

## POR-FESR EMILIA ROMAGNA 2014-2020

### Bando rivolto ai Comuni del cratere colpiti dagli eventi sismici del 2012, per attività di promozione ed animazione dei centri storici 2019

L'art.16 del D.P.R. n.642/72 prevede per i Comuni l'esenzione dell'imposta di bollo

Regione Emilia-Romagna  
Direzione Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e  
Impresa  
Servizio Qualificazione delle imprese  
Viale Aldo Moro n. 44 - 40127 Bologna

#### 1. SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione del comune	comune di novi di modena
Codice fiscale del comune	00224020362
Sede legale del comune	Via vittorio veneto N. 16 Comune Novi di Modena (MO) CAP 41016
Email PEC	comune.novidimodena@cert.comune.novi.mo.it
Legale rappresentante	Nome Mara Cognome Pivetti
Luogo e data nascita	
Codice fiscale	

In conformità a sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, e consapevole delle responsabilità anche penali di cui agli artt. 75 e 76 dello stesso decreto in caso di dichiarazioni mendaci

Il/La sottoscritto/a **Mara Pivetti**

legale rappresentante / delegato

in qualità di

#### CHIEDE

l'ammissione al contributo previsto dal **Bando rivolto ai Comuni del cratere colpiti dagli eventi sismici del 2012, per attività di promozione ed animazione dei centri storici**

## DICHIARA

di essere a conoscenza delle modalità previste dal Bando e di impegnarsi a rispettarne tutti gli obblighi

### Dati referente:

Referente	Nome <b>Mara</b> Cognome <b>Pivetti</b>
Indirizzo	<b>Stradello Donella, 1/a Carpi (MO) (Modena)</b>
Telefono	<b>3666816713</b>
Email	<b>marapivetti@gmail.com</b>

## 2. DATI GENERALI DEL PROGETTO

### 2.1 Titolo del programma (max 500 caratteri)

Novi di Modena, una comunità che vive il proprio territorio. Uno scorcio della pianura padana che si estende a sinistra del Secchia, di cui occorre valorizzare il patrimonio storico-paesaggistico utilizzando una mobilità dolce e sostenibile, per scoprirne la bellezza e svilupparne le potenzialità enogastronomiche. Una comunità che si ritrova nei propri centri e crea momenti di incontro e di festa nelle ricorrenze della tradizione, per trovare quel senso di serenità che il sisma ha reso fragile.

### 2.2 Abstract – sintesi del programma annuale (max 1.300 caratteri)

Realizzazione di una serie coordinata di interventi volti a promuovere e valorizzare la frequentazione del territorio comunale, tramite l'organizzazione di due progetti in sequenza, aventi l'obiettivo di favorire l'animazione e il ripopolamento dei centri storici, preservando il senso di comunità e agevolando il ritorno a normali condizioni di vita sociale ed economica: 1\_ l'individuazione e la realizzazione di itinerari ciclabili attrezzati nel territorio comunale, con possibilità di collegamento al tracciato cicloturistico di rilievo europeo (Eurovelo 7), che interessa l'asta del fiume Secchia, prevedendo connessioni dirette ai nostri tre centri abitati; risulterà strategica la pianificazione di una serie di azioni integrate a supporto di queste macro iniziative: l'identificazione di sentieri tematici utilizzabili tramite mappe GPS, la predisposizione di segnaletica informativa, la realizzazione di materiale illustrativo, l'ideazione di un sito web con spazi di approfondimento e l'identificazione dei soggetti in grado di fornire adeguato supporto alle iniziative. 2\_ La realizzazione di eventi ricreativi e laboratori didattici, coinvolgenti famiglie e cittadini di diverse fasce d'età, aventi come obiettivo di aggregare la comunità nel periodo delle festività natalizie.

### 3. RELAZIONE DEL PROGRAMMA

#### **3.1 Descrizione delle caratteristiche e dei contenuti generali del programma, delle attività promozionali e loro localizzazione (max 3.000 caratteri)**

Il nostro territorio è attraversato dalla grande ciclovia europea che segue il percorso del fiume Secchia, Eurovelo 7, detta Ciclovia del Sole; inoltre, è caratterizzato da diverse ZPS con valli in zone umide, a loro volta inserite nell'ambito del paesaggio protetto del fiume Secchia. Questa potenzialità sommata a diversi percorsi ciclabili naturali interni al territorio del Comune che si collegano ai tre centri abitati (Novi, Rovereto, Sant'Antonio), suggerisce la possibilità di progettare una nuova filiera turistica locale collegata alle ciclovie regionali ed internazionali. La promozione del turismo naturale sarà realizzata attraverso la mappatura dei percorsi con tutti gli strumenti di comunicazione ICT garantiti dalle nuove tecnologie, oltre ai classici materiali informativi. Il tutto sarà comprensivo delle indicazioni sulle attività enogastronomiche, culturali, storiche e ricettive offerte dal territorio. Per completare il progetto ed animare le vie dei 3 centri abitati sono stati previsti eventi e laboratori creativi rivolti alle famiglie nel periodo natalizio, momento in cui è più forte il bisogno di rafforzare il senso di comunità.

