

Comune di Carpi

Relazione sulla Gestione 2019 ***APPENDICE***

INDICE

Relazione sulla Gestione 2019 APPENDICE	86
Servizi a domanda individuale.....	87
Risultati conseguiti in merito agli obiettivi strategici e ai programmi.....	94
1.1. Parte prima: Programmi e obiettivi	95
1.2. Parte seconda: Riepilogo spese correnti per Programma e Obiettivo strategico...	155
Parte seconda: Riepilogo spese c/capitale per Programma e Obiettivo strategico	160

COMUNE DI CARPI

Servizi a domanda individuale

N.1 BAGNI PUBBLICI

	Cons. 2014	Cons. 2015	Cons. 2016	Cons. 2017	Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE - Spese varie di gestione	11.615,88	11.698,85	13.473,75	12.490,86	12.142,00	12.242,00
TOTALE SPESE	11.615,88	11.698,85	13.473,75	12.490,86	12.142,00	12.242,00
ENTRATE - Proventi diversi	708,15	850,65	822,10	471,45	322,20	292,10
Percentuale copertura delle spese:	6,10%	7,27%	6,10%	3,77%	2,65%	2,39%

N. 2 ONORANZE FUNEBRI - TRASPORTO SALME E CREMAZIONI

	Cons. 2014	Cons. 2015	Cons. 2016	Cons. 2017	Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE- Spese varie di gestione (*)	264.376,83	250.981,29	220.587,11	228.183,55	167.107,38	206.693,68
Personale	212.176,95	214.380,68	213.226,18	193.818,39	180.832,03	181.852,59
Oneri generali	134.300,00	124.300,00	110.000,00	95.000,00	82.000,00	82.000,00
Quota annuale ammortamento cespiti	45.000,00	40.000,00	35.000,00	12.000,00	10.000,00	6.000,00
TOTALE SPESE	655.853,78	629.661,97	578.813,29	529.001,94	439.939,41	476.546,27

(*) Comprende la spesa di servizi per somministrazione di lavoro a tempo determinato

ENTRATE - Proventi diversi	619.658,58	549.740,68	589.188,73	464.192,52	333.394,78	313.183,16
Proventi da concessione impianto crematorio	72.261,19	84.962,74	89.040,20	106.723,89	114.837,58	143.525,45
TOTALE ENTRATE	691.919,77	634.703,42	678.228,93	570.916,41	448.232,36	456.708,61

Percentuale copertura delle spese:	105,50%	100,80%	117,18%	107,92%	101,89%	95,84%
------------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	---------------

N. 3 CASA VACANZA BORGO VALSUGANA

	Cons. 2014	Cons. 2015	Cons. 2016	Cons. 2017	Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE - Spese varie di gestione	51.459,60	37.976,26	52.290,05	44.705,37	54.555,73	54.812,63
Quota annuale ammortamento cespiti	17.200,00	17.200,00	17.200,00	16.200,00	16.200,00	16.200,00
TOTALE SPESE	68.659,60	55.176,26	69.490,05	60.905,37	70.755,73	71.012,63
ENTRATE - Rette e rimborsi	48.061,48	33.025,47	62.928,74	49.712,31	51.511,03	54.019,55

Percentuale copertura delle spese:	70,00%	59,85%	90,56%	81,62%	72,80%	76,07%
------------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

N. 4 SALE CONFERENZE ED ESPOSITIVE

	Cons. 2014	Cons. 2015	Cons. 2016	Cons. 2017	Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE - Spese varie di gestione	32.428,91	39.541,07	43.955,01	42.678,82	35.545,04	36.049,86
Quota annuale ammortamento cespiti	5.644,36	5.644,36	5.644,36	5.644,36	5.644,36	5.402,15
TOTALE SPESE	38.073,27	45.185,43	49.599,37	48.323,18	41.189,40	41.452,01
ENTRATE - Proventi diversi	23.859,50	19.516,28	21.687,87	10.371,95	10.669,88	21.253,93

Percentuale Copertura delle spese:	62,67%	43,19%	43,73%	21,46%	25,90%	51,27%
------------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

A partire da giugno 2013 la conduzione della Sala Congressi Comunale è gestita in appalto dalla ditta EuroPromos, causa pensionamento dell'unico dipendente comunale addetto al servizio.

N. 5 TEATRO

	Cons. 2014	Cons. 2015	Cons. 2016	Cons. 2017	Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE: - Spese varie gestione	1.260.943,73	594.092,27	874.633,49	823.694,83	951.271,33	921.986,77
Personale	246.713,15	228.584,42	268.094,68	210.936,28	159.374,00	164.333,49
Interessi passivi (*)	10.029,46	6.645,40	9.509,84	1.544,05	10.167,88	-
Quota annuale ammortamento cespiti	4.440,00	4.440,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	24.121,25
TOTALE SPESE	1.522.126,34	833.762,09	1.156.638,01	1.040.575,16	1.125.213,21	1.110.441,51
ENTRATE: - Proventi spettacoli	384.510,93	362.077,55	382.905,31	270.702,03	284.403,11	321.235,52
- Fitti attivi	55.593,96	53.568,20	52.865,43	50.565,97	62.914,20	51.536,08
- Sponsorizzazioni e contributi	414.067,27	99.289,42	50.852,16	51.135,08	53.047,40	49.268,33
TOTALE ENTRATE	854.172,16	514.935,17	486.622,90	372.403,08	400.364,71	422.039,93
Percentuale copertura delle spese:	56,12%	61,76%	42,07%	35,79%	35,58%	38,01%

Il Teatro Comunale di Carpi con il sisma del 20-29 maggio 2012 ha subito danni al tetto ed ha riaperto per la stagione teatrale 2013/2014.

L'interruzione della stagione teatrale 2012 - 2013 ha determinato una riduzione dell'entrata e nel contempo una riduzione della spesa compresi gli interessi passivi per la sospensione del pagamento delle rate dei mutui, ai sensi del DL 74 del 06/06/2012.

(*) Nel 2018 gli interessi passivi sono comprensivi della quote di rate sospese nel 2012 per gli eventi sismici.

N. 6 MUSEO CIVICO (MUSEO DEL PALAZZO E MUSEO DELLA CITTA')

	Cons. 2014	Cons. 2015	Cons. 2016	Cons. 2017	Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE - Spese varie di gestione	222.697,26	355.239,64	371.725,96	339.643,59	334.248,58	306.988,32
Personale	140.224,77	153.766,53	162.804,16	161.165,16	159.959,00	163.332,80
Interessi passivi	2.141,39	907,68	102,29	0,00	0,00	0,00
Quota annuale ammortamento cespiti	1.940,00	1.940,00	1.940,00	1.940,00	1.940,00	2.209,72
TOTALE SPESE	367.003,42	511.853,85	536.572,41	502.748,75	496.147,58	472.530,84
ENTRATE - Proventi diversi	9.265,10	10.039,40	19.180,80	14.244,80	18.657,42	15.516,50
- Sponsorizzazioni e contributi	-	129.660,00	133.759,99	115.460,00	123.260,00	87.200,00
TOTALE ENTRATE	9.265,10	139.699,40	152.940,79	129.704,80	141.917,42	102.716,50
Percentuale copertura delle spese:	2,52%	27,29%	28,50%	25,80%	28,60%	21,74%

Il Museo con il sisma del 20 e 29 maggio 2012 è stato chiuso per inagibilità.

Il Museo del Palazzo ha riaperto il 15/12/2012.

Il Museo della Città ha riaperto il 01/03/2014.

Nel 2015 la copertura delle spese raggiunge il 27,29% grazie alla sponsorizzazione della iniziativa "Carpi in mostra anni 2015-2016-2017"

N. 7 CENTRO GIOVANI

	Cons. 2014	Cons. 2015	Cons. 2016	Cons. 2017	Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE - Spese varie di gestione	102.579,68	14.972,21	120.463,93	116.609,78	114.655,56	109.655,55
Personale	9.854,56	12.753,18	12.194,96	15.587,68	20.217,17	19.800,33
Attività finanziate da realizzare nell'anno successivo		71.500,00	0,00	0,00	44.577,31	62.000,00
TOTALE SPESE	112.434,24	99.225,39	132.658,89	132.197,46	179.450,04	191.455,88
ENTRATE - Proventi diversi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trasferimenti regionali e da altri enti pubblici	73.500,00	71.500,00	0,00	57.500,00	90.933,18	62.000,00
Risorse di anni precedenti per attività da realizzare nell'anno	0,00	0,00	71.500,00	6.710,23	19.208,88	44.577,31
TOTALE ENTRATE	73.500,00	71.500,00	71.500,00	64.210,23	110.142,06	106.577,31
Percentuale copertura delle spese:	65,37%	72,06%	53,90%	48,57%	61,38%	55,67%

N. 8 PALESTRE COMUNALI (uso non scolastico)

	Cons. 2014	Cons. 2015	Cons. 2016	Cons. 2017	Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE - Spese varie di gestione (*)	374.665,70	384.664,43	411.076,66	348.402,18	377.671,45	379.008,39
Interessi passivi	5.748,30	3.772,44	1.666,07	9.340,32	0,00	0,00
Quota annuale ammortamento cespiti	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	10.349,93
TOTALE SPESE	380.414,00	388.436,87	412.742,73	357.742,50	378.178,45	389.358,32
ENTRATE - Proventi diversi (**)	110.569,42	129.523,29	113.528,58	128.590,70	64.137,26	45.859,97
Percentuale copertura delle spese:	29,07%	33,34%	27,51%	35,95%	16,96%	11,78%

(*) Le spese relative alle utenze sono state considerate solo per il 30% (costo promiscuo: utilizzo 30% società sportive e 70% scuole).

(**) i fitti attivi calano nel 2017 per effetto di una diversa modalità di gestione delle palestre (DG 44 del 14/03/2017 e DG 73 del 19/04/2017)

N. 9 MATRIMONI

	Cons. 2014	Cons. 2015	Cons. 2016	Cons. 2017	Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE - Spese varie di gestione (comprende spese di custodia, personale, fiori e varie)	15.494,00	14.986,00	15.494,00	15.494,00	16.891,00	15.621,00
TOTALE SPESE	15.494,00	14.986,00	15.494,00	15.494,00	16.891,00	15.621,00
ENTRATE - Proventi diversi	12.733,14	11.183,00	13.418,00	7.809,00	11.359,02	6.644,12
Percentuale copertura delle spese:	82,18%	74,62%	86,60%	50,40%	67,25%	42,53%

Nel 2017 alcune sale non sono state utilizzabili, perché in corso di ristrutturazione.

N. 10 PARCHIMETRI

				Cons. 2018	Cons. 2019
SPESE - Spese varie di gestione (comprende spese di raccolta monete e manutenzioni parchimetri)				40.889,00	37.050,00
TOTALE SPESE				40.889,00	37.050,00
ENTRATE - Proventi				268.317,83	269.248,73
Percentuale copertura delle spese:				656,21%	726,72%

COMUNE DI CARPI

***Risultati conseguiti in merito
agli obiettivi strategici e ai
programmi***

Schede DUP

Riepilogo spese correnti e in c/capitale

1.1. Parte prima: Programmi e obiettivi

Gli indirizzi strategici e gli obiettivi strategici sono stati declinati in obiettivi operativi. Per ogni obiettivo operativo, a inizio mandato sono stati quindi definiti uno o più indicatori, che vengono verificati infrannualmente e a consuntivo. Inoltre, se necessario, in sede di redazione del DUP annuale e della relativa nota di aggiornamento gli indicatori vengono riprogrammati o modificati.

Si richiama di seguito la declinazione degli indirizzi strategici e dei relativi obiettivi strategici in obiettivi operativi relativi alla programmazione degli indirizzi generali 2014-2019. Si riportano quindi, per programmazione strategica e per missione programma di bilancio, per ogni indicatore, il valore di riferimento di inizio mandato e, per anno di redazione del DUP, i valori attesi (target) e quelli conseguiti (consuntivo infrannuale o annuale).

