

successive modifiche;

- Legge n. 136 del 13.8.2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in tema di normativa antimafia", con particolare riferimento all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e art. 6 "Sanzioni";
- Decreto Legislativo n. 33 del 14.03.2013 a oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni", in particolare l'art. 23 "Obblighi di pubblicazione concernenti i provvedimenti amministrativi" ;
- Decreto legge n. 66 del 24.4.2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale", che all'art. 25 prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;
- Legge 190 del 23.12.2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2015)", art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (*split payment*) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

Richiamati, inoltre:

il Regolamento comunale di contabilità approvato con delibera del Consiglio comunale di Carpi n. 165/2017;

il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22.12.2015 -art. 59 "forma del contratto";

tutto ciò premesso

DETERMINA

per i motivi esposti in premessa e che qui si intendono integralmente riportati

di approvare il laboratorio per operatori culturali *Storytelling experience. Un percorso di immersione nel mondo dello storytelling e della formazione orale*, come illustrato nella relazione a firma dell'arch. Diego Tartari citata in premessa e allegata al presente atto a farne parte integrante e sostanziale **(allegato A)**;

di affidare direttamente il servizio per la realizzazione del laboratorio descritto in premessa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs 50/2016 alla Fondazione Holden, con sede in piazza Borgo Dora 49 a Torino, per un importo di € **8.500,00+iva al 22%** per un totale di € **10.370,00** come da preventivo agli atti del prot. com le n. 50813/2018;

di impegnare l'importo di **€ 10.370,00** nel Bilancio di previsione 2018/2020-annualità 2018 alla Voce di Bilancio 1760 00 16 *Prestazioni di servizi/ prestazioni per attività ricreative/culturali attività culturali* del cdc "Attività culturali e promozionali"

di dare atto che l'esecuzione dei servizi sopra descritti è prevista nell'anno 2018 e pertanto l'esigibilità della spesa, in base a quanto disposto dall'art. 183 Tuel, è nell'anno 2018;

di perfezionare i rapporti contrattuali tramite la forma della corrispondenza commerciale, tramite lettera di conferma d'ordine in ottemperanza agli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari, così come stabilito all'art. 3 della legge 13-08-2010 n.136 e s.m.i.;

di dare atto che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. 33/13, così come modificato dal D.Lgs. 97/2016, e dalle linee guida di ANAC, pubblicate con delibera n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";

di individuare quale responsabile del procedimento l'arch. Diego Tartari, dirigente responsabile del settore Restauro, Cultura, Commercio e promozione economica e turistica.

SETTORE: SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA - ATTIVITA' CULTURALI E PROMOZIONALI

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: Storytelling experience. Un percorso di immersione nel mondo dello storytelling e della formazione orale. Laboratorio per operatori culturali. Impegno di spesa e 10.370,00.

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
1	2018	10370	01760.00.16			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2018	U 1478				
	Descrizione					
	Codice Creditore					
	CIG		CUP			
	Centro di costo		Natura di spesa			
	Note	Storytelling experience. Un percorso di immersione nel mondo dello storytelling e della formazione orale. Laboratorio per operatori culturali. Impegno di spesa e 10.370,00.				

Note del Responsabile del Settore Ragioneria:

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 720 DEL 01/10/2018 (REGISTRO GENERALE).

Carpi, 01/10/2018

**Il Responsabile del Settore Ragioneria
Antonio Castelli**

Il Dirigente di Settore DIEGO TARTARI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “**Storytelling experience. Un percorso di immersione nel mondo dello storytelling e della formazione orale. Laboratorio per operatori culturali. Impegno di spesa e 10.370,00.**”, n° 237 del registro di Settore in data 21/09/2018

DIEGO TARTARI arch.

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno al giorno .

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'
(Articolo 47 DPR 445/2000 e art. 26, comma 3 legge 488/1999)

Il sottoscritto **Arch. Diego Tartari** nato a Ostiglia (MN) il 9/10/1973, domiciliato per la carica presso la sede Comunale di Corso A. Pio n. 91, Dirigente Responsabile del Settore A7 "Restauro, Cultura, Commercio e promozione economica e turistica" del Comune di Carpi, intervenendo in questo atto esclusivamente in nome, per conto e nell'interesse del Comune di Carpi, Codice Fiscale 00184280360, a ciò autorizzato in virtù dell'art. 107, comma III Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 e ss.mm.ii, consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000 e ss.mm.ii. per false attestazioni e dichiarazioni mendaci e sotto la propria personale responsabilità,