Per promuovere e rendere riconoscibile il progetto si prevede lo studio grafico di un logo e l'ideazione di un nome identificativo, da utilizzare in tutti i materiali e strumenti informativi prodotti, comprese vetrofanie da applicare sulle vetrine dei soggetti coinvolti. Il sito web rappresenta il fulcro del progetto, lo strumento di promozione principale degli itinerari dove gli utenti possono trovare tutte le informazioni utili per organizzare la permanenza nel territorio di Novi, ma anche scaricare le tracce GPS degli itinerari e gli approfondimenti in pdf, stampabili o accessibili tramite smartphone. I servizi previsti comprendono: 1\_ sviluppo del layout coordinato con l'identità visiva di progetto, coordinamento tecnico, grafico ed editoriale, 2\_ realizzazione di template grafici responsive, in grado di adattarsi graficamente in modo automatico ai dispositivi (web e mobile) con i quali saranno visualizzati. Sarà inoltre prevista la realizzazione di un pieghevole promozionale a 4 ante, che riporti le informazioni di base sui percorsi ciclabili. In occasione delle fiere e delle feste natalizie del territorio, prevediamo la realizzazione di due punti informativi dove fare attività di promozione per i cittadini, animazione per le famiglie e distribuzione di gadget. Gli infopoint saranno caratterizzati dall'allestimento di un gazebo personalizzato, con un roll-up illustrativo, dotato di QR code. Per stimolare la curiosità dei passanti e coinvolgere i bambini prevediamo un laboratorio di riciclo creativo "Truccabici", che permetterà di elaborare in modo artistico le biciclette dei bambini utilizzando materiale di recupero. L'infopoint sarà inoltre l'occasione ideale per distribuire i pieghevoli e far entrare in contatto i cittadini con il sito del progetto.

#### **3.2 Descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi del programma con particolare riferimento agli interventi ammissibili (max 3.000 caratteri)**

Gli obiettivi del progetto prevedono la realizzazione di varie azioni volte a promuovere la frequentazione del territorio comunale tramite itinerari ciclabili, con l'obiettivo principale di favorire la rivitalizzazione e il ripopolamento dei centri storici, preservando il senso di comunità e agevolando il ritorno a normali condizioni di vita sociale ed economica. A supporto di questa scelta risulta strategica la progettazione e la realizzazione di una serie di azioni integrate che vadano a completare l'offerta esistente sul territorio:

l'identificazione di sentieri tematici, la predisposizione di segnaletica informativa, la realizzazione di materiale illustrativo e soprattutto l'ideazione di un sito web da cui scaricare tutto il materiale, tra cui anche le tracce GPS, per favorire la dematerializzazione e incentivare l'uso delle nuove tecnologie. L'obiettivo è di attrarre turisti e appassionati locali su percorsi guidati che permettano di incentivare una rete di servizi ed offerte commerciali naturali e che abbiano come punto di incontro e sosta i nostri tre centri urbani. A questo scopo saranno mappate e coinvolte le attività agricole, commerciali e ricettive del territorio urbano ed extra urbano. Questi strumenti saranno un'opportunità per migliorare la loro visibilità e promuoverne le capacità di attrazione turistica. Per animare il centro storico nel periodo natalizio e ritrovare l'abitudine alla frequentazione delle piazze, è prevista la realizzazione di eventi, addobbi luminosi e laboratori creativi per illuminare in modo sostenibile la notte di Natale. In questo periodo dell'anno è più forte il senso di comunità che può essere alimentato maggiormente creando occasioni di incontro per bambini e famiglie. Riscoprire il piacere di incontrarsi e ritrovarsi nel cuore del proprio paese significa fare un passo avanti verso il ritorno ad una normale condizione di vita sociale.