Indirizzi strategici, indirizzi operative e Obiettivi operativi – 2014-2019

Indirizzo Strategico	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo
01. CARPI CITTA' CHE LAVORA (in parte conferita all'Unione)	01. Sostenere la competitività del territorio	01. Sostenere lo sviluppo del made in Carpi e l'internazionalizzazione d'impresa nel settore tessile
		02. Promuovere la rete commerciale del centro storico
		03. Promuovere la ricerca, l'innovazione e la creatività giovanile
		04. Promuovere le tipicità del territorio
	02. Favorire l'occupazione	01. Aumentare le opportunità nel mondo del lavoro investendo sulla formazione
		02. Sostenere l'occupazione con particolare riguardo a donne e giovani
03. CARPI CITTA' SOSTENIBILE	01. Favorire la qualità e la rigenerazione urbana	01. Completare la ricostruzione privata post sisma
		02. Investire sulle politiche abitative
		03. Migliorare la manutenzione del territorio
		04. Privilegiare la ristrutturazione e la riqualificazione urbana
	02. Tutelare il verde urbano e il territorio agricolo	01. Preservare il territorio agricolo
		02. Contrastare il dissesto idrogeologico e presidiare la difesa idraulica
		03. Migliorare il sistema di raccolta e smaltimento delle acque meteoriche
		04. Aumentare il verde pubblico fruibile e il verde da riforestazione
		05. Valorizzare le risorse naturalistiche
		06. Incrementare le superfici boscate (azione 21 del PAES)

Indirizzo Strategico	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo	
03. CARPI CITTA' SOSTENIBILE – segue-	03. Migliorare il sistema di raccolta differenziata dei rifiuti	01. Aumentare la raccolta differenziata	
		02. Ridurre la produzione pro-capite di rifiuti	
		03. Aumentare le attività di monitoraggio e controllo sul conferimento dei rifiuti	
	04. Tutelare la qualità dell'aria e dell'acqua	04. Tutelare la qualità dell'aria e dell'acqua	01. Estendere la rete acquedottistica
			02. Ridurre le perdite della rete acquedottistica
			03. Incrementare la copertura territoriale del servizio di fognatura e depurazione
			04. Ridurre i consumi di acqua potabile nel settore civile
			05. Migliorare la qualità dell'aria
	05. Rinnovare i collegamenti con le altre città e le connessioni interne	05. Rinnovare i collegamenti con le altre città e le connessioni interne	01. Incentivare l'uso del Prontobus
			02. Incentivare l'uso del Trasporto Pubblico Arianna
			03. Garantire modalità di trasporto sicuro per i giovani
			04. Riconnettere tutte le aree della città (viabilità e percorsi ciclopeditoni)
	06. Investire sul risparmio energetico e le energie alternative	06. Investire sul risparmio energetico e le energie alternative	01. Incrementare il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili negli edifici di proprietà comunale (vedi obiettivi specifici PAES approvato con DCC 36/14)
04. CARPI CITTA' EFFICIENTE E TRASPARENTE (in parte conferita all'Unione)	01. Migliorare il funzionamento della "Macchina amministrativa"	01. Garantire pari opportunità nella rappresentanza nelle istituzioni	
		02. Promuovere la partecipazione civica dei cittadini	
		03. Assicurare la trasparenza, l'integrità e la legalità dell'azione amministrativa	
		06. Razionalizzare e ottimizzare l'utilizzo del patrimonio pubblico	
		07. Potenziare ed innovare il servizio Anagrafe	
		10. Razionalizzare e migliorare l'utilizzo degli spazi cimiteriali	
	02. Migliorare il rapporto tra cittadino e PA sviluppando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione	02. Migliorare il rapporto tra cittadino e PA sviluppando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione	01. Facilitare l'accesso alle comunicazioni attraverso nuovi canali di comunicazione
07. CARPI CITTA' DELLA CULTURA DIFFUSA	01. Rendere attrattivi e vitali i luoghi del patrimonio artistico culturale	01. Salvaguardare e promuovere i luoghi della memoria	
		02. Rivitalizzare il patrimonio storico	
	02. Creare una cultura diffusa sul territorio	02. Creare una cultura diffusa sul territorio	01. Creare sinergie con i soggetti della cultura diffusa (enti pubblici, associazioni, privati..)
			02. Sostenere le grandi rassegne
	03. Sostenere lo sviluppo e la creatività giovanile	03. Sostenere lo sviluppo e la creatività giovanile	01. Ripensare al centro giovani Mac'è!
			02. Didattica
	04. Investire sul turismo culturale ed enogastronomico	04. Investire sul turismo culturale ed enogastronomico	01. Costruire percorsi turistici attraenti di tipo culturale, naturalistico, enogastronomico

Indirizzo Strategico	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo
08. CARPI CITTA' SPORTIVA	01. Favorire una pratica sportiva di qualità	01. Consolidare la pratica sportiva
	02. Valorizzare il patrimonio sportivo	01. Riqualificare gli impianti sportivi esistenti
		02. Ottimizzare la gestione degli impianti sportivi
		03. Realizzare nuovi impianti sportivi
03. Incoraggiare la dimensione sociale della pratica sportiva	01. Garantire pari opportunità nell'accesso allo sport di base per bambini e ragazzi	

INDIRIZZO STRATEGICO 1 – CARPI CITTA' CHE LAVORA



Motivazione delle scelte

Per quanto riguarda le politiche per lo sviluppo economico della città, la competitività del territorio riguarda in primo luogo lo sviluppo del made in Carpi, favorendo le imprese del settore tessile e la loro internazionalizzazione e sostenendo il commercio nel centro storico e l'imprenditoria giovanile. L'Amministrazione si pone l'obiettivo di promuovere la ricerca, l'innovazione e la creatività attraverso la creazione del Polo della Creatività e il sostegno alle start-up.

Sul versante del commercio si punta invece alla valorizzazione del settore agroindustriale e enogastronomico al fine di promuovere le tipicità del territorio.

Il sostegno all'occupazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo economico, da attuare tramite interventi formativi organizzati sia dal Comune che dagli altri enti facenti parte del Gruppo Amministrazione (ForModena), con un'attenzione rivolta in particolar modo ai giovani e alle donne, e tramite l'avvio di tirocini formativi di avvicinamento al mondo del lavoro.

1. OBIETTIVO STRATEGICO: Sostenere la competitività del territorio

MISSIONE 14 - Sviluppo economico e competitività

PROGRAMMA: 01 - Industria, PMI e artigianato

OBIETTIVO OPERATIVO: Sostenere lo sviluppo del *made in Carpi* e l'internazionalizzazione d'impresa nel settore tessile

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00001	N. imprese del distretto tessile	2016	879 (2014)	+10%	non rilevabile	biennale		+10%		biennale		
		2017				biennale	non rilevabile	confermato		biennale		
		2018						confermato	783	biennale		
		2019								triennale	Non rilevabile	Non rilevabile
00002	N. addetti del distretto tessile	2016	6.140 (2014)	+5%	non rilevabile	biennale		+5%		biennale		
		2017				biennale	non rilevabile	confermato		biennale		
		2018						confermato	6.783	biennale		
		2019								+5%	Non rilevabile	Non rilevabile

Indicatore 00001 Consuntivo 2019: Il dato, non è rilevabile. Essendo la rilevazione sul settore T/A diventata triennale (precedentemente era biennale) I prossimi dati saranno disponibili nella primavera 2021

Indicatore 00002 Consuntivo 2019: Il dato, non è rilevabile. Essendo la rilevazione sul settore T/A diventata triennale (precedentemente era biennale) I prossimi dati saranno disponibili nella primavera 2021

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00003	Crescita del fatturato nel distretto tessile	2016	3,1% (2014)	3%	non rilevabile	biennale		3%		biennale		
		2017				biennale	non rilevabile	confermato		biennale		
		2018						confermato	-3,4%	biennale		
		2019								triennale	Non rilevabile	Non rilevabile
00004	Volume dell'export delle imprese carpigiane settore tessile	2016	36% (2014)	38%	non rilevabile	biennale		40%		biennale		
		2017				biennale	non rilevabile	confermato		biennale		
		2018						confermato	37%	biennale		
		2019								38%	Non rilevabile	Non rilevabile

Indicatore 00003 Consuntivo 2019: Il dato, non è rilevabile. Essendo la rilevazione sul settore T/A diventata triennale (precedentemente era biennale) I prossimi dati saranno disponibili nella primavera 2021

Ind. 00004: Consuntivo 2019: Il dato non è rilevabile. Essendo la rilevazione sul settore T/A diventata triennale (precedentemente era biennale) I prossimi dati saranno disponibili nella primavera 2021

MISSIONE 14 - Sviluppo economico e competitività

PROGRAMMA: 02 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

OBIETTIVO OPERATIVO: Promuovere la rete commerciale del centro storico

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00005	Saldo tra N. nuove aperture e chiusure di negozi in centro storico	2016	>3	>3	-3	>3		>3		>3			
		2017				confermato	-10	confermato		confermato			
		2018						>4	-21	>4			
		2019								-1	+1	-11	
00006	Turn over gestionale: n. cambi gestione negozi del centro storico	2016	<11	<11	8	<11		<11		<11			
		2017				<8	5	confermato		confermato			
		2018						<8	6	<8			
		2019								<4	0	4	
00007	N. presenze notti bianche	2016	60.000	65.000	70.000	70.000		75.000		80.000			
		2017				60.000	60.000	70.000		70.000			
		2018						confermato	60.000	confermato			
		2019								confermato	12.000	24.000	
00008	Percezione della ricaduta economica delle iniziative del centro storico	2016	==	Primo anno di rilevazione	non rilevabile	==		Secondo anno di rilevazione		==			
		2017				confermato	non rilevabile	confermato		confermato			
		2018		indicatore sostituito con il DUP 2018					sostituito	==	sostituito		
		2019									==	==	==

Indicatore 00007 Consuntivo 2019: la minore presenza è determinata dai limiti di accesso delle persone imposti dal decreto Gabrielli

MISSIONE 14 - Sviluppo economico e competitività

PROGRAMMA: 03 - Ricerca e innovazione

OBIETTIVO OPERATIVO: Promuovere la ricerca, l'innovazione e la creatività giovanile

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00009	N. progetti di R&S in collaborazione tra più imprese	2016	==	non rilevabile	non rilevabile	==		==		==		
		2017				non definito	non rilevabile	non definito		non definito		
		2018						non definito	non rilevabile	non definito		
		2019								non definito	non definito	non definito
00010	N. start-up carpigiane	2016	==	==	9	10		15		18		
		2017				9	11	15		18		
		2018						15	15	18		
		2019								non definito	non definito	non definito

Indicatore 00009: Consuntivo 2019: I dati saranno rilevati a partire dalla realizzazione e avvio del Polo della creatività, non ancora avviato; la CCIA, inoltre, a partire dal 2019, ha modificato gli indicatori e le modalità di rilevazione relative alle imprese "innovative"

Indicatore 00010: Consuntivo 2019: I dati saranno rilevati a partire dalla realizzazione e avvio del Polo della creatività, non ancora avviato; la CCIA, inoltre, a partire dal 2019, ha modificato gli indicatori e le modalità di rilevazione relative alle imprese "innovative"

MISSIONE 16: Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca

PROGRAMMA: 01 - Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare

OBIETTIVO OPERATIVO: Promuovere le tipicità del territorio

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00011	N. partecipanti a iniziative di valorizzazione del settore agroindustriale e enogastronomico	2016	500	500	1.000	500		550		650		
		2017				800	1.000	confermato		confermato		
		2018						800	800	800		
		2019								confermato	200	412

Indicatore 00011: Consuntivo 2019: presenze solo Acetaia; il minor numero di presenza è determinato dal fatto che non sono state organizzate le iniziative con le Cantine nel periodo estivo (elezioni)

2. OBIETTIVO STRATEGICO: Favorire l'occupazione

MISSIONE: 15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale

PROGRAMMA: 02 - Formazione professionale

OBIETTIVO OPERATIVO: Aumentare le opportunità nel mondo del lavoro investendo sulla formazione

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00012	N. tirocini formativi attivati dal comune	2016	52	57	60	63		69		76		
		2017				423	non rilevabile	confermato		confermato		
		2018	Indicatore sostituito con il DUP 2018					sostituito	==	sostituito		
		2019								==	==	==
00013	N. partecipanti ai corsi promossi da ForModena a Carpi	2016	178	187	250	196		206		216		
		2017				confermato	207	confermato				
		2018						confermato	216			
		2019								240	220	407
00118	N. tirocinanti in tirocini formativi attivati dal comune	2016	indicatore introdotto dal DUP 2018	==	==	==		==		==		
		2017				==	475	==		==		
		2018						430	68	430		
		2019								11	141	196