DICHIARA

ai sensi di quanto previsto e richiesto dall'art. 26 commi 3 e 3-bis della L. 488/1999, che sono in corso le procedure per l'affidamento e la formalizzazione contrattuale avente ad oggetto:

Organizzazione laboratori per operatori culturali relativamente a:

- Fornitura;
- Servizio;
- Intervento Misto;

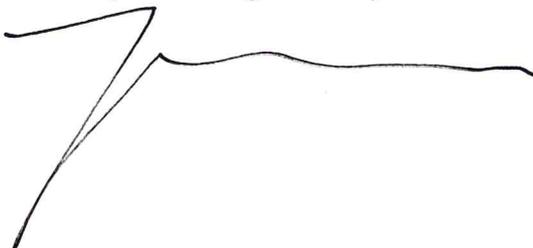
avente un valore quantificabile:

- Sopra la soglia comunitaria;
- Sotto la soglia comunitaria;

DICHIARA, INOLTRE,

- Di non avere utilizzato il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) o altro mercato elettronico istituito ai sensi dell'articolo 328 del DPR 207/2010, in quanto non sussistenti a catalogo la/le categorie merceologiche / progetto specifico oggetto dell'affidamento sopradescritto alla data di sottoscrizione della presente dichiarazione;
 - Di non avere utilizzato il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) o altro mercato elettronico istituito ai sensi dell'articolo 328 del DPR 207/2010, in quanto è stata individuata una ditta affidataria con la quale sono state convenute condizioni e modalità, anche inerenti il prezzo, nel complesso maggiormente vantaggiose per l'Amministrazione;
 - Di non avere utilizzato Convenzioni CONSIP in quanto non attive alla data di sottoscrizione della presente dichiarazione;
- Ovvero
- Di avere utilizzato i parametri prezzo-qualità della convenzione CONSIP attiva, cui non si è aderito, alla data di sottoscrizione della presente dichiarazione, come parametri massimi di riferimento per l'affidamento di cui al presente atto.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE A7
(Arch. Diego Tartari)





Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica
Direzione e Segreteria
Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)
Tel. 059/649143 fax 059/649152
restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

Storytelling Experience
Un percorso di immersione nel mondo dello storytelling e della narrazione orale
Laboratorio per operatori culturali
10 – 23 ottobre 2018

PREMESSA

Gli operatori culturali hanno esplicitato l'esigenza di un adeguato aggiornamento professionale per ricevere una panoramica di base sulle tecniche di progettazione e conduzione di laboratori culturali ed artistici (cosa sono, come si progettano, come si organizzano, come si gestiscono), in funzione di un'utenza che esprime esigenze diverse nel corso degli anni.

Il corso che s'intende organizzare si svilupperà con metodologia di apprendimento attivo e collaborativo dei partecipanti.

Tale percorso non entra assolutamente nel merito dei contenuti da trasmettere agli utenti (scuole/pubblico), ma desidera mostrare una vetrina di modelli a cui ispirarsi per sollecitare la creatività di chi organizza e programma e lo stupore e la meraviglia in chi partecipa ad eventi, didattiche, visite guidate, ecc.

L'istinto di narrare appartiene a ciascuno di noi dal principio dei tempi e come tale interviene costantemente nella nostra vita quotidiana, quella personale e quella professionale. In genere le persone non sono alla ricerca di informazione. Vanno piuttosto alla ricerca di una ragione per fidarsi – fidarsi degli obiettivi, del prodotto, della storia...e la fiducia ha bisogno di essere trasmessa attraverso una storia per essere credibile. Una storia intrisa di significato che ispiri fiducia in chi la racconta e che rinnovi la speranza che le sue idee e i suoi prodotti offrono davvero ciò che promettono.

Oggi l'opportunità di distinguersi sul mercato passa sempre di più dalla capacità di far percepire ai propri stakeholder, interni ed esterni, il valore - "intangibile" - dei caratteri distintivi della propria identità d'impresa. E le storie sono il metodo più diretto ed efficace per comunicare il valore di ciò che - altrimenti - "non si tocca, non si vede, non si sente": il brand, i valori, il know-how, la reputazione e il capitale intellettuale. D'altra parte, per creare e alimentare nel tempo un legame empatico, profondo e duraturo con i propri clienti, prodotti e servizi devono riuscire a integrarsi, con credibilità e valore aggiunto, nella vita e nelle storie delle persone. Non si tratta più, infatti, di convincere i propri interlocutori ad aderire passivamente a storie già scritte (top-down), ma di riattivare la capacità narrativa (bottom-up) delle persone.

