

3. RELAZIONE DEL PROGRAMMA

3.1 Descrizione delle caratteristiche e dei contenuti generali del programma, delle attività promozionali e loro localizzazione (max 3.000 caratteri)

Linea d'intervento n°1: progettare una serie di eventi che coinvolga le piazze del capoluogo e della frazione di Rovereto e che, in particolare a Novi, sia di promozione per rilanciare la nuova piazza e le attività commerciali che nel frattempo si saranno insediate. Non si tratterà di un singolo evento ma piuttosto di una successione di attività, per bambini e famiglie. Un giorno sarà dedicato alla nuova piazza di Novi dove si prevede di realizzare, anche in collaborazione con le associazioni del territorio, diversi appuntamenti culturali: concerti, animazioni, gastronomia, attività commerciali ed esposizioni. Una seconda giornata sarà dedicata a Rovereto, in misura minore, ma con le stesse modalità ed inserendo spettacoli e artisti diversi. Si tratta di eventi che avranno un forte richiamo anche per le persone provenienti dai paesi vicini. Si prevede, per sottolinearne l'importanza, la realizzazione di un piano di comunicazione che comprenda lo studio grafico di un logo dedicato, l'elaborazione del relativo materiale pubblicitario, la distribuzione nei paesi vicini di volantini, locandine e manifesti nonché la pubblicità tramite social, giornali locali e regionali. **Linea d'intervento n°2:** completamento del progetto di valorizzazione dei percorsi cicloturistici di Novi tramite la realizzazione di azioni complementari rispetto a quanto già realizzato nel 2019. In particolare, la mappatura ed inserimento di due nuovi percorsi con caratteristiche diverse rispetto alla precedente offerta: il primo nel centro abitato di Novi, legato alla street-art, che guidi i turisti tra i nostri numerosi murali, il secondo di natura storico-culturale che colleghi tra loro i diversi cippi dedicati ai partigiani caduti nel corso della seconda guerra mondiale e che sia di richiamo per i turisti che visitano il vicino museo del campo di concentramento di Fossoli, collocato appena fuori dal nostro territorio comunale. Vogliamo rendere maggiormente fruibili i nostri itinerari arricchendo la cartellonistica lungo i percorsi, segnalando i luoghi d'interesse e realizzando una cartina informativa dettagliata in italiano ed inglese. Inoltre rendere il sito web adeguato al turismo internazionale traducendolo in inglese ed inserendo sulle mappe GPS i luoghi di principale interesse. Implementare l'attività di collaborazione con le attività commerciali attigue ai percorsi, definendo con loro un protocollo d'intesa con l'obiettivo di segnalarne la presenza, stimolandole a migliorare la capacità ricettiva e l'accoglienza verso turisti locali e stranieri. Infine, segnalare e promuovere i percorsi pedonali legati ai cammini storici e religiosi che attraversano il nostro territorio.

3.2 Descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi del programma con particolare riferimento agli interventi ammissibili (max 3.000 caratteri)

Linea d'intervento n°1: i centri storici del capoluogo e delle frazioni sono ancora coinvolti da numerose attività di ricostruzione che, nel loro procedere, creano a macchia di leopardo delle aree in cui le attività commerciali iniziano a ritrovare i loro spazi. Per la fine del 2020 sarà resa accessibile in modo permanente la maggior parte della piazza di Novi Di Modena: sarà fondamentale richiamare in questo nuovo spazio un alto numero di persone dal nostro comune e dai paesi vicini, per pubblicizzarne l'apertura e scoprirne il nuovo aspetto. Il nostro obiettivo è di creare una sinergia con il tessuto commerciale, per dare visibilità alle nuove e vecchie attività del centro storico. Aspettare la seconda parte del 2020 sarà funzionale alla chiusura del bando regionale per la rivitalizzazione dei centri storici, per allora si saranno attivate tutte le