MISSIONE: 15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale

PROGRAMMA: 03 - Sostegno all'occupazione

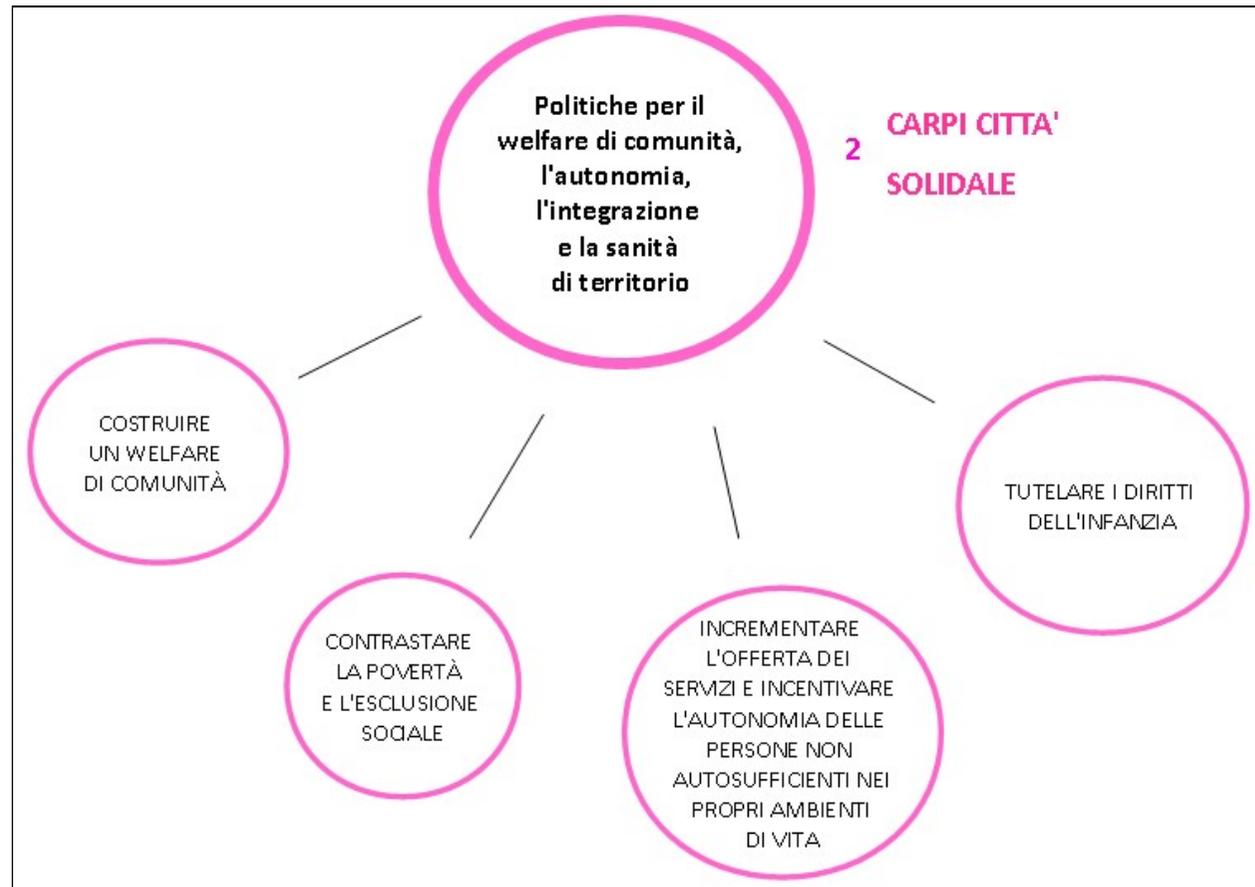
OBIETTIVO OPERATIVO: Sostenere l'occupazione con particolare riguardo a donne e giovani

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00014	% occupazione tra i partecipanti a corsi di formazione a 6 mesi dal termine	2016	51% (2014)	55%	50%	58%		60%		65%		
		2017				confermato	88%	confermato		confermato		
		2018						confermato	58%	confermato		
		2019								confermato	65%	56%
00015	% occupazione femminile tra i partecipanti a corsi di formazione a 6 mesi dal termine	2016	90%	91%	90%	92%		93%		94%		
		2017				confermato	81%	confermato		confermato		
		2018						confermato	93%	confermato		
		2019								93%	93%	97%

Ind. 00014 Consuntivo 2019: i dati a consuntivo sono calcolati su 2 corsi per giovani inoccupati/disoccupati, il primo terminato in marzo 2019, il secondo a luglio 2019;

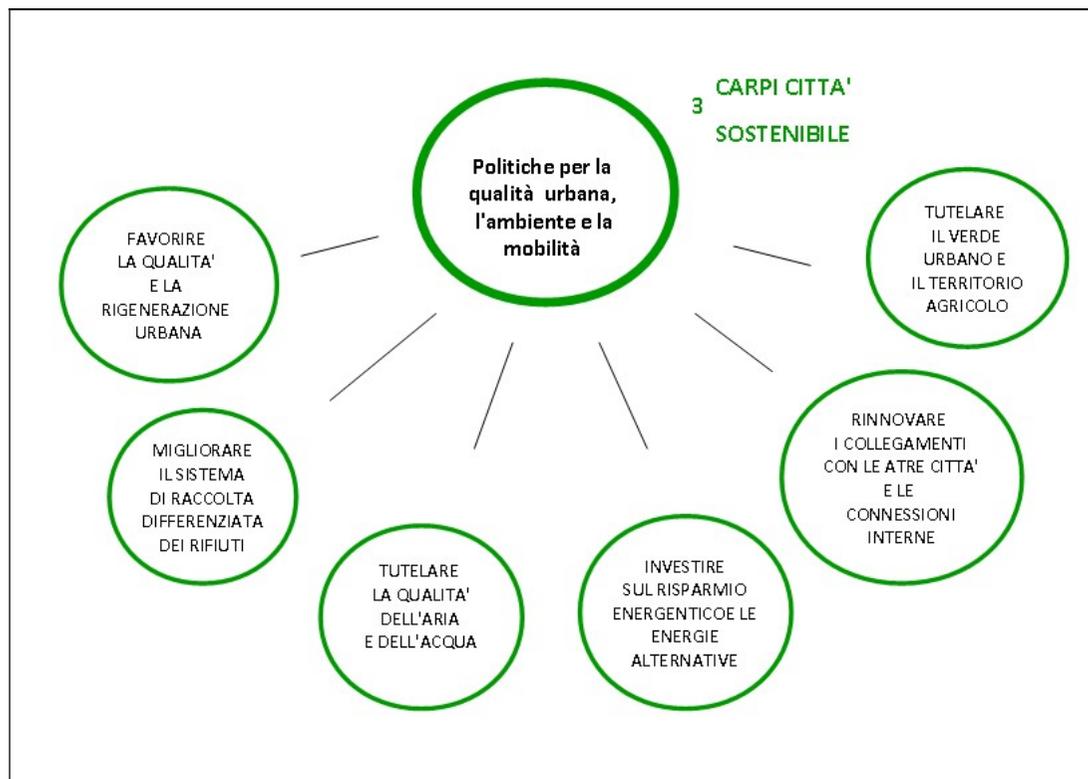
Ind. 00015 Consuntivo 2019: i dati sono calcolati su corsi per giovani inoccupati/disoccupati terminati nel 2019 da 6 mesi;

INDIRIZZO STRATEGICO 2 – CARPI CITTA' SOLIDALE



Si rimanda all'Unione Terre d'Argine - politica conferita

INDIRIZZO STRATEGICO 3 – CARPI CITTA' SOSTENIBILE



Motivazione delle scelte

Gli obiettivi che l'amministrazione si prefigge sono orientati alla qualità e sostenibilità ambientale e alla riqualificazione urbana. L'assetto del territorio deve privilegiare la tutela del verde pubblico fruibile e il recupero ambientale, da realizzare sia attraverso la riforestazione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico presente nel nostro territorio sia evitando il consumo del suolo.

Accanto alla ricostruzione post sisma si vuole privilegiare la riqualificazione urbana attraverso il miglioramento della capacità di risposta relativa alle manutenzioni sul territorio cittadino e privilegiando la ristrutturazione degli edifici esistenti.

Il sostegno alle famiglie includerà interventi in materia di edilizia residenziale pubblica che puntino a investire nelle politiche abitative e ad incrementare il numero di alloggi presenti sul territorio.

La difesa del suolo include la volontà di preservare il territorio agricolo e di mettere in campo attività per contrastare il dissesto

idrogeologico.

Gli obiettivi connessi allo sviluppo sostenibile puntano a mettere in campo azioni per migliorare la qualità dei rifiuti prodotti e aumentare la raccolta differenziata.

A questi si aggiunge l'importanza della tutela delle risorse idriche, il potenziamento del servizio idrico e il miglioramento della qualità dell'aria.

Le politiche ambientali prevedono infine di incrementare il risparmio energetico e l'uso di fonti energetiche alternative per il miglioramento energetico degli edifici pubblici e dell'illuminazione pubblica.

Le politiche della mobilità saranno perseguite attraverso l'incentivazione della mobilità alternativa, garantendo in particolare forme di trasporto sicuro per i giovani e privilegiando l'uso della bicicletta, e del trasporto pubblico.

3. OBIETTIVO STRATEGICO: Favorire la qualità e la rigenerazione urbana

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 06 - Ufficio tecnico

OBIETTIVO OPERATIVO: Migliorare la manutenzione del territorio

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00021	Tempi medi di intervento su segnalazioni dei cittadini (gg)	2016	15	14	14	13		12		10		
		2017				confermato	13	confermato		confermato		
		2018						confermato	12	confermato		
		2019								12	13	14
00022	% richieste di intervento da parte dei cittadini evase	2016	95%	96%	96%	97%		98%		99%		
		2017				confermato	97%	confermato		confermato		
		2018						confermato	97%	confermato		
		2019								97%	97%	96%
00023	Spesa pubblica comunale pro capite destinata alla gestione del patrimonio pubblico (manutenzione ordinaria)	2016	16,6 €/ab	16,6 €/ab	18,22 €/ab.	16,6 €/ab		16,6 €/ab		16,6 €/ab		
		2017				confermato	17,75 €/ab	confermato		confermato		
		2018						confermato	20,30 €/ab	confermato		
		2019								confermato	11,00 €/ab	25,57 €/ab

MISSIONE: 08 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa

PROGRAMMA: 01 - Urbanistica e assetto del territorio

OBIETTIVO OPERATIVO: Completare la ricostruzione privata post sisma

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00016	% contributi erogati sul totale delle domande	2016	13,11%	30,00%	32,50%	60,00%		80,00%		100%		
		2017				confermato	67,02%	confermato		confermato		
		2018						confermato	72,62%	confermato		
		2019								90,00%	83,25%	85,51%

MISSIONE: 08 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa

PROGRAMMA: 01 - Urbanistica e assetto del territorio

OBIETTIVO OPERATIVO: Privilegiare la ristrutturazione e la riqualificazione urbana

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00017	% ristrutturazioni e manutenzioni ordinarie sul totale delle istanze di titolo abitativo edilizio presentate	2016	62,49%	> 59%	67,05%	> 59%		> 59%		> 59%		
		2017				confermato	77,00%	confermato		confermato		
		2018						confermato	72,02%	confermato		
		2019								85%	72%	94%

MISSIONE: 08 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa

PROGRAMMA: 02 - Edilizia residenziale pubblica e locale e piani di edilizia economico-popolare

OBIETTIVO OPERATIVO: Investire sulle politiche abitative

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00018	N. alloggi ERP	2016	630	630	630	630		640		640		
		2017				confermato	628	confermato		confermato		
		2018						confermato	614	confermato		
		2019								614	614	614
00019	N. alloggi ERS	2016	8	8	8	8		8		8		
		2017				confermato	9	confermato		confermato		
		2018						confermato	9	confermato		
		2019								9	9	9
00020	N. alloggi di edilizia convenzionata	2016	1.883	>1.827	1.883	>1.827		>1.827		>1.827		
		2017				confermato	1.922	confermato		confermato		
		2018						confermato	1.922	confermato		
		2019								>1.827	1.922	1.922

4. OBIETTIVO STRATEGICO: Tutelare il verde urbano e il territorio agricolo

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 01 - Difesa del suolo

OBIETTIVO OPERATIVO: Preservare il territorio agricolo

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00024	% territorio agricolo su totale territorio comunale	2016	88,29%	88,50%	88,29%	88,50%		88,75%		88,75%			
		2017				confermato	88,29%	confermato		confermato			
		2018						confermato	88,24%	confermato			
		2019								confermato	88,13%	88,13%	
00025	Mq. territorio urbanizzato/abitante	2016	220	216	216	216		211		211			
		2017					215	217	confermato		confermato		
		2018							confermato	217	confermato		
		2019									211	218	218

OBIETTIVO OPERATIVO: Contrastare il dissesto idrogeologico e presidiare la difesa idraulica

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00026	% terreni impermeabilizzati (contenimento annuo dell'aumento)	2016	11,71%	11,50%	11,71%	11,50%		11,25%		11,25%		
		2017				confermato	11,90%	confermato		confermato		
		2018						confermato	11,90%	confermato		
		2019								confermato	11,94%	11,94%