In campo aziendale la conoscenza degli strumenti e delle tecniche della narrazione consente, a seconda delle sue declinazioni e applicazioni, di costruire messaggi contestualizzati all'interno di cornici di senso (idee, obiettivi e valori condivisi), aumentare la capacità di comprensione, catturare l'interesse e rendere partecipativa l'attenzione degli utenti/interlocutori, raccontare i prodotti e servizi, comunicare efficacemente con i propri stakeholder, raccontare un'organizzazione in un mondo che cambia, definire la brand personality di un'azienda o di un brand.



OBIETTIVI

1. Affinamento delle capacità personali di comunicazione come l'uso della voce e le tecniche di public speaking
2. Affinamento delle conoscenze di base e delle tecniche Animative/Educative indispensabili per operare nel campo dell'animazione culturale ed artistica
3. Affinamento della capacità di ricavare una storia da un elemento qualunque che, da solo, non si sa raccontare, partendo dal presupposto che quando si produce meraviglia, quando si riesce a creare stupore, allora si riesce ad entrare nella mente delle persone
4. Rendersi flessibili nei confronti dei luoghi che ci appartengono per riuscire a leggerli da vari punti di vista

PROGRAMMA

Il laboratorio si svilupperà attraverso tre moduli, della durata di una giornata ciascuno.

Modulo 1: La forma delle storie

10 ottobre 2018

Perché gli esseri umani producono e consumano storie quando il farlo ha dei costi notevoli in termini di tempo ed energia e nessun vantaggio biologico evidente?

Ogni storia è un tentativo di narrare le stesse storie e di rispondere implicitamente o esplicitamente alle domande esistenziali che ci poniamo da migliaia di anni. Ogni atto narrativo trasforma la realtà, generando nuovi universi che arricchiscono l'immaginario collettivo, mettendo in relazione chi crea mondi narrativi – con le parole, le note, le immagini, il corpo – e chi ne fa esperienza.

Il primo modulo del corso ha l'obiettivo di indagare le forme del racconto nell'esperienza umana e i principi generativi sottesi ad esse, stimolando i partecipanti, attraverso esercizi e attivazioni pratiche, a produrre un serbatoio di storie utili per le fasi successive.

Modulo 2: Pensare bene, scrivere bene

16 ottobre 2018

L'essere umano impara e si relaziona con i suoi simili attraverso le storie.

Quella che prima era solo un'intuizione oggi è stata dimostrata dalla scoperta dei neuroni specchio e da tanti, interessantissimi studi di neuroscienze.

In questo modulo ci si occuperà di come condividere un'idea o un contenuto in modo narrativo.

Le storie che si creeranno faranno in modo che la nostra idea/contenuto diventi anche patrimonio del pubblico.

Si lavorerà prima di tutto sulla definizione dell'idea e del contenuto, perché la scrittura è la conseguenza di un processo che avviene prima, in qualche stanza remota della mente. Non si può scrivere e raccontare bene se non si ha un pensiero limpido su ciò che si vuole trasmettere.

Una volta definiti idea e contenuto si lavorerà sulla struttura della scaletta - la scaletta è lo schema dei contenuti principali - passo indispensabile prima di scrivere un discorso, una relazione, a volte anche un racconto.

Alla fine del modulo ciascun partecipante avrà imparato un metodo di costruzione e condivisione di



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica
Direzione e Segreteria
Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)
Tel. 059/649143 fax 059/649152
restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

contenuti applicabile in tante situazioni: visite guidate, riunioni, eventi con tipi di pubblico diverso (bambini, adulti, professionisti di settore), conferenze...

Ciascun partecipante avrà ben chiaro cosa raccontare, perché raccontarlo e in che modo gli piacerebbe farlo.

Modulo 3: Ben detto, ben fatto

23 ottobre 2018

La natura sintattica della realtà, il vero segreto della magia, sta nel fatto che il mondo è fatto di parole.

Usando le giuste parole si può dominare un'intera platea e non solo.

Il lavoro di colui che si propone ad un uditorio qualsiasi inizia sempre con un esame sincero di se stessi e delle proprie capacità oratorie e finisce con il modellare in modo sempre più raffinato, i materiali al fine di presentare ogni dettaglio senza alcuna traccia di artificio.