#### 4. INTERVENTI PREVISTI DAL PROGRAMMA

l'organizzazione di eventi e di manifestazioni che attengano alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale locale, enogastronomico in grado di esercitare un forte richiamo di livello regionale, nazionale ed europeo ed in linea con le principali politiche regionali di promozione turistica e culturale	
l'organizzazione di iniziative ricreative, culturali e didattiche, educational e work shop sul territorio;	X
la progettazione pianificazione e realizzazione di campagne di informazione e comunicazione mirate e finalizzate a promuovere le nuove iniziative anche attraverso campagne sui media e social;	X
la realizzazione di materiale informativo, finalizzato alla promozione integrata dei beni/contenitori culturali e loro censimento catalogazione e redazione di pubblicazioni;	X
la creazione di nuove offerte turistiche, servizi culturali e artistici in genere; servizi per l'accoglienza dei visitatori (ad es. organizzazione di info-point, cartellonistica e segnaletica, accompagnamento a guide turistiche, altro);	X
miglioramento della fruizione del patrimonio locale attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative; creazione e implementazione di siti internet;	X

#### 5. INFORMAZIONI NECESSARIE PER LA VALUTAZIONE DEL PROGETTO

##### **5.1 Descrivere le capacità di integrazione degli interventi proposti nella filiera turistica regionale anche con riferimento al sistema dei servizi e della commercializzazione (max 3.000 caratteri)**

Il progetto proposto si integra con le politiche sulla mobilità lenta e lo sviluppo delle piste ciclabili, anche in chiave turistica, nel senso di costruire un'opportunità di conoscenza di un territorio con diversi punti di forza, non ancora valorizzati a pieno. E' chiaro l'intento di integrare la rete locale con le altre reti ciclabili contigue di ambito regionale (ad esempio, le ciclabili del sinistra Secchia), nazionale (percorsi Bicitalia) e internazionale (Eurovelo 7, con intersecazione di Eurovelo 8 in corrispondenza del fiume Po), con ricadute positive sul volume della domanda di prodotti e servizi della realtà economica locale interessata dal percorso cicloturistico (in primis aziende agricole, esercizi di vicinato, esercizi di pubblica somministrazione, artigianato alimentare e strutture ricettive).

### **5.2 Descrivere le capacità di integrazione degli interventi proposti nella filiera turistica regionale anche con riferimento al sistema dei servizi e della commercializzazione (max 3.000 caratteri)**

L'incremento del numero di visitatori, anche se occasionali o con permanenza nel territorio limitata, derivante dal transito sui nuovi percorsi ciclabili adeguatamente segnalati, costituirà una significativa opportunità di sviluppo della domanda di beni e servizi tipicamente collegati al turismo nomade e, nel contempo, un'occasione per la scoperta delle tipicità locali in ambito enogastronomico e agroalimentare. La valorizzazione del periodo natalizio, attraverso l'organizzazione di eventi in grado di creare un'occasione di incontro per le famiglie, oltre a consentire di alimentare il senso di comunità della cittadinanza, consentirà di mantenere vivi i centri urbani con ricadute positive anche sulle attività commerciali.

### **5.3 Descrivere gli elementi di innovatività del programma annuale (max 3.000 caratteri)**

Il progetto proposto risulta innovativo soprattutto perchè "istituzionalizza" una serie di percorsi ciclabili conosciuti in ambito locale, rendendoli fruibili da chiunque in modo autonomo e realizzando un'integrazione con l'offerta ricreativa/commerciale del territorio, prima non sufficientemente sfruttata. Peraltro, l'idea di utilizzare materiali di recupero come fulcro per un evento creativo di animazione dei centri abitati, durante le festività natalizie, rappresenta un'iniziativa mai svolta in ambito locale.

### **5.4 Descrivere l'eventuale utilizzo di tecnologie digitali (max 3.000 caratteri)**

Utilizzo del GPS per la puntuale tracciatura degli itinerari; programmazione ambiente responsive design layout per costruzione sito web - avente pagine illimitate, motore di ricerca interno e struttura conforme agli standard W3C - contenente mappe interattive, tracce GPS e vari approfondimenti scaricabili; hosting e website maintenance; QR code inserito nella maggior parte dei supporti grafici promozionali.