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 01 - Difesa del suolo

OBIETTIVO OPERATIVO: Migliorare il sistema di raccolta e smaltimento delle acque meteoriche

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00027	% rete raccolta acque bianche (su totale rete)	2016	15%	15,60%	16,90%	16%		16%		16%		
		2017				>16%	17,18%	>16%		>16%		
		2018						confermato	17,38%	confermato		
		2019								17,12%	17,38%	18,19%

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale

OBIETTIVO OPERATIVO: Aumentare il verde pubblico fruibile e il verde da riforestazione

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00028	Mq. verde urbano fruibile/abitante	2016	13,59	13,92	14,08	14,2		14,2		14,2		
		2017				confermato	15,60	confermato		confermato		
		2018						confermato	16,14	confermato		
		2019								17,0	16,82	16,82

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 05 - Aree protette, parchi naturali, protezione naturalistica e forestazione

OBIETTIVO OPERATIVO: Valorizzare le risorse naturalistiche

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00029	N. visitatori/anno presso le oasi naturalistiche	2016	4.200	4.500	3.670	4.800		4.800		4.800		
		2017				confermato	3.530	confermato		confermato		
		2018						4.500	3.575	4.500		
		2019								3.500	1.680	2.900

Indicatore 00029: presenze in calo anche a causa andamenti climatici sfavorevoli

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 05 - Aree protette, parchi naturali, protezione naturalistica e forestazione

OBIETTIVO OPERATIVO: Incrementare le superfici boscate (azione 21 del PAES)

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00030	Mq. aree forestate	2016	550.000,00	565.000,00	566.500,00	575.000,00 *		585.000,00 *		600.000,00*			
		2017					confermato	676.415,00	confermato		confermato		
		2018							confermato	737.830,00	confermato		
		2019									750.000,00	737.830,00	737.830,00

OBIETTIVO STRATEGICO: Migliorare il sistema di raccolta differenziata dei rifiuti

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 03 - Rifiuti

OBIETTIVO OPERATIVO: Aumentare la raccolta differenziata

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00031	% raccolta differenziata	2016	72,70%	79,30%	84,30%	80,40%		80,80%		81,00%			
		2017					confermato	83,70%	confermato		confermato		
		2018							confermato	86,10%	confermato		
		2019									82,40%	85,60%	86,00%

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 03 - Rifiuti

OBIETTIVO OPERATIVO: Ridurre la produzione pro-capite di rifiuti

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00032	Kg/abitanti/anno rifiuti prodotti	2016	465	449	444			417		402		
		2017				confermato	438	confermato		confermato		
		2018						confermato	448	confermato		
		2019								430	437	459

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 03 - Rifiuti

OBIETTIVO OPERATIVO: Aumentare le attività di monitoraggio e controllo sul conferimento dei rifiuti

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00033	N. controlli (rifiuti)	2016	180	200	207	220		240		260		
		2017	indicatore modificato dal DUP 2018			confermato	223	confermato		confermato		
		2018						280	815	300		
		2019								confermato	353	501
00034	N. sanzioni (rifiuti)	2016			125							
		2017	indicatore modificato dal DUP 2018			100	76	100		100		
		2018						confermato	19	confermato		
		2019								confermato	16	30

5. OBIETTIVO STRATEGICO: Tutelare la qualità dell'aria e dell'acqua

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 04 - Servizio idrico integrato

OBIETTIVO OPERATIVO: Estendere la rete acquedottistica

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00035	% estensione rete	2016	99%	99,10%	99%	99,10%		99,20%		99,30%		
		2017				confermato	99%	confermato		confermato		
		2018						confermato	99,00%	confermato		
		2019								99,10%	99,00%	99,00%

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 04 - Servizio idrico integrato

OBIETTIVO OPERATIVO: Ridurre le perdite della rete acquedottistica

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00036	% perdite rete	2016	25%	24,90%	24,70%	24,70%		24,60%		24,50%		
		2017				confermato	24,10%	confermato		confermato		
		2018						confermato	25,00%	confermato		
		2019								23,50%	25,20%	25,30%

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 04 - Servizio idrico integrato

OBIETTIVO OPERATIVO: Incrementare la copertura territoriale del servizio di fognatura e depurazione

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00037	% abitanti equivalenti serviti da impianti di depurazione	2016	83,60%	83,60%	83,60%	83,70%		83,80%		83,90%		
		2017				confermato	92,30%	confermato		confermato		
		2018						confermato	93,00%	confermato		
		2019								93,90%	93,00%	93,00%

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 06 - Tutela e valorizzazione delle risorse idriche

OBIETTIVO OPERATIVO: Ridurre i consumi di acqua potabile nel settore civile

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00038	Consumi di acqua (litri/ab/giorno)	2016	155	150	150	145		140		140		
		2017				confermato	139 domestico (199 anche exradomestico)	confermato		confermato		
		2018						confermato	137	confermato		
		2019								confermato	142	138

MISSIONE: 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente

PROGRAMMA: 08 - Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento

OBIETTIVO OPERATIVO: Migliorare la qualità dell'aria

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00039	% edifici che rimuovono l'amianto/ totale edifici con amianto in territorio urbanizzato	2016	10%	10%	11,60%	10%		10%		10%		
		2017				confermato	7,70%	confermato		confermato		
		2018						8%	8.50%	8%		
		2019								5%	3,40%	6,33%
00040	N. giorni di sfioramento dei valori PM10	2016	37 (rilevazione ARPA al 08/06/2015)	< 35	34	< 35		< 35		< 35		
		2017				confermato	35	confermato		confermato		
		2018						confermato	29	confermato		
		2019								confermato	32	49

Indicatore 00040 valore determinato dalle scarse precipitazioni, dalla scarsa ventilazione e dall'alta stabilità della pressione atmosferica che ha caratterizzato il periodo, che non hanno consentito un'adeguata dispersione degli inquinanti.

6. OBIETTIVO STRATEGICO: Rinnovare i collegamenti con le altre città e le connessioni interne

MISSIONE:10 - Trasporti e diritto alla mobilità

PROGRAMMA: 02 - Trasporto pubblico locale

OBIETTIVO OPERATIVO: Incentivare l'uso del Prontobus

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00041	N. passeggeri trasportati annualmente (prontobus)	2016	4.596 (2014)	4.157 (2015)	4.346	5.000		5.000		5.000		
		2017				confermato	4.906	confermato		confermato		
		2018						7.000	6.451	7.000		
		2019								5.000	4.557	11.257

MISSIONE:10 - Trasporti e diritto alla mobilità

PROGRAMMA: 02 - Trasporto pubblico locale

OBIETTIVO OPERATIVO: Incentivare l'uso del Prontobus

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00042	N. passeggeri trasportati annualmente (arianna)	2016	229.322	240.000	248.313	240.000		240.000		240.000			
		2017					confermato	193.998	confermato		confermato		
		2018							250.000	192.453	250.000		
		2019									confermato	111.895	206.467

Indicatore 00042 I cali negli anni 2017, 2018 e del primo semestre 2019, dipendono dalle variate condizioni di rilevazione. Per l'utenza non è infatti più indispensabile obliterare gli abbonamenti ad ogni corsa. Il numero dei biglietti e degli abbonamenti venduti non è sostanzialmente cambiato rispetto al dato 2016, così come l'effettiva fruizione del trasporto.

MISSIONE:10 - Trasporti e diritto alla mobilità

PROGRAMMA: 04 - Altre modalità di trasporto

OBIETTIVO OPERATIVO: Garantire modalità di trasporto sicuro per i giovani

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00043	N. utenti Taxi anch'io	2016	1.100	1.300	1.571	1.400		1.400		1.400			
		2017					1.600	2.539	1.500		1.500		
		2018							1.600	1.188	1.600		
		2019									1.500	640	1.151

MISSIONE:10 - Trasporti e diritto alla mobilità

PROGRAMMA: 05 - Viabilità e infrastrutture stradali

OBIETTIVO OPERATIVO: Riconnettere tutte le aree della città (viabilità e percorsi ciclopedonali)

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00044	Ore di noleggio bike sharing	2016	20.000	20.000	21.000	21.000		22.000		23.000		
		2017				22.000	20.000	22.000		22.000		
		2018						22.000	21.000	confermato		
		2019								21.000	9.148	21.000
00045	Utilizzo della bicicletta da parte dei cittadini: n. passaggi dai varchi monitorati	2016	4.000	4.100	non rilevabile	4.200		4.300		4.400		
		2017				confermato	3.745	confermato		confermato		
		2018						4.000	non rilevabile	4.000		
		2019								3.600	non rilevabile	non rilevabile

Indicatore 00044 STATO ATTUAZIONE: IN LINEA

Indicatore 00045 STATO ATTUAZIONE: non rilevabile

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00046	Indice di ciclabilità (metri di piste ciclabili/abitante)	2016	0,75	0,77	0,77	0,78		0,80		0,81		
		2017				confermato	0,78	confermato		confermato		
		2018						confermato	0,78	confermato		
		2019								0,78	0,78	0,78
00047	N. iscritti ai depositi protetti	2016		60	70	70		80		80		
		2017				confermato	90	confermato		confermato		
		2018						confermato	110	confermato		
		2019								100	127	127

7. OBIETTIVO STRATEGICO: Investire sul risparmio energetico e le energie alternative

MISSIONE: 17 - Energia e diversificazione delle fonti energetiche

PROGRAMMA: 01 - Fonti energetiche

OBIETTIVO OPERATIVO: Incrementare il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili negli edifici di proprietà comunale (vedi obiettivi specifici PAES approvato con DCC 36/14)

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00048	N. punti luce illuminazione pubblica riqualificati/anno (progetto ELENA)	2016	50	1.800	50	1.400		3.000		6.000		
		2017				2.200	150	5.000		6.000		
		2018						confermato	5.000	confermato		
		2019								5.000	5.030	5.040
00049	Kw/ora risparmiati/anno per illuminazione pubblica	2016	0	432.000	0,00	768.000		768.000		768.000		
		2017				256.000	0,00	512.000		confermato		
		2018						confermato	875.704	confermato		
		2019								confermato	440.000	1.033.118
00050	Fotovoltaico e solare termico: energia installata su edifici comunali (kWp)	2016	490	660	520	830		1000		1170		
		2017					confermato	520	520		540	
		2018						confermato	520	confermato		
		2019								520	520	520
00051	Risparmio energetico/anno da uso fonti rinnovabili (MW/h)	2016	500	680	680	860		1.040		1.220		
		2017					confermato	680	confermato		confermato	
		2018						confermato	680	confermato		
		2019								680	680	680

INDIRIZZO STRATEGICO 4 – CARPI CITTA' EFFICIENTE E TRASPARENTE**Motivazione delle scelte**

Per quanto riguarda la gestione degli organi istituzionali, gli obiettivi che ci si pone di raggiungere sono la garanzia della rappresentanza di genere nelle istituzioni e la partecipazione civica dei cittadini nelle istituzioni tramite gli strumenti partecipativi quali le consulte e il portale delle frazioni. Una particolare attenzione viene posta sugli obiettivi di trasparenza e integrità al fine di garantire l'accesso per il cittadino alle informazioni e la regolarità dell'azione amministrativa, soprattutto in relazione alle procedure di gara.

Un altro obiettivo fondamentale per le politiche organizzative interne è quello di assicurare l'efficienza della macchina amministrativa e il corretto utilizzo delle risorse. Il Servizio Finanziario del Comune di Carpi è stato trasferito all'Unione Terre d'Argine ad aprile 2016.

In merito alla gestione del patrimonio, si punta all'ottimizzazione tramite il coinvolgimento di enti ed associazioni per garantire un uso diffuso da parte della collettività. Per aumentare l'efficienza della gestione inoltre si punta a consolidare la redditività e a ridurre le spese legate ai fitti passivi a carico dell'Ente.

Il Servizio Anagrafe, recentemente potenziato e innovato, è il primo punto di contatto tra Amministrazione e cittadino per tanto si punta a garantire un servizio utile ed efficiente anche introducendo i servizi on line.

