



**Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica**  
Direzione e Segreteria  
Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)  
Tel. 059/649143 fax 059/649152  
[restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it](mailto:restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it)

## Relazione illustrativa

### Attività di promozione della lettura per la Scuola secondaria di secondo grado 2019-2021

#### PREMESSA

E' ormai un dato acquisito da tempo e considerato come preliminare anche dalle *Linee guida per i servizi per giovani adulti nelle biblioteche pubbliche*, che “gli adolescenti richiedono particolare attenzione, poiché spesso la lettura volontaria viene abbandonata proprio a quest'epoca della vita. Il loro avvicinamento a una gamma più vasta di libri, adeguata al mutamento dei loro interessi, va incoraggiato dai bibliotecari e da chi è cosciente della loro crescita psicologica ed emotiva.”

Sempre nel medesimo documento, nell'elencare gli obiettivi dei Servizi bibliotecari per giovani adulti, si specifica che gli adolescenti meritano ed hanno necessità di servizi rispondenti alle loro esigenze di istruzione, di informazione, di cultura e relative al tempo libero.

Alla luce di ciò i servizi e le attività di promozione alla lettura indirizzati a questa fascia d'età necessitano di particolare cura, di competenze e formazione specifiche e di una scelta di temi e libri che sia il più multiforme possibile per intercettare la varietà di interessi dei ragazzi. Si deve far leva sulla magia della narrazione intesa sia in senso classico che declinata attraverso l'ibridazione dei linguaggi, scegliendo tra quelli capaci di avere maggiore appeal verso le nuove generazioni, ovvero graphic novel, fumetti, serie tv e videogiochi.

In concreto occorre accogliere i ragazzi entro spazi connotati e con sezioni specifiche in modo da suscitare il loro interesse, vincendo la ritrosia iniziale ed incoraggiarli ad incontrare storie che parlino soprattutto di loro. In tal modo si può contribuire a far crescere il lettore che sonnecchia dentro di loro ed anche facilitare la crescita personale di ciascuno.

Una storia, un libro può diventare un'esperienza che “attraversa” il lettore e che talvolta, così come accade con le esperienze e gli incontri della vita, segna un passaggio, un mutamento. Inoltre con queste attività di promozione specifiche si fa conoscere la biblioteca ai ragazzi e si crea una proficua collaborazione con le scuole. Spesso si innescano meccanismi positivi di scambio e trasmissione di competenze con gli insegnanti e con i ragazzi. Quando un'epoca cambia rapidamente le sue coordinate, inevitabilmente c'è anche un'inversione di saperi. In alcuni campi, le nuove tecnologie ad esempio, sono i ragazzi che possono insegnare agli adulti.

Le attività in programma per gli anni scolastici in oggetto mettono al centro l'incontro tra le storie e i lettori, tra la biblioteca e i ragazzi, tra la biblioteca e la scuola avvalendosi dell'intreccio tra linguaggi tradizionali e la pluralità di linguaggi del mondo 2.0.

## I PROGETTI

Le proposte elaborate sono **due**, di cui la prima si sviluppa nell'a.s. 2019/2020 mentre la seconda viene programmata per gli anni scolastici 2019/2020 e 2020/2021 .

I progetti elaborati sono i seguenti:

### 1) Racconti in viaggio

A cura di Lettore Ambulante di Simonetta Bitasi

Racconti in viaggio vuole costruire un ponte ideale tra la Biblioteca Loria, le scuole secondarie di secondo grado e la Festa del Racconto di Carpi.

Il progetto si articola in tre tappe :

1 La Biblioteca ti aspetta (in Biblioteca Loria).Tappa di conoscenza tra scuola e biblioteca. Non si tratta di una semplice visita didattica ma di un progetto che permetta a ragazzi ed insegnanti di diventare a loro volta promotori della biblioteca e della lettura.

I ragazzi conosceranno gli spazi e i servizi della biblioteca e Simonetta Bitasi presenterà loro una ricca bibliografia di libri scelti appositamente per il progetto. I libri raccolti in una valigia verranno portati a scuola e resteranno a disposizione della classe per la lettura sino all'incontro successivo.