## **6. DATI FINANZIARI**

## 6.1 Piano finanziario

<b>VOCE DI SPESA</b>	<b>Importo</b>
A) Spese per la realizzazione di strumenti per la promozione turistica e culturale del territorio, attraverso depliant, brochure, mappe, guide, cataloghi, ecc	12.932,00
B) Spese connesse all'utilizzo di nuove tecnologie e ICT, creazione e implementazione di siti internet, ecc	10.858,00
C) Spese per studi e ricerche di carattere storico, documentario, architettonico ed artistico	0,00
D) Spese per progetti mirati alla conservazione, al potenziamento, al collegamento e alla valorizzazione delle strutture e dei servizi culturali e museali già presenti sul territorio	1.830,00
E) Spese per consulenza, assistenza tecnico-specialistica e altre spese necessarie alla progettazione e l'organizzazione di eventi e manifestazioni, ecc.	11.468,00
<b>Totale</b>	<b>37.088,00</b>

## 6.2 Dettaglio delle spese

<b>A) Spese per la realizzazione di strumenti per la promozione turistica e culturale del territorio, attraverso depliant, brochure, mappe, guide, cataloghi, ecc</b>	
<b>Descrizione</b>	<b>Costo stimato</b>
Coordinamento e ideazione grafico-editoriale, produzioni supporti vari, infopoint e altre attività complementari o strumentali alla diffusione del progetto	12.932,00
<b>B) Spese connesse all'utilizzo di nuove tecnologie e ICT, creazione e implementazione di siti internet, ecc</b>	
<b>Descrizione</b>	<b>Costo stimato</b>
Rilievi GPS itinerari ciclabili. Realizzazione sito web con tracciati degli 8 itinerari, approfondimenti e strumenti. Servizio hosting e mantenimento sito.	10.858,00
<b>D) Spese per progetti mirati alla conservazione, al potenziamento, al collegamento e alla valorizzazione delle strutture e dei servizi culturali e museali già presenti sul territorio</b>	
<b>Descrizione</b>	<b>Costo stimato</b>

Laboratori di riciclo creativo a tema natalizio con due operatori per mezza giornata, da svolgersi presso struttura comunale	1.830,00
<b>E) Spese per consulenza, assistenza tecnico-specialistica e altre spese necessarie alla progettazione e l'organizzazione di eventi e manifestazioni, ecc.</b>	
<b>Descrizione</b>	<b>Costo stimato</b>
Coordinamento e definizione dei dettagli del progetto da sviluppare: obiettivi, azioni, individuazione degli itinerari e dei contenuti puntuali dei materiali informativi. Organizzazione di eventi di animazione dei centri durante il periodo natalizio	11.468,00
<b>Totale</b>	
	37.088,00

## **PRENDE ATTO DELLE PRESCRIZIONI, DEGLI OBBLIGHI E IMPEGNI PREVISTI NEL BANDO**

di avere preso completa visione e conoscenza di quanto contenuto nel bando e di essere consapevole, in particolare, delle prescrizioni in esso contenute relative:

- alla tipologia dei programmi finanziabili, degli interventi e delle spese ammissibili;
- alla tipologia di soggetti che possono presentare la domanda di contributo;
- ai requisiti di ammissibilità dei programmi e dei soggetti richiedenti;
- alla dimensione minima dei programmi da garantire anche in fase di rendicontazione delle spese;
- alle modalità e ai termini di presentazione della domanda e degli allegati a corredo della stessa;
- alle cause di inammissibilità della domanda;
- ai termini di avvio, svolgimento e conclusione dei programmi nonché al periodo di eleggibilità delle spese;
- ai casi in cui sono previste variazioni al programma e alle modalità e termini di presentazione della relativa richiesta;
- ai termini di presentazione della rendicontazione delle spese e delle attività svolte;
- ai contenuti della rendicontazione, ai requisiti generali di ammissibilità delle spese e alle modalità di pagamento e quietanza delle stesse;
- alle cause di decadenza e revoca del contributo;
- al vincolo di presentazione da parte di ciascun soggetto proponente, per ciascuna finestra, di una sola domanda di contributo;
- all'informativa sul trattamento dei dati contenuta nel bando e di consentirne il trattamento.

## **DICHIARA DI CONSEGUENZA**

- di essere consapevole che la perdita di taluno dei requisiti o il mancato rispetto di taluna delle condizioni e/o prescrizioni previste dal presente bando per la concessione dell'agevolazione, comporteranno la revoca totale/parziale del contributo con conseguente obbligo di restituzione del contributo stesso maggiorato degli interessi legali maturati;
- di non avere ottenuto altri contributi pubblici in relazione agli interventi e alle spese previste dal programma nell'esercizio finanziario entro il quale la domanda è presentata alla Regione.

**Mara Pivetti**

---

Firmato digitalmente