8. OBIETTIVO STRATEGICO: Migliorare il funzionamento della “Macchina amministrativa”

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 01 - Organi istituzionali

OBIETTIVO OPERATIVO: Garantire pari opportunità nella rappresentanza nelle istituzioni

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00052	% donne nominate nei CdA	2016	33% (5 su 15)	33%	33%	33%		33%		0,33		
		2017				confermato	33%	confermato		confermato		
		2018						confermato	33%	confermato		
		2019								confermato	33%	33%

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 01 - Organi istituzionali

OBIETTIVO OPERATIVO: Promuovere la partecipazione civica dei cittadini

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00053	N. classi coinvolte nei progetti di educazione civica	2016	9 (AS 2014/2015)		21	+ 2 classi				+ 2 classi		
		2017				confermato	17 (AS 2016/2017)	confermato		confermato		
		2018						confermato	12	confermato		
		2019								confermato	8	7
00054	N. istituti di democrazia partecipata attivati	2016	5		4					+10%		
		2017				confermato	1	confermato		confermato		
		2018						confermato	1	confermato		
		2019								confermato	0	0
00055	N. consulte attive	2016	4	4	4	4		4		4		
		2017				confermato	4	confermato		confermato		
		2018						confermato	4	confermato		
		2019								confermato	4	4
00056	N. associazioni iscritte alle consulte	2016	127		137	139				+10%		
		2017				confermato	133	confermato		confermato		
		2018						confermato	142	confermato		
		2019								confermato	143	85
00057	N. accessi al portale sulle frazioni	2016										
		2017					2.090					
		2018							10.709			
		2019								confermato	4.254	22.955

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00058	N. partecipanti agli incontri periodici con le frazioni	2016	==	==	==	==		non previsto per l'anno 2016		non previsto per l'anno 2016		
		2017				100	147	progetto concluso nel 2017		progetto concluso nel 2017		
		2018						==	==	==		
		2019								==	progetto concluso nel 2017	==

Indicatore 00058 progetto concluso nel 2017

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 02 - Segreteria generale

OBIETTIVO OPERATIVO: Assicurare la trasparenza, l'integrità e la legalità dell'azione amministrativa

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00059	% atti con criticità sul totale atti campionati (ex d.l. 174/12)	2016	51% (34 su 66) anno 2014	==	19,14% (18 su 94) anno 2016	-5%		==		-10%			
		2017				confermato	25,22 (28 su 111)	==		confermato			
		2018						==	43,56% (44 su 101)	confermato			
		2019								-5%	In corso di rilevazione	In corso di rilevazione	
00060	N. accessi alla sezione "Amministrazione trasparente" (visualizzazioni di pagina)	2016	86.234 (anno 2015)	==	64.330	+3%		==		+6%			
		2017				confermato	54.838	==		confermato			
		2018								59.949			
		2019								confermato	35.603	72.553	
00061	N. richieste di accesso civico semplice e generalizzato evase entro i termini di legge	2016	100%	100%	100% (0)	100%		100%		100%			
		2017				confermato	2	confermato		confermato			
		2018							confermato	100% (1 su 1)	confermato		
		2019								confermato	100%	100% (3 su 3)	

Indicatore 00059 CONS 2018: è stato aggiornato il dato in quanto l'attività di controllo si è conclusa nel corso del 2019.

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00062	% informazioni aggiornate rispetto alle tempistiche previste dalla normativa sulla trasparenza (da attestazione OIV)	2016	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
		2017				confermato	non rilevabile	confermato		confermato		
		2018						confermato	In corso di rilevazione	confermato		
		2019								confermato	100%	In rilevazione
00063	contenziosi su procedure d'appalto (fuori da MePa e Consip)	2016	0%	<10%	0%	<10%		<10%		<10%		
		2017				confermato	1	confermato		confermato		
		2018						confermato	2	confermato		
		2019								<3	In corso di rilevazione	1
00064	Volume di acquisti effettuati attraverso il mercato elettronico e le centrali di committenza/totale acquisti di beni e servizi	2016	23,9%	26%	non rilevabile	29%		31%		34%		
		2017				confermato	non rilevabile	confermato		confermato		
		2018	indicatore sostituito con il DUP 2018 da 00120					sostituito	==	sostituito		
		2019								==	sostituito	
00120	incremento % acquisti (n. procedure) effettuati tramite soggetti aggregatori	2016	indicatore introdotto dal DUP 2018: in sostituzione di 00064	==	==	==		==		==		
		2017				==	0,50%	==		==		
		2018							In corso di rilevazione			
		2019								+/- 5%	Non rilevato	10,20%
00123	Produzione della relazione annuale sugli acquisti effettuati tramite soggetti aggregatori	2016	indicatore introdotto dal DUP 2018	==	==	==		==		==		
		2017				==	1	==		==		
		2018						1	In corso di rilevazione	1		
		2019								confermato	In corso di rilevazione	0

Indicatore 00062 CONS 2019: la rilevazione nazionale ANAC è stata rinviata a seguito dell'emergenza covid 19 in atto a inizio 2020

Indicatore 00064 sostituito da indicatore 00120

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 03 - Gestione economica, finanziaria, programmazione, provveditorato

OBIETTIVO OPERATIVO: *FUNZIONE ATTRIBUITA ALL'UNIONE*

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 04 - Gestione delle entrate tributarie e servizi fiscali

OBIETTIVO OPERATIVO: *FUNZIONE ATTRIBUITA ALL'UNIONE*

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 05 -Gestione dei beni demaniali e patrimoniali

OBIETTIVO OPERATIVO: Razionalizzare e ottimizzare l'utilizzo del patrimonio pubblico

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00065	% morosità degli alloggi ERP (dato provinciale)	2016	12,15%	12,15%	non rilevabile	12,15%		12,15%		12,15%		
		2017				confermato	9,00%	confermato		Confermato		
		2018						confermato	10,47%	Confermato		
		2019								Confermato	8,63%	10,82%
00066	N. associazioni ed enti che utilizzano locali e immobili comunali	2016	29	30	29	30		30		30		
		2017				confermato	30	confermato		Confermato		
		2018						confermato	29	Confermato		
		2019								Confermato	30	30
00067	Redditività contratti di affitto e concessioni amministrative	2016	648.152,65	650.000,00	648.638,70	650.000,00		650.000,00		650.000,00		
		2017				confermato	649.407	confermato		Confermato		
		2018						confermato	616.175,01	Confermato		
		2019								Confermato	301.593,09	606.668,67
00068	Spesa per contratti di affitto e concessioni passive di immobili comunali	2016	378.368,67	360.000,00	351.922,66	358.000,00		358.000,00		358.000,00		
		2017				confermato	393.622	confermato		Confermato		
		2018						confermato	489.637,96	Confermato		
		2019								478.000,00	238.634,90	621.515,81

Indicatore 00067 Consuntivo 2019: c'è un contratto in meno, a seguito della dismissione di un sito in Via Due Ponti da parte del gestore Wind3

Indicatore 00068 Consuntivo 2019: la variazione deriva dall'inserimento nella rilevazione delle spese per la concessione in uso al Comune di palestre di proprietà della Provincia di Modena e dell'Unione delle Terre d'Argine

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 07 - Elezioni e consultazioni popolari - anagrafe e stato civile

OBIETTIVO OPERATIVO: Potenziare ed innovare il servizio Anagrafe

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00069	N. prenotazioni servizio Anagrafe	2016	3.870 (2014)	+6%	11.413	==		==		+20%			
		2017				==	11.893	==		Confermato			
		2018							==	8.602	>10.000		
		2019									confermato	4.305	8.854
00070	N. pratiche rilasciate a tempo zero	2016	31.067 (2014)	1%	35.607	+1,5%		+2%		+3%			
		2017				confermato	29.586	confermato		Confermato			
		2018						confermato		33.491	Confermato		
		2019									Confermato	16.491	39.435
00071	N. certificati rilasciati on line sul totale certificati	2016											
		2017					10						
		2018								664			
		2019									560	530	1.244
00072	N. certificati cartacei rilasciati allo sportello/totale dei certificati (diminuzione)	2016	14.766 (2014)		16.947					-5% (<14.028)			
		2017				confermato	14.808	confermato		Confermato			
		2018						confermato		14.472	Confermato		
		2019									Confermato	6.980	18.699

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 08 - Statistica e sistemi informativi

OBIETTIVO OPERATIVO: FUNZIONE ATTRIBUITA ALL'UNIONE

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 10 - Risorse umane

OBIETTIVO OPERATIVO: FUNZIONE ATTRIBUITA ALL'UNIONE

MISSIONE: 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

PROGRAMMA: 09 - Servizio necroscopico e cimiteriale

OBIETTIVO OPERATIVO: Razionalizzare e migliorare l'utilizzo degli spazi cimiteriali

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione	Consuntivo 2019	
00073	N. estumulazioni/ totale concessioni scadute	2016	68%	68%	61%	68%		68%		0,68			
		2017				65%	78%	64%		0,64			
		2018						confermato	51,12%	confermato			
		2019								confermato	44,44%	43,45%	
00074	N. segnalazioni e reclami da parte dei cittadini (diminuzione)	2016	25	24	20	23		22		20			
		2017					confermato	4	confermato		confermato		
		2018							confermato	7	confermato		
		2019								confermato	4	10	
00075	% cremazioni sul totale dei decessi annui	2016	44%	±1%	46%	±1%		±1%		±1%			
		2017					confermato	50%	+2%		+2%		
		2018							confermato	52,40% decessi 727 cremazioni 382	confermato		
		2019									confermato	52,25% decessi 226 cremazioni 409	47,05%

9. OBIETTIVO STRATEGICO: Migliorare il rapporto tra cittadino e PA sviluppando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione

MISSIONE: 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

PROGRAMMA: 11 - Altri servizi generali

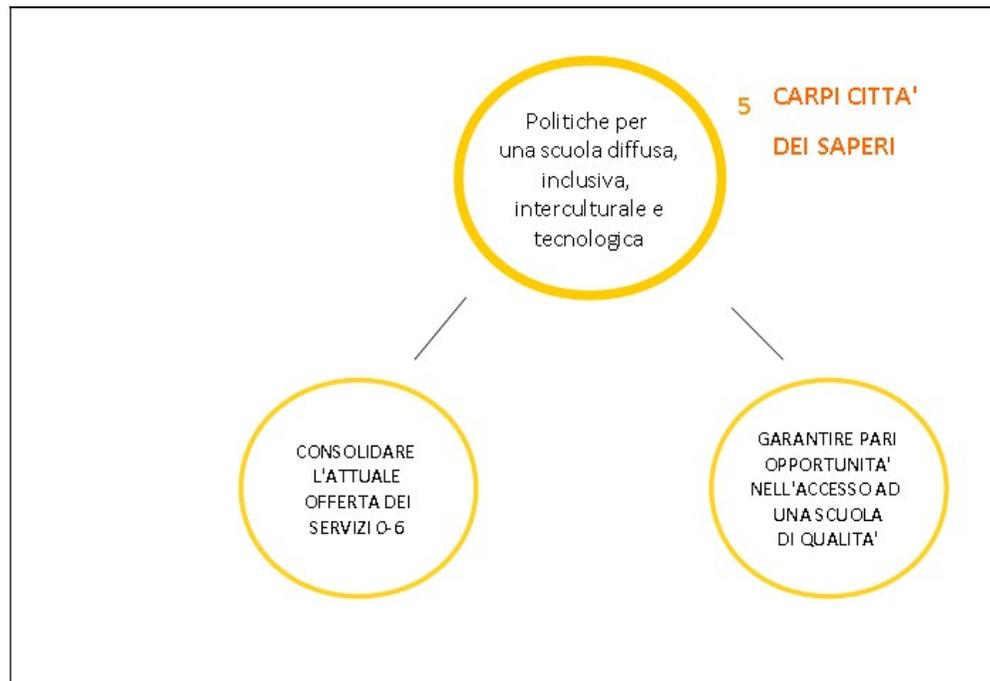
OBIETTIVO OPERATIVO: Facilitare l'accesso alle comunicazioni attraverso nuovi canali di comunicazione

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00077	N. accessi al sito	2016	2.146.000	±3%	1.857.778	±3%		±3%		±3%		
		2017				+10%	1.813.806	+10%		+10%		
		2018						confermato	1.949.484	confermato		
		2019								confermato	1.168.104	2.497.792
00078	N. accessi al periodico comunale on line	2016			1.325							
		2017				±3%	2.925	±3%		±3%		
		2018						confermato	1.491	confermato		
		2019								confermato	929	1.959
00079	N. contatti pagine istituzionali dei social network	2016			17.223							
		2017				±2%	22.165	±2%		±2%		
		2018						>16.878	29.706	>16.878		
		2019								confermato	In corso di rilevazione	36.983
00080	N. utenti APP	2016	1.331,00	±3% *	1.326 (al 03/03/2017)	±3% *		±3% *		±3% *		
		2017				confermato	1.300	confermato		confermato		
		2018						>1291	eliminato	>1291		
		2019								eliminato	==	==