2 La Biblioteca in valigia (a scuola). Il secondo incontro vuole unire, grazie alla lettura, i ragazzi delle scuole , i loro insegnanti, bibliotecari ed esperti di promozione alla lettura.

La valigia di libri nelle classi può diventare per alcuni l'unica occasione di entrare in contatto con la più recente produzione letteraria per giovani lettori. I ragazzi non si limiteranno a leggere, alcuni di loro accompagneranno la valigia di libri nelle classi mostrandoli ai coetanei e leggendone dei brani. Alla fine dell'incontro i libri torneranno al punto di partenza, in biblioteca, arricchiti dai commenti dei ragazzi.

3 La Festa del Racconto (in città). In occasione della Festa del Racconto un autore scelto tra quelli letti sarà invitato alla festa e intervistato dai ragazzi stessi che seguiranno un breve laboratorio per imparare le tecniche base per presentare in pubblico un autore. Lo scrittore sarà scelto anche in base alle indicazioni di lettura dei ragazzi coinvolti nel progetto.

Si propone, inoltre, anche la conduzione di un Gruppo di lettura da organizzarsi al pomeriggio in biblioteca.

Il progetto si sviluppa nell'a.s. 2019/2020;

Tipologia Attività	Periodo	n. mattine	n. incontri	n. classi	Totale parziale
Incontri di promozione alla lettura	Anno 2019 Ottobre/Dicembre	4	8	8	1.000,00
Gruppo di lettura	Anno 2019 Ottobre/Dicembre	2	2		500,00
Incontri di promozione alla lettura	Anno 2020 Gennaio/Aprile	4	8	8	1.000,00
Gruppo di lettura	Anno 2020 Gennaio/Aprile	3	3		750,00
Incontri di promozione alla lettura	Anno 2020 Ottobre/Dicembre	4	8	8	1.000,00
Incontro con	Anno 2020	1	1	4	650,00



**Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica**  
Direzione e Segreteria  
Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)  
Tel. 059/649143 fax 059/649152  
[restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it](mailto:restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it)

l'autore e conduzione	Maggio				
	<b>Totale generale</b>	18	30	28	<b>4.900,00</b>

Costo per un incontro Gruppo di lettura 250,00

Il costo a mattina per incontri con le classi (n. 2 classi) euro 250,00

Totale generale **4.900,00** così suddiviso :

- Anno 2019: euro 1.500,00
- Anno 2020: euro 3.400,00

### **Simonetta Bitasi**

Nata nel 1966, si è laureata in Lettere Moderne a Bologna con Ezio Raimondi. Ha scritto e scrive di libri e lettura per le pagine culturali delle Gazzette di Mantova, Reggio Emilia e Ferrara, e su vari periodici tra cui Robinson e Liber e per due anni si è occupata della pagina dei libri di GQ Italia. E' tra i collaboratori che hanno curato l'ultimo aggiornamento della Garzantina di Letteratura (2007). E' consulente al programma del Festivaletteratura di Mantova. Il suo lavoro è leggere e come lettore ambulante organizza gruppi di lettura e incontri dedicati ai libri in biblioteche, librerie, circoli culturali, bar e case private. Collabora come consulente-lettore agli acquisti delle biblioteche. Sempre per le biblioteche tiene corsi d'aggiornamento sulle novità bibliografiche e sull'editoria . Realizza da molti anni progetti di promozione alla lettura per ragazzi e adulti . Sito : [www.lettoreambulante.it](http://www.lettoreambulante.it)

## **2) Progetto di promozione alla lettura per le scuole secondarie di secondo grado**

A cura di Hamelin Associazione Culturale

Prevede due percorsi tra cui le classi potranno scegliere :

**-Io sono leggenda. Percorsi tra romanzi, racconti e graphic novel** articolato in due incontri "classici" di due ore l'uno, in biblioteca, di educazione alla lettura incentrati sulla narrativa, con qualche collegamento al graphic novel. Nel primo incontro verranno presentate storie tratte da libri e fumetti selezionati rispetto alle classi partecipanti per difficoltà, tema, stile, riferimenti, anche in base al confronto con gli insegnanti. Il secondo incontro verrà strutturato a partire dal resoconto di lettura portato dai ragazzi, facendo nascere dalle loro considerazioni collegamenti e percorsi tematici, legati di volta in volta alla trama, ai personaggi, allo stile utilizzato.