linee di finanziamento e realizzati quasi tutti gli interventi ammessi a contributo. Nel progettare gli eventi attrattivi per i centri storici non possiamo dimenticare che il nostro comune vede le sue attività commerciali concentrate attorno a due piazze. Vogliamo per questo che sia possibile dare visibilità ed animare anche questa parte di locali commerciali. **Linea d'intervento n°2:** In merito al progetto cicloturistico nato con i finanziamenti del 2019 e nominato "Novinbici", possiamo dire con soddisfazione che si è rivelato meritorio di essere inserito tra quelli che l'Ente Parchi Emilia Centrale ha inserito nella sua richiesta di adesione alla Carta Europea del Turismo Sostenibile. Verifichiamo quotidianamente la realtà di questo tipo di turismo che ha effetti concreti anche nel nostro territorio e che ha solo bisogno di essere guidato verso i nostri centri storici, facendoli diventare tappe di sosta e ristoro per chi ci attraversa senza conoscere le opportunità che il nostro territorio offre. L'obiettivo diventa ora informare i turisti italiani e stranieri sui luoghi d'interesse che possono visitare, sui servizi che possono trovare, sui prodotti enogastronomici che possono gustare. Diventa importante rendere fruibili i nostri percorsi con strumenti non solo informatici ma anche classici, quali cartine e cartellonistica, allargare inoltre l'offerta anche verso il turista interessato alla nostra storia e all'arte, moderna e classica. Non dimentichiamo, infine, che esiste anche un turismo lento legato ai cammini storici e religiosi che, nel nostro territorio, si appoggiano al percorso del fiume Secchia a cui daremo visibilità nel nostro sito web.

4. INTERVENTI PREVISTI DAL PROGRAMMA

l'organizzazione di eventi e di manifestazioni che attengano alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale locale, enogastronomico in grado di esercitare un richiamo all'esterno della località considerata;	X
l'organizzazione di iniziative ricreative, culturali e didattiche, educational e workshop sul territorio;	X
la progettazione pianificazione e realizzazione di campagne di informazione e comunicazione mirate e finalizzate a promuovere le nuove iniziative anche attraverso campagne sui media e social;	X
la realizzazione di materiale informativo, finalizzato alla promozione integrata dei beni/contenitori culturali e loro censimento catalogazione e redazione di pubblicazioni;	X
la creazione di nuove offerte turistiche, servizi culturali e artistici in genere; servizi per l'accoglienza dei visitatori (ad. Es. organizzazione di info-point, cartellonistica e segnaletica, visite turistiche guidate, altro);	X
miglioramento della fruizione del patrimonio locale attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative; creazione e implementazione di siti internet;	X

5. INFORMAZIONI NECESSARIE PER LA VALUTAZIONE DEL PROGETTO

5.1 Descrivere la capacità di preservare il senso di comunità e agevolare il ritorno a normali condizioni di vita sociale ed economica, anche con riferimento al sistema dei servizi e della commercializzazione (max 3.000 caratteri)

L'incremento del numero di visitatori, anche se occasionali o con permanenza nel territorio limitata, derivante dal transito sui nuovi percorsi ciclabili adeguatamente segnalati, costituirà una significativa opportunità di sviluppo della domanda di beni e servizi tipicamente collegati al turismo nomade e, nel contempo, un'occasione per la scoperta delle tipicità locali in ambito enogastronomico e agroalimentare. La riscoperta delle piazze dei 2 centri principali, attraverso l'organizzazione di eventi in grado di richiamare famiglie e appassionati, consentirà di alimentare il senso di comunità della cittadinanza, oltre a costituire una buona occasione di esposizione per tutte le attività economiche del centro urbano.

5.2 Descrivere la capacità di promuovere gli interventi proposti nella filiera turistica regionale attraverso nuove offerte o miglioramento di quelle esistenti (max 3.000 caratteri)

Il progetto proposto si integra con le politiche sulla mobilità lenta e lo sviluppo delle piste ciclabili, anche in chiave turistica, nel senso di costruire un'opportunità di conoscenza di un territorio con diversi punti di forza, non ancora valorizzati a pieno. E' chiaro l'intento di integrare la rete locale con le altre reti ciclabili contigue di ambito regionale (ad esempio, le ciclabili del sinistra Secchia), nazionale (percorsi Bicitalia) e internazionale (Eurovelo 7, con intersecazione di Eurovelo 8 in corrispondenza del fiume Po), con ricadute positive sul volume della domanda di prodotti e servizi della realtà economica locale interessata dal percorso cicloturistico (in primis aziende agricole, esercizi di vicinato, esercizi di pubblica somministrazione, artigianato alimentare e strutture ricettive). Non secondaria l'attitudine di questa proposta a conciliare l'attività di rilancio turistico territoriale con la politica di sostenibilità ambientale, testimoniata dall'avvallo dell'ente Parchi Emilia Centrale, che ha ritenuto di inserire i nuovi tracciati cicloturistici del territorio novese tra quelli presentati in Europa per chiedere l'adesione alla Carta Europea del Turismo Sostenibile.