Indicatore 00079 Consuntivo 2019: dato al 16/04/2020

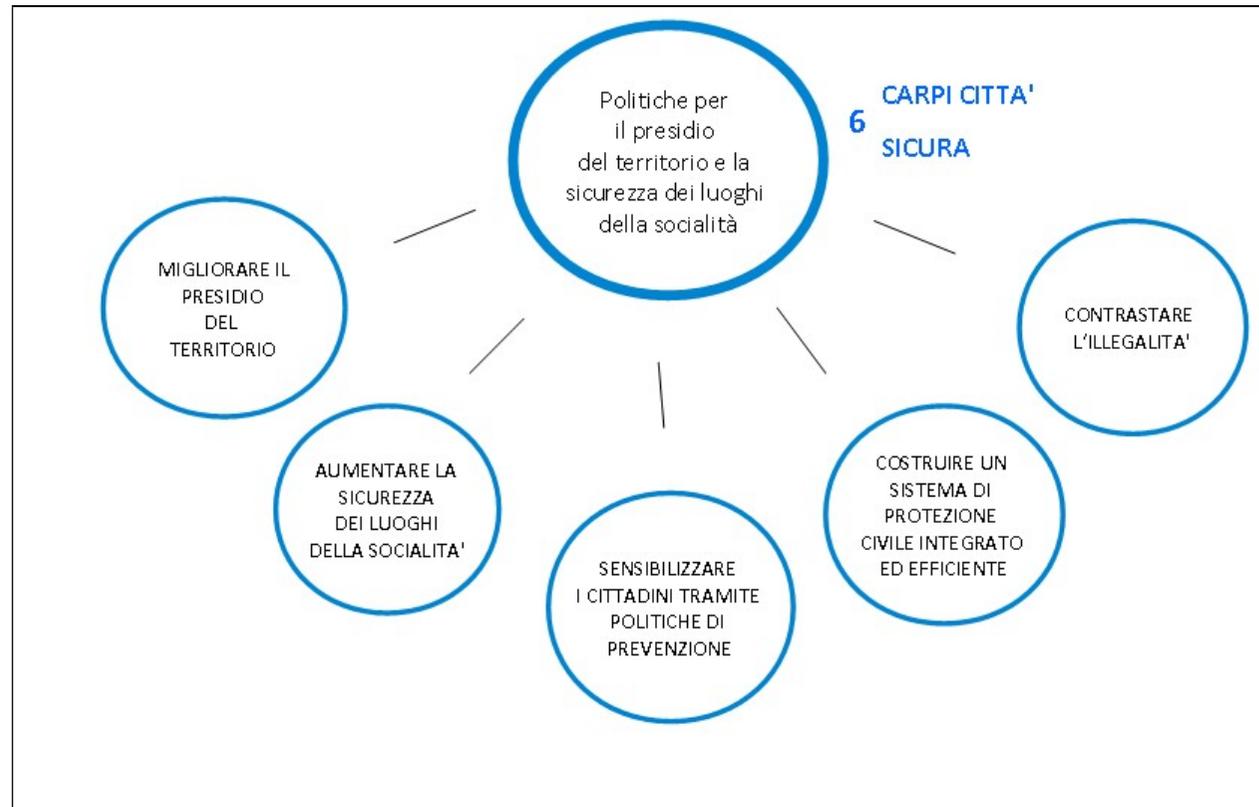
Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00081	N. contatti servizio Qui Città	2016	47.523	±3%	63.298	±3%		±3%		±3%		
		2017				confermato	55.830	confermato		confermato		
		2018						>46.097	58.498 (44.047 ingressi fisici + 14.451 telefonate/mail)	>46.097		
		2019								Confermato	32.133 (ingressi fisici 24.072+ 8.061 telefonate /mail)	61.410

INDIRIZZO STRATEGICO 5 – CARPI CITTA' DEI SAPERI

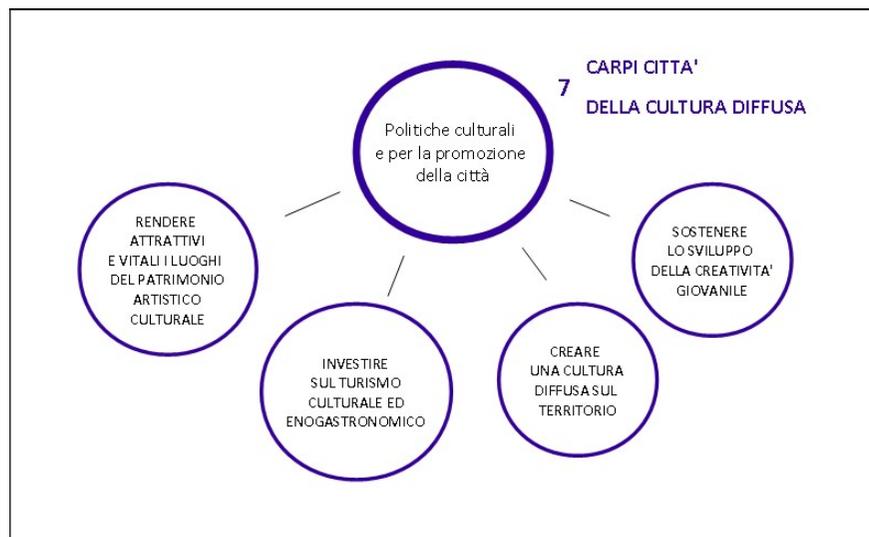


Si rimanda all'Unione Terre d'Argine - politica conferita

INDIRIZZO STRATEGICO 6- CARPI CITTA' SICURA



Si rimanda all'Unione Terre d'Argine - politica conferita

INDIRIZZO STRATEGICO 7- CARPI CITTA' DELLA CULTURA DIFFUSA**Motivazione delle scelte**

Le politiche culturali comprendono in primo luogo la valorizzazione del patrimonio storico con l'obiettivo di far vivere i luoghi storico - artistici ed architettonici come spazi aperti e di valorizzare i luoghi della memoria. L'impegno che l'amministrazione persegue è di proseguire nella costruzione di calendari culturali attrattivi e condivisi con le associazioni culturali del territorio e nella realizzazione di importanti rassegne come il Festival Filosofia, Festa del Racconto, nei Laboratori di storia e d'archivio e arricchire l'offerta teatrale.

In quest'ottica di proposta per la città è necessario investire nel protagonismo dei più giovani nella nostra comunità, ripensando il Centro giovani Mac'è! e investendo nelle attività di didattica promosse dalle politiche giovanili anche al fine di costruire reti di prevenzione del disagio.

Accanto alle politiche culturali l'Amministrazione intende promuovere il turismo culturale attraverso lo sviluppo di percorsi turistici attraenti dal punto di vista culturale, naturalistico ed enogastronomico.

10. OBIETTIVO STRATEGICO: Rendere attrattivi e vitali i luoghi del patrimonio artistico culturale

MISSIONE: 05 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali

PROGRAMMA: 01 - Valorizzazione dei beni di interesse storico

OBIETTIVO OPERATIVO: Salvaguardare e promuovere i luoghi della memoria

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00082	N. visitatori Campo Fossoli	2016	23.672	24.200	23.329	24.800		25.200		26.000		
		2017				confermato	22.271	confermato		confermato		
		2018						27.000	27.768	29.700		
		2019								confermato	23.629	23.629
00083	N. visitatori museo monumento al deportato	2016	22.973	23.500	19.293	24.000		24.500		25.000		
		2017				confermato	21.977	confermato		confermato		
		2018						26.400	22.782	29.000		
		2019								confermato	20.512	20.512
00117	N. visitatori sinagoga	2016	indicatore introdotto dal DUP 2018	==	==	==		==		==		
		2017				==	1.317	==		==		
		2018						1.400	2.293	1500		
		2019								confermato	1.112	1.112

MISSIONE: 05 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali

PROGRAMMA: 01 - Valorizzazione dei beni di interesse storico

OBIETTIVO OPERATIVO: Rivitalizzare il patrimonio storico

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00084	N. ragazzi partecipanti ad attività didattiche (Biblioteca Loria, Castello Ragazzi, Archivio, Musei, Fondazione Fossoli)	2016	15.900	16.675	21.170	17.340		17.747		18.045			
		2017					49.000	50.011	confermato		confermato		
		2018							52.000	68.796	55.000		
		2019									57.658	23.022	75.064
00085	N. visitatori dei musei	2016	20.000	22.400	18.678	25.088		27.600		30.000			
		2017					confermato	19.031	confermato		confermato		
		2018							confermato	24.977	confermato		
		2019									confermato	16.969	27.713
00086	N. utenti biblioteche	2016	375.000	390.000	425.339	412.000		416.000		420.000			
		2017					confermato	420.004	confermato		confermato		
		2018							380.000	388.081	400.000		
		2019									confermato	193.040	378.025
00087	N. prestiti	2016	159.750	205.000	153.227	175.200		176.400		177.600			
		2017					confermato	175.315	confermato		confermato		
		2018							150.000	159.043	160.000		
		2019									confermato	78.638	155.403
00088	N. bambini e ragazzi spettatori della rassegna "Teatro e scuola"	2016	3.034	3.200	4.677	3.300		3.400		3.500			
		2017					confermato	4.056	confermato		confermato		
		2018							3.800	5.781	3.800		
		2019									confermato	4.627	4.627
00089	N. spettatori Teatro	2016	41.707	43.000	50.302	43.500		43.800		43.900			
		2017					confermato	54.106	confermato		confermato		
		2018							confermato	49.170	confermato		
		2019									confermato	20.033	46.227

Indicatore 00085 Consuntivo 2019: i minori accessi sono determinati da situazioni meteo non favorevoli e da giornate di accesso difficoltoso per misure decreto Gabrielli

Indicatore 00086 Consuntivo 2019: Lo scostamento è riconducibile alla chiusura della sezione multimediale sita al piano terra della biblioteca Loria dal 1 marzo 2019, che impedisce le presenze di gruppi e centri sociali per visione in loco e che riduce l'aggregazione degli utenti più giovani. Inoltre, il "cantiere in corso" conferisce alla biblioteca un clima di "precarità" che influisce sulle presenze.

Indicatore 00087 Consuntivo 2019: Il calo è tutto riferibile alla biblioteca Loria, a seguito della chiusura della sezione multimediale al piano terra dal 1 marzo 2019 (vedi nota indicatore 00086).

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00090	N. partecipanti ad eventi culturali all'interno del Palazzo dei Pio organizzati dal comune	2016	5.700	6.384	7.078	7.150		7.865		8.600		
		2017				confermato	7.500	confermato		confermato		
		2018						confermato	34.000	confermato		
		2019								confermato	1.001	7.056
00091	N. eventi organizzati da soggetti terzi all'interno del Palazzo dei Pio	2016	70	78	66	87		96		100		
		2017				confermato	86	confermato		confermato		
		2018						confermato	118	confermato		
		2019								confermato	16	49
00092	N. utilizzatori sale comunali	2016	282	285	291	285		286		287		
		2017				confermato	320	confermato		confermato		
		2018						300	210	300		
		2019								confermato	150	315

Indicatore 00090 Consuntivo 2019: le minori presenze sono determinate un numero minore di iniziative motivate dalle risorse presenti

Indicatore 00091 Consuntivo 2019: sono pervenute minori richieste

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00093	N. frequentatori archivio	2016	690	750	821	790		800		810			
		2017					1.400	3.236:	1.400		1.400		
		2018							900	3.659: Presenze in sala studio: 688; Utenze: 113; Attività promozionali, valorizzazione e didattiche: 2.858	950		
		2019									2.195	Presenze in Sala studio:365; Utenze: 67; Attività promozionali, valorizzazione, didattiche: 665	Presenze in-sala studio:-660; Utenze: 120; Attività promozionali, valorizzazione, didattiche: 2199

11. OBIETTIVO STRATEGICO: Creare una cultura diffusa sul territorio

MISSIONE: 05 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali

PROGRAMMA: 02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale

OBIETTIVO OPERATIVO: Creare sinergie con i soggetti della cultura diffusa (enti pubblici, associazioni, privati)

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00094	N. partecipanti agli eventi del calendario culturale annuale	2016	89.850	92.900	110.620	96.070		99.380		102.830			
		2017					confermato	134.000	confermato		confermato		
		2018							100.000	102.000	100.000		
		2019									confermato	25.000	74.597

Indicatore 00094 Consuntivo 2019: la minore presenza è determinata dai limiti di accesso delle persone imposti dal decreto Gabrielli e dalla mancata effettuazione di attività quali Concentrico e Carpi summer fest

MISSIONE: 05 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali

PROGRAMMA: 02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale

OBIETTIVO OPERATIVO: Sostenere le grandi rassegne

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00095	N. visitatori delle mostre	2016	22.000	25.300	31.023	28.336		31.170		34.000			
		2017				confermato	31.340	confermato		confermato			
		2018						confermato	28.793	confermato			
		2019								confermato	13.773	29.486	
00096	N. presenze Festival filosofia	2016	43.200	45.000	47.741	45.000		47.000		47.000			
		2017				confermato	42.228	confermato		confermato			
		2018						confermato	47.000	confermato			
		2019								confermato	Non rilevabile	58.217	
00097	N. presenze a Festa del Racconto	2016	17.784	18.000	18.500	18.500		19.000		19.500			
		2017				confermato	13.057	confermato		confermato			
		2018							14.000	17.755	15.000		
		2019								confermato	16.260	16.260	

Indicatore 00095 Consuntivo 2019: i minori accessi sono determinati da situazioni meteo non favorevoli e da giornate di accesso difficoltoso per misure decreto Gabrielli

12. OBIETTIVO STRATEGICO: Sostenere lo sviluppo e la creatività giovanile

MISSIONE: 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

PROGRAMMA: 02 - Giovani

OBIETTIVO OPERATIVO: Ripensare al centro giovani Mac'è!