**- La 25° ora. I diversi linguaggi della narrazione** due incontri di due ore l'uno, in biblioteca, basati sull'intreccio tra linguaggi. Nel primo incontro, pur tenendo al centro il libro e la lettura, si farà riferimento continuamente ad altri linguaggi: serie tv, graphic novel, racconti per immagini, videogiochi, film, in modo che emergano le peculiarità di ognuno, mantenendo un'ottica di fluidità particolarmente adatta a toccare il vissuto degli adolescenti e capace di mettere in moto immediatamente riflessioni e collegamenti. Il secondo incontro sarà invece un approfondimento su un particolare linguaggio, a scelta della classe: graphic novel o serie tv.

In entrambi i percorsi sono previste azioni di integrazione alle attività proposte :

**Elaborazione di bibliografie specifiche** supporto delle attività, valido strumento per la biblioteca e la scuola e bibliografie ragionate, con i testi accorpate sotto macro argomenti, con l'obiettivo di dare idee di lavoro ai docenti che intendano approfondire in classe alcune tematiche.

**Continuità tra gli incontri e produzione materiali:** tra un incontro e l'altro verrà chiesto ai ragazzi di produrre semplici materiali, con l'obiettivo di inserirli maggiormente nel percorso e di fare in modo che la loro esperienza e le loro competenze possano divenire utili per coetanei e per altri utenti della biblioteca, responsabilizzandoli nei confronti della comunità. L'idea è che i ragazzi pensino a delle "cartoline" su una storia cui sono particolarmente legati, che verranno poi diffuse online. Diventeranno uno strumento promozionale per i libri scelti dai ragazzi.

**-Elaborazione di un breve questionario sui consumi culturali:** per effettuare un sondaggio sulle abitudini culturali dei ragazzi prima degli incontri, il test verrà poi seguito da un secondo di confronto al termine delle attività.

**- Incontro con l'autore:** le classi coinvolte nel progetto avranno la possibilità di incontrare un autore, durante o al termine del percorso, in biblioteca o all'interno della Festa del Racconto 2020 .

Il progetto si sviluppa negli a.s. 2019/2020; 2020/2021

<b>Tipologia Attività</b>	<b>Periodo</b>	<b>n. mattine</b>	<b>n. incontri</b>	<b>n. classi</b>	<b>Totale parziale</b>
Incontri di promozione alla lettura	<b>Anno 2019-</b> Settembre/Dicembre	7	7	14	3.360,00
Elaborazione produzione materiale bibliografico e breve questionario	<b>Anno 2019-</b> Settembre/Dicembre				800,00
Incontri di promozione alla lettura	<b>Anno 2020</b> Gennaio/ Aprile	7	7	14	3.360,00
Incontro con l'autore e conduzione	<b>Anno 2020</b> Aprile/Maggio	1	1	4	1.000,00
Incontri di promozione alla lettura	<b>Anno 2020</b> Settembre/Dicembre	7	7	14	3.360,00
Incontri di promozione alla lettura	<b>Anno 2021</b> Gennaio/Aprile	7	7	14	3.360,00
	<b>Totale generale</b>	29	29	60	<b>15.240,00</b>

Il costo a mattina per incontri con le classi (n.2 classi) euro 480,00 (Esente IVA con l'applicazione dell'art. 10 del D.P.R. 633 del 26-10-1972)

Totale generale **15.240,00** così suddiviso:

- Anno 2019: euro 4.160,00
- Anno 2020: euro 7.720,00
- Anno 2021: euro 3.360,00



**Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica**  
Direzione e Segreteria  
Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)  
Tel. 059/649143 fax 059/649152  
[restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it](mailto:restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it)