Partendo da un'analisi completa della tecnica dell'attore, scoprendo l'arte della narrazione orale, passando poi all'utilizzo del corpo come generatore di codici e portatore di atmosfere e infine stabilendo i particolari veri, precisi e tipici dell'atto teatrale si offrirà al pubblico quella chiarezza espositiva che quest'ultimo naturalmente completerà grazie alla sua capacità di immaginare.

Attraverso un percorso dinamico composto da mnemotecniche, esercizi e allenamenti tecnici utili a conoscere e decodificare un discorso in senso lato, si avrà come scopo quello di riempire la propria "cassetta degli attrezzi" e di migliorare l'uso e la responsabilità della parola.

Voce, gesto, corpo e verità per veicolare, senza ambiguità né facili scorciatoie, il messaggio scelto nel modo più limpido, nel modo più vero.

La finzione in una presentazione, come in un monologo a teatro, non è mai la scelta più efficace, per questo motivo riempire con la propria verità il discorso scelto sarà lo scopo principale di questo cammino di ricerca.

L'intero percorso verrà svolto dagli esperti della Scuola Holden di Torino ed ogni modulo ha una durata di 8 ore e si terrà ad una distanza di 7 giorni dal precedente.

COSTO

Il costo per la realizzazione del percorso è pari a 8.500 + Iva 22% e comprende:

- Progettazione e analisi dei bisogni
- Coordinamento team Holden Corporate
- Delivery
- 3 consulenti/facilitatori a disposizione per la fase di design e delivery
- Feedback e Feedforward al termine del percorso

DESTINATARI

Il laboratorio è aperto ad un massimo di 20 operatori culturali.



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica
Direzione e Segreteria
Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)
Tel. 059/649143 fax 059/649152
restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE

Preso atto che le categorie merceologiche delle prestazioni di carattere formativo relative agli operatori culturali, non trovano riscontro in Consip, ai sensi dell'art. 26 della legge 23 dicembre 1999 n. 488, o nelle Centrali di Committenza Regionali, come pure nel MePa (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) non è presente un bando di gara per laboratori per operatori culturali specificatamente legati al tema miglioramento della performance, si è proceduto ad assegnazione diretta.

Per la stesura di un programma articolato e coerente si è provveduto quindi a selezionare Fondazioni ed esperti con esperienza qualificata sulla base della natura artistica, originalità, pertinenza e specificità della prestazione formativa ai sensi dell'art. 63 comma II lettera B del D. Lgs. n. 50/2016, inviando una richiesta per la stesura di un progetto laboratoriale per operatori culturali sul miglioramento della performance tramite posta elettronica alla Fondazione Holden, alla Fondazione Fitcarraldo ed al DAMS - Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo dell'Università di Bologna. I soggetti individuati sono stati selezionati, in quanto esperti in attività attinenti al programma e agli obiettivi generali, indicati in premessa. L'unica proposta progettuale con annesso preventivo è giunta dalla Fondazione Holden, con sede in piazza Borgo Dora 49 a Torino, che ha presentato un percorso rispondente alle esigenze espresse ed in linea con gli obiettivi sopra delineati e quindi meritevole di essere accolto, per un costo totale di € 8.500,00 + Iva 22%, come da prot. gen. n. 0050813 del 04/09/2018.

L'importo complessivo per le attività di cui sopra, incluse le spese di viaggio, è pari a euro **10.370,00** e va addebitato alla Voce di Bilancio 1760 00 16 Prestazioni di servizi/prestazioni per attività ricreative/culturali attività culturali del cdc "Attività culturali e promozionali".

PAGAMENTO

Il pagamento del servizio avverrà tramite bonifico bancario, secondo le seguenti modalità:

- 30% dell'intero importo (pari a € 2.550,00 + iva) da pagarsi alla sottoscrizione del contratto a titolo di acconto;
- 70% dell'intero importo (pari a € 5.950,00 + iva) da pagarsi come saldo a compimento della prestazione, ad accertamento della regolare esecuzione del servizio da parte del Responsabile di procedimento.

Si precisa che, in base a quanto previsto dal D.Lgs. 09-11-2012 n. 192, la decorrenza dei termini di pagamento delle fatture è subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente ed alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità; conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni contenute nel DPR n. 207/2010.

19/09/2018

Il Responsabile del Procedimento
Arch. Diego Tartari