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00098	N. presenze Spazio Giovani Mac'è!	2016	4.698	8.000	2.000	8.800		9.240		9.702		
		2017				confermato	4.700	confermato		confermato		
		2018						7.240	==	9.500		
		2019	Sostituito dal DUP 2019 con indicatore 00124							==	==	==
00099	N. eventi organizzati da soggetti terzi	2016	3	8	11	10		15		18		
		2017				confermato	25	confermato		confermato		
		2018						confermato	27	confermato		
		2019	sostituito dal DUP 2019 con indicatore 00126								sostituito	==
00100	N. contatti Educativa di Strada	2016	696	900	1.430	990		1.040		1092		
		2017				confermato	1.000	confermato		confermato		
		2018						confermato	2.100	confermato		
		2019								confermato	488	1.200

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00124	Numero accessi Spazio Giovani Mac'è!	2016	inserito con la Nota di aggiornamento DUP 2018: 4.500	==	==	==		==		==		
		2017				==	4.500	==		==		
		2018						5.000	5.000	5.500		
		2019								confermato	1.905	4.400
00125	Numero consulenze free entry	2016	inserito con la Nota di aggiornamento al DUP 2018: 200	==	==	==		==		==		
		2017				==	230	==		==		
		2018						220	240	240		
		2019								confermato	128	240
00126	N. eventi attuati dalle politiche giovanili	2016		==	==	==		==		==		
		2017				==	==	==		==		
		2018						==	non rilevabile	==		
		2019	Inserito con DUP 2019 in sostituzione del 00099								50	43

Indicatore 00124 Consuntivo 2019: Il risultato si discosta dal target in quanto: nel 2019 è stato affidato il servizio ad un nuovo gestore proveniente da altro territorio (Bologna) senza rete di contatti locali (educatori, associazione, ecc.), fondamentale per poter effettuare una programmazione condivisa dello Spazio (Tavolo giovani eccezioni); nel 2019 Spazio Giovani ha aperto il 12 Febbraio (40 gg in meno di attività) ed è rimasto chiuso nel periodo estivo per lavori termoidraulici; nell'Aprile 2019 in seguito ad una retata della Polizia di Modena, conclusasi con un arresto e le successive incursioni dei Carabinieri, con identificazione degli utenti, l'affluenza ha subito una flessione negativa che ha comportato un grosso sforzo congiunto (Ufficio e Gestore) per essere recuperata

MISSIONE: 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

PROGRAMMA: 02 - Giovani

OBIETTIVO OPERATIVO: Didattica

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00101	N. partecipanti ad attività di didattica promosse direttamente dalle Politiche Giovanili	2016	18	50	0	60		60		60		
		2017				confermato	200	confermato		confermato		
		2018						48	178	50		
		2019								v. indicatore 00084	==	==

Indicatore 00101 Consuntivo 2019: il dato è stato inserito nell'indicatore: "N. ragazzi partecipanti ad attività didattiche (Biblioteca Loria, Castello Ragazzi, Archivio, Musei, Fondazione Fossoli, Politiche Giovanili)"

13. OBIETTIVO STRATEGICO: Investire sul turismo culturale ed enogastronomico

MISSIONE: 07 - Turismo

PROGRAMMA: 01 - Sviluppo e valorizzazione del turismo

OBIETTIVO OPERATIVO: Costruire percorsi turistici attraenti di tipo culturale, naturalistico, enogastronomico

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019	
00102	N. utenti IAT	2016	3.500	3.675	5.200	4.042		4.648		5.345			
		2017				confermato	17.162	8.000		8.000			
		2018						confermato	27.229	confermato			
		2019								confermato	14.621	31.218	
00103	N. accessi alla pagina web turismo	2016	15.000	>= 15.000	22.467	>= 15.000		>= 15.000		>= 15.000			
		2017				confermato	279.536	confermato		confermato			
		2018						confermato	199.789	confermato			
		2019								confermato	718.372	Non rilevabile	
00104	Impatto economico Festival filosofia (presenze x giorni medi di permanenza x spesa media giornaliera; 3 comuni)	2016	3.000.000 euro da: tesi di laurea 2013	==	non rilevabile	==		==		==			
		2017				==	non rilevabile	==		==			
		2018	indicatore eliminato con DUP 2018						eliminato	==	eliminato		
		2019								==	==	==	
00105	Percezione su impatto economico degli eventi organizzati in centro storico	2016	==	==	positiva	==		==		==			
		2017	Indicatore sostituito col DUP 2018 da 00119 - N. adesioni alle notti bianche				==	non rilevabile	==		==		
		2018							sostituito	==	sostituito		
		2019									==	==	==

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00106	N. presenze alberghiere	2016	68.066	68.406	70.307	68.748		69.091		69.436		
		2017				confermato	non rilevabile	confermato		confermato		
		2018						confermato	non rilevabile	confermato		
		2019	indicatore eliminato con DUP 2019							eliminato	==	==
00119	N. adesioni alle notti bianche da parte di esercizi del centro storico (valore medio)	2016	indicatore introdotto dal DUP 2018	==	==	==		==		==		
		2017				==	395	==		==		
		2018						170	170	180		
		2019								confermato	170	180

Indicatore 00106 Consuntivo 2019: dato della Confcommercio

INDIRIZZO STRATEGICO 8- CARPI CITTA' SPORTIVA



Motivazione delle scelte

Gli obiettivi individuati mirano a valorizzare il patrimonio sportivo della città e a favorire la pratica sportiva ad ogni livello. Carpi vanta un patrimonio sportivo di alto livello e un ricco tessuto di associazionismo che è motore della pratica sportiva. L'Amministrazione si pone l'obiettivo di investire nel patrimonio sportivo affiancando alla riqualificazione degli impianti esistenti la realizzazione degli impianti mancanti.

Primi tra tutti la costruzione della nuova piscina e del campo da rugby.

La dimensione sociale della pratica sportiva deve essere mantenuta ed incoraggiata attraverso una particolare attenzione a una politica tariffaria che valorizzi lo sport di base, specialmente quello rivolto ai giovani e giovanissimi, e al coinvolgimento in progetti di promozione sportiva.

14. OBIETTIVO STRATEGICO: Favorire una pratica sportiva di qualità

MISSIONE: 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

PROGRAMMA: 01 - Sport e tempo libero

OBIETTIVO OPERATIVO: Consolidare la pratica sportiva

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00107	N. presenze presso impianti sportivi/abitanti - imp. Sportivi comunali -	2016	7,53	± 1%	dato non ancora disponibile	± 1%		± 1%		± 1%		
		2017				confermato	dato non ancora disponibile	confermato		confermato		
		2018						confermato	8.35%	confermato		
		2019								confermato	8,1%	8,2%
00108	Offerta: n. tipologie di sport praticabili in città (pubblico e privato)	2016	124	± 1%	124	± 1%		± 1%		± 1%		
		2017				confermato	124	confermato		confermato		
		2018						confermato	124	confermato		
		2019								confermato	124	125
00109	N. impianti sportivi in città (pubblici e privati)	2016	83	± 1%	84	± 1%		± 1%		± 1%		
		2017				confermato	84	confermato		confermato		
		2018						confermato	84	confermato		
		2019								confermato	84	84
00110	N. partecipanti alle attività sportive (rilevazione sullo sport)	2016	15.674	± 1%	dato non ancora disponibile	± 1%		± 1%		± 1%		
		2017				confermato	32.939	confermato		confermato		
		2018						confermato	33.000	confermato		
		2019								confermato	15.000	33.000

15. OBIETTIVO STRATEGICO: Valorizzare il patrimonio sportivo

MISSIONE: 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

PROGRAMMA: 01 - Sport e tempo libero

OBIETTIVO OPERATIVO: Riquilificare gli impianti sportivi esistenti

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00111	N. riqualificazioni degli impianti sportivi realizzate	2016	2	2	2			2		2		
		2017				confermato	2	confermato		confermato		
		2018						confermato	2	confermato		
		2019								confermato	1	1

MISSIONE: 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

PROGRAMMA: 01 - Sport e tempo libero

OBIETTIVO OPERATIVO: Ottimizzare la gestione degli impianti sportivi

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00112	N. ore/giorno di apertura degli impianti sportivi	2016	in media 6 ore al giorno	in media 6 ore al giorno	in media 6 ore al giorno	in media 6 ore al giorno		in media 6 ore al giorno		in media 6 ore al giorno		
		2017				confermato	in media 6 ore al giorno	confermato		confermato		
		2018						confermato	in media 6 ore al giorno	confermato		
		2019								confermato	in media 6 ore al giorno	in media 6 ore al giorno

Comune di Carpi - Relazione sulla gestione 2019, Appendice

Nota Integrativa al Conto Economico e allo Stato Patrimoniale

MISSIONE: 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

PROGRAMMA: 01 - Sport e tempo libero

OBIETTIVO OPERATIVO: Realizzare nuovi impianti sportivi

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00113	N. ingressi piscina del Centro O. Campedelli	2016	101.583	150.000	dato non ancora disponibile	165.000		190.000		200.000		
		2017				confermato	222.547	confermato		confermato		
		2018						confermato	231.462	confermato		
		2019								confermato	84.464	218.730
00114	N. presenze campo da rugby	2016	1.800	4.800	4.800	4.800		4.800		4.800		
		2017				confermato	10.800	confermato		confermato		
		2018						confermato	10.540	confermato		
		2019								confermato	2.700	10.500

16. OBIETTIVO STRATEGICO: Incoraggiare la dimensione sociale della pratica sportiva

MISSIONE: 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

PROGRAMMA: 01 - Sport e tempo libero

OBIETTIVO OPERATIVO: Garantire pari opportunità nell'accesso allo sport di base per bambini e ragazzi

Indicatori		Anno DUP	Valore di riferimento mandato	Target 2016	Consuntivo 2016	Target 2017	Consuntivo 2017	Target 2018	Consuntivo 2018	Target 2019	Stato di attuazione 2019	Consuntivo 2019
00115	N. ragazzi coinvolti nel progetto di promozione sportiva "Muoviti Muoviti"	2016	2.900	+2%	2900	+2%		+2%		+2%		
		2017				confermato	3.000	confermato		confermato		
		2018						confermato	3.000	confermato		
		2019								confermato	3.000	3.000
00116	Progetto Social Sport: N. rette integrate da parte dell'Amministrazione	2016	66	+2%	49	+2%		+2%		+2%		
		2017				confermato	122	confermato		confermato		
		2018						confermato	99	confermato		
		2019								confermato	0	120

Indicatore 00115 Consuntivo 2019: dato riferito alla stagione 2018/19 che si è conclusa a maggio 2019

1.2. Parte seconda: Riepilogo spese correnti per Programma e Obiettivo strategico**SPESE CORRENTI**

Indirizzo strategico		Obiettivo strategico		Missione		Programma	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019
CARPI CITTA' CHE LAVORA (in parte conferita all'Unione): POLICHE PER L'OCCUPAZIONE, L'INNOVAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL MADE IN CARPI	1	Sostenere la competitività del territorio	14	Sviluppo economico e competitività	1	Industria PMI e artigianato	853.013,50	778.034,92
					2	Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori	81.331,04	63.237,62
					4	Reti e altri servizi di pubblica utilità	518.664,70	581.991,87
	2	Favorire l'occupazione	15	Politiche per il lavoro e la formazione professionale	2	Formazione professionale	73.200,00	267.710,00
Totale							1.526.209,24	1.690.974,41
CARPI CITTA' SOLIDALE (conferita all'Unione): POLITICHE PER IL WELFARE DI COMUNITA', L'AUTONOMIA, L'INTEGRAZIONE E LA SANITA' DI TERRITORIO	1	Costruire un welfare di comunità, Contrastare la povertà e l'esclusione sociale, Incrementare l'offerta dei servizi e incentivare l'autonomia delle persone non autosufficienti nei propri ambienti di vita,	12	Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	4	Interventi per i soggetti a rischio di esclusione sociale	5.677.687,91	5.989.251,79
	2				Interventi per le famiglie			
	3				Interventi per il diritto alla casa			
	7	Programmazione e governo della rete dei servizi sociosanitari e sociali						
4	Tutelare i diritti dell'infanzia	13	Tutela della salute	7	Ulteriori spese in materia sanitaria			
Totale							5.677.687,91	5.989.251,79