### **Hamelin Associazione culturale**

Creata a Bologna nel 1996, Hamelin è un'associazione culturale che mette in relazione promozione culturale e vocazione pedagogica, lavorando in particolare con bambini e adolescenti attraverso la letteratura, il fumetto, l'illustrazione e il cinema. Al centro delle attività di Hamelin Associazione culturale ci sono le **storie**, considerate uno strumento di sopravvivenza, di crescita e di scoperta della realtà. L'associazione nasce dalla convinzione che leggere sia un atto fondamentale che porta a una ricerca di senso, di sé e del mondo che ci circonda. Hamelin associazione culturale organizza percorsi di lettura e laboratori di fumetto per le scuole, conferenze e corsi di aggiornamento per insegnanti, bibliotecari e genitori, mostre e progetti didattici. Cura inoltre il progetto nazionale di promozione della lettura "Xanadu. Comunità di lettori ostinati", la rivista "Hamelin. Storie figure pedagogia" e BilBOlbul Festival internazionale di fumetto.

### **MODALITÀ DI SCELTA DEL CONTRAENTE**

Vista l'originalità e la natura intellettuale delle prestazioni che si ispirano a pubblicazioni e a saggi pubblicati o a progetti sviluppati da soggetti altamente specializzati nell'ambito della promozione della lettura anche in campo didattico, quali Associazione Culturale Hamelin di Bologna, e Simonetta, i contratti possono essere definiti unicamente con i soggetti ideatori dei progetti illustrati.

Le tipologie delle prestazioni di carattere intellettuale, non trovano riscontro in Consip, ai sensi dell'art. 26 della legge 23 dicembre 1999 n. 488, o nelle Centrali di Committenza Regionali (Intercent-ER), come pure nel MePa (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) dove non è presente un bando di gara come più sopra indicato da acquisire per le attività di promozione della lettura per le Scuole secondarie di secondo grado.

Si dà atto pertanto della necessità di procedere ad assegnazione diretta.

### **QUADRO ECONOMICO E IMPUTAZIONE DELLA SPESA**

	Preventivo	Importo anno 2019	Importo anno 2020	Importo anno 2021	Totale generale
Simonetta Bitasi		1.500,00	3.400,00	-----	4.900,00
Hamelin Associazione Culturale Bologna		4.160,00	7.720,00	3.360,00	15.240,00
<b>Totale</b>		<b>5.660,00</b>	<b>11.120,00</b>	<b>3.360,00</b>	<b>20.140,00</b>

Il costo complessivo delle attività è pari a € **20.140,00** da imputarsi come segue:

**Anno 2019 - euro 5.660,0** di cui

euro 1.500,00 alla Voce di Bilancio 1.760 00 50 PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni professionali e specialistiche BIBLIOTECA MULTIMEDIALE LORIA;

euro 4.160,00 alla Voce di Bilancio 1760 00 49 PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni diverse POLITICHE GIOVANILI (per attività didattiche Istituti Culturali);

**Anno 2020 euro 11.120,00** di cui

euro 3.400,00 alla Voce di Bilancio 1.760 00 50 PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni professionali e specialistiche BIBLIOTECA MULTIMEDIALE LORIA;

euro 7.720,00 alla Voce di Bilancio 1760 00 49 PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni diverse POLITICHE GIOVANILI (per attività didattiche Istituti Culturali);

**Anno 2021 euro 3.360,00**

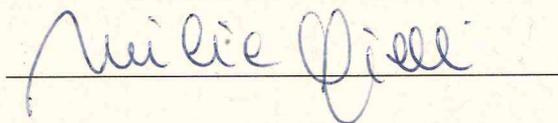
euro 3.360,00,00 alla Voce di Bilancio 1760 00 49 PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni diverse POLITICHE GIOVANILI (per attività didattiche Istituti Culturali).

Gli importi suindicati sono da ritenersi comprensivi di tutte le attività di progettazione e programmazione degli incontri, della compilazione delle bibliografie di riferimento che sono alla base dei percorsi stessi, dei materiali utilizzati nella conduzione degli incontri e delle spese di viaggio ed eventuale trasferta.

Carpi, lì 14/10/2019

IL RESPONSABILE UNICO DI PROCEDIMENTO

Dott.ssa Emilia Ficarelli

A handwritten signature in blue ink, reading "Emilia Ficarelli", is written over a horizontal line.