Indirizzo strategico		Obiettivo strategico		Missione		Programma	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019
CARPI CITTA' SOSTENIBILE: POLITICHE PER LA QUALITA' URBANA, L'AMBIENTE E LA MOBILITA'	1	Favorire la qualità e la rigenerazione urbana	1	Servizi istituzionali, generali e di gestione	6	Ufficio tecnico	1.300.370,32	1.142.474,61
				Aspetto del territorio ed edilizia abitativa	1	Urbanistica e assetto del territorio	211.302,44	224.467,83
					2	Edilizia residenziale pubblica e locale e piani di edilizia economico-popolare	384.512,60	383.634,23
	2	Tutelare il verde urbano e il territorio agricolo	9	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	1	Difesa del suolo	41.593,35	22.822,68
					2	Tutela, valorizzazione e recupero ambientale	1.050.705,90	1.122.261,66
	3	Migliorare il sistema di raccolta differenziata dei rifiuti	9	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	3	Rifiuti	111.312,86	210.297,66
	4	Tutelare la qualità dell'aria e dell'acqua	9	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	4	Servizio idrico integrato	3.676,90	53.236,54
					8	Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento	55.768,00	20.302,40
	5	Rinnovare i collegamenti con le altre città e le connessioni interne	10	Trasporti e diritto alla mobilità	2	Trasporto pubblico locale	432.393,99	509.614,23
					5	Viabilità e infrastrutture stradali	3.009.268,91	2.652.852,85
6	Investire sul risparmio energetico e le energie alternative	17	Energia e diversificazione delle fonti energetiche	1	Fonti energetiche	0,00	60.000,00	
Totale							6.600.905,27	6.401.964,69

Indirizzo strategico		Obiettivo strategico		Missione		Programma	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019
CARPI CITTA' EFFICIENTE E TRASPARENTE (in parte conferita all'Unione): POLITICHE PER LA COMUNICAZIONE, LA PARTECIPAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE	1	Migliorare il funzionamento della "macchina amministrativa"	1	Servizi istituzionali, generali e di gestione	1	Organi istituzionali	855.130,49	793.938,04
					2	Segreteria generale	580.450,38	556.285,98
					3	Gestione economica, finanziaria, programmazione, provveditorato	1.833.903,93	1.735.167,25
					4	Gestione delle entrate tributarie e servizi fiscali	724.811,90	963.705,02
					5	Gestione dei beni demaniali e patrimoniali	1.244.766,79	1.205.275,72
					7	Elezioni e consultazioni popolari - Anagrafe e stato civile	811.936,56	923.388,91
					8	Statistica e sistemi informativi	1.079.149,78	1.217.632,56
					10	Risorse umane	979.946,63	989.321,39
					12	Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	82.268,84	73.650,85
					18	Relazioni con le altre autonomie territoriali e locali	1.415.256,50	1.140.711,97
	2	Migliorare il rapporto tra cittadino e PA sviluppando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione	1	Servizi istituzionali, generali e di gestione	11	Altri servizi generali	1.860.307,56	1.493.801,79
Totale							11.467.929,36	11.092.879,48

Indirizzo strategico		Obiettivo strategico		Missione		Programma	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019
CARPI CITTA' DEI SAPERI (conferita all'Unione): POLITICHE PER UNA SCUOLA DIFFUSA, INCLUSIVA, INTERCULTURALE E TECNOLOGICA	1, 2	Consolidare l'attuale offerta dei servizi 0-6, Garantire pari opportunità nell'accesso ad una scuola di qualità	4	Istruzione e diritto allo studio	1 2	Istruzione prescolastica Altri ordini di istruzione non universitaria	11.031.649,14	11.764.366,05
Totale							11.031.649,14	11.764.366,05
CARPI CITTA' SICURA (conferita all'Unione): POLITICHE PER IL PRESIDIO DEL TERRITORIO E LA SICUREZZA DEI LUOGHI DELLA SOCIALITA'	4 1 2 3 4	Costruire un sistema di protezione civile integrato ed efficiente Migliorare il presidio del territorio, Aumentare la sicurezza dei luoghi della socialità, Sensibilizzare i cittadini tramite politiche di prevenzione, Contrastare l'illegalità	11 3	Soccorso civile Ordine pubblico e sicurezza	1 2 1	Sistema di protezione civile Interventi a seguito di calamità naturali Polizia locale e amministrativa	2.513.452,87	2.718.830,81
Totale							2.513.452,87	2.718.830,81
CARPI CITTA' DELLA CULTURA DIFFUSA: POLITICHE CULTURALI E PER LA PROMOZIONE DELLA CITTA'	1 2	Rendere attrattivi e vitali i luoghi del patrimonio artistico e culturale Creare una cultura diffusa sul territorio	5 5	Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali	1 2	Valorizzazione dei beni di interesse storico Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale	624.376,00 5.236.183,92	586.367,77 4.843.250,21

Indirizzo strategico		Obiettivo strategico		Missione		Programma	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019
CARPI CITTA' DELLA CULTURA DIFFUSA: POLITICHE CULTURALI E PER LA PROMOZIONE DELLA CITTA'	3	Sostenere lo sviluppo e la creatività giovanile	6	Politiche giovanili, sport e tempo libero	2	Giovani	282.836,14	266.688,84
	4	Investire sul turismo culturale ed enogastronomico	6	Politiche giovanili, sport e tempo libero	2	Giovani	0,00	1.799,91
			7	Turismo	1	Sviluppo e valorizzazione del turismo	203.358,96	198.174,66
Totale							6.346.755,02	5.896.281,39
CARPI CITTA' SPORTIVA: POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE DELLO SPORT DI ALTA CATEGORIA E DELLO SPORT DI BASE	1	Favorire una pratica sportiva di qualità,	6	Politiche giovanili, sport e tempo libero	1	Sport e tempo libero	1.010.604,58	1.090.748,84
	2	Valorizzare il patrimonio sportivo,						
	3	Incoraggiare la dimensione sociale della pratica sportiva						
Totale							1.010.604,58	1.090.748,84
Totale complessivo							46.175.193,39	46.645.297,46

Nota: il totale dei valori agganciati al piano strategico non coincide con il totale del bilancio in quanto sono escluse le voci relative al Fondo svalutazione Crediti e le altre poste contabili; per le voci relative ai servizi conferiti in Unione che trovano realizzazione nel piano strategico dell'Unione stessa sono indicati solo i totali.

Parte seconda: Riepilogo spese c/capitale per Programma e Obiettivo strategico**SPESE C/CAPITALE**

Indirizzo strategico		Obiettivo strategico		Missione		Programma	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019
CARPI CITTA' CHE LAVORA (in parte conferita all'Unione): POLICHE PER L'OCCUPAZIONE, L'INNOVAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL MADE IN CARPI	1	Sostenere la competitività del territorio	14	Sviluppo economico e competitività	2	Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori	266.970,75	12.150,00
Totale							266.970,75	12.150,00
CARPI CITTA' SOLIDALE (conferita all'Unione): POLITICHE PER IL WELFARE DI COMUNITA', L'AUTONOMIA, L'INTEGRAZIONE E LA SANITA' DI TERRITORIO	1, 2, 3, 4	Costruire un welfare di comunità, Contrastare la povertà e l'esclusione sociale, Incrementare l'offerta dei servizi e incentivare l'autonomia delle persone non autosufficienti nei propri ambienti di vita, Tutelare i diritti dell'infanzia	12 13	Diritti sociali, politiche sociali e famiglia Tutela della salute	3 4 7	Interventi per gli anziani Interventi per i soggetti a rischio di esclusione sociale Ulteriori spese in materia sanitaria	160.714,43	641.819,99
Totale							160.714,43	641.819,99
CARPI CITTA' SOSTENIBILE: POLITICHE PER LA QUALITA' URBANA, L'AMBIENTE E LA MOBILITA'	1	Favorire la qualità e la rigenerazione urbana	1	Servizi istituzionali, generali e di gestione	6	Ufficio tecnico	361.415,52	167.650,12
			8	Assetto del territorio ed edilizia abitativa	1	Urbanistica e assetto del territorio	798.226,68	1.077.470,20

Indirizzo strategico		Obiettivo strategico		Missione		Programma	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019
CARPI CITTA' SOSTENIBILE: POLITICHE PER LA QUALITA' URBANA, L'AMBIENTE E LA MOBILITA'	2	Tutelare il verde urbano e il territorio agricolo	9	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	2	Tutela, valorizzazione e recupero ambientale	247.966,75	138.977,59
	4	Tutelare la qualità dell'aria e dell'acqua	9	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	4	Servizio idrico integrato	300.000,00	346.625,25
	5	Rinnovare i collegamenti con le altre città e le connessioni interne	10	Trasporti e diritto alla mobilità	2	Trasporto pubblico locale	72.628,75	0,00
					5	Viabilità e infrastrutture stradali	4.366.090,92	3.260.634,02
Totale							6.146.328,62	4.991.357,18
CARPI CITTA' EFFICIENTE E TRASPARENTE (in parte conferita all'Unione): POLITICHE PER LA COMUNICAZIONE, LA PARTECIPAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE	1	Migliorare il funzionamento della "macchina amministrativa"	1	Servizi istituzionali, generali e di gestione	4	Gestione delle entrate tributarie e servizi fiscali	0,00	25.424,92
					5	Gestione dei beni demaniali e patrimoniali	0,00	393.467,60
					8	Statistica e sistemi informativi	0,00	327.726,34
					12	Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	98.335,69	36.733,43
	2	Migliorare il rapporto tra cittadino e PA sviluppando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione	1	Servizi istituzionali, generali e di gestione	11	Altri servizi generali	0,00	4.712,72
Totale							98.335,69	788.065,01

Indirizzo strategico		Obiettivo strategico		Missione		Programma	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019
CARPI CITTA' DEI SAPERI (conferita all'Unione): POLITICHE PER UNA SCUOLA DIFFUSA, INCLUSIVA, INTERCULTURALE E TECNOLOGICA	1, 2	Consolidare l'attuale offerta dei servizi 0-6, Garantire pari opportunità nell'accesso ad una scuola di qualità	4	Istruzione e diritto allo studio	2	Altri ordini di istruzione non universitaria	457.557,05	155.419,23
Totale							457.557,05	155.419,23
CARPI CITTA' SICURA (conferita all'Unione): POLITICHE PER IL PRESIDIO DEL TERRITORIO E LA SICUREZZA DEI LUOGHI DELLA SOCIALITA'	4	Costruire un sistema di protezione civile integrato ed efficiente	11	Soccorso civile	1 2	Sistema di protezione civile Interventi a seguito di calamità naturali	1.420.971,87	2.059.266,31
Totale							1.420.971,87	2.059.266,31
CARPI CITTA' DELLA CULTURA DIFFUSA: POLITICHE CULTURALI E PER LA PROMOZIONE DELLA CITTA'	1	Rendere attrattivi e vitali i luoghi del patrimonio artistico e culturale	5	Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali	1	Valorizzazione dei beni di interesse storico	430.549,29	480.283,00
	2	Creare una cultura diffusa sul territorio	5	Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali	2	Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale	3.990,13	47.339,85
Totale							434.539,42	527.622,85
CARPI CITTA' SPORTIVA: POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE DELLO SPORT DI ALTA CATEGORIA E DELLO SPORT DI BASE	1, 2, 3	Favorire una pratica sportiva di qualità, Valorizzare il patrimonio sportivo, Incoraggiare la dimensione sociale della pratica sportiva	6	Politiche giovanili, sport e tempo libero	1	Sport e tempo libero	636.142,11	1.164.899,74
Totale							636.142,11	1.164.899,74
Totale complessivo							9.621.559,94	10.340.600,31

Nota: il totale dei valori agganciati al piano strategico non coincide con il totale del bilancio in quanto sono escluse le voci relative al Fondo svalutazione Crediti e le altre poste contabili; per le voci relative ai servizi conferiti in Unione che trovano realizzazione nel piano strategico dell'Unione stessa sono indicati solo i totali.