5.3 Descrivere la capacità di migliorare il decoro urbano e di animare le vie e le piazze cittadine (max 3.000 caratteri)

L'attività di promozione avente come fulcro le nuove piazze e, di conseguenza, tutte le attività commerciali nel frattempo insediate, consentirà di riattivare il particolare legame che ogni residente ha nei confronti del principale luogo di aggregazione pubblico, tipicamente costituito dal centro storico del paese. Una successione di eventi (concerti, animazioni, degustazioni, mercati ed esposizioni) destinati ad attrarre bambini, famiglie e appassionati, daranno l'opportunità di scoprire le nuove piazze e, con esse, una nuova concezione del più importante spazio di aggregazione pubblico che da sempre caratterizza la struttura urbana del territorio italiano. Si tratta di appuntamenti che avranno un forte richiamo anche per le persone provenienti dai paesi limitrofi, affinché sia evidenziata la piena rinascita del particolare rapporto che lega tutta la cittadinanza al centro storico del proprio paese.

5.4 Descrivere gli elementi di innovatività nel programma annuale, anche attraverso nuove tecnologie ICT (max 3.000 caratteri)

Il progetto proposto risulta innovativo soprattutto perchè "istituzionalizza" una serie di percorsi ciclabili conosciuti in ambito locale, rendendoli fruibili da chiunque in modo autonomo e realizzando un'integrazione con l'offerta ricreativa/commerciale del territorio, prima non sufficientemente sfruttata. Peraltro, l'utilizzo di strumenti quali: _GPS per la puntuale tracciatura degli itinerari _sito web responsive design layout - che consente di adattare i contenuti delle pagine a qualsiasi risoluzione o orientamento dello schermo su cui si sta navigando - con struttura conforme agli standard W3C, pagine illimitate, motore di ricerca interno e contenente mappe interattive, tracce GPS e vari approfondimenti scaricabili _QR code inserito nella maggior parte dei supporti grafici promozionali - costituisce chiaro intento a rendere il prodotto turistico il più ampiamente conoscibile, fruibile e flessibile rispetto alle diverse caratteristiche ed esigenze dei possibili utilizzatori.

6. DATI FINANZIARI

6.1 Piano finanziario

VOCE DI SPESA	Importo
A) Spese per la realizzazione di strumenti per la promozione turistica e culturale del territorio, attraverso depliant, brochure, mappe, guide, cataloghi, ecc	13.066,20
B) Spese connesse all'utilizzo di nuove tecnologie e ICT, creazione e implementazione di siti internet, ecc	4.941,00
C) Spese per studi e ricerche di carattere storico, documentario, architettonico ed artistico	988,20
D) Spese per progetti mirati alla conservazione, al potenziamento, al collegamento e alla valorizzazione delle strutture e dei servizi culturali e museali già presenti sul territorio	0,00
E) Spese per consulenza, assistenza tecnico-specialistica e altre spese necessarie alla progettazione e l'organizzazione di eventi e manifestazioni, ecc.	18.525,60
Totale	37.521,00

6.2 Dettaglio delle spese

A) Spese per la realizzazione di strumenti per la promozione turistica e culturale del territorio, attraverso depliant, brochure, mappe, guide, cataloghi, ecc

Descrizione	Costo stimato
Ideazione grafico editoriale cartine e cartelloni degli itinerari; stampa e installazione pannelli informativi; promozione eventi in programma tramite supporti editoriali	13.066,20
B) Spese connesse all'utilizzo di nuove tecnologie e ICT, creazione e implementazione di siti internet, ecc	
Descrizione	Costo stimato
Rilievi GPS nuovi itinerari, inserimento servizi e punti di interesse nella mappa interattiva; aggiornamento e traduzione sito "www.novinbici.it"; adozione QR code per tutti i supporti grafici	4.941,00
C) Spese per studi e ricerche di carattere storico, documentario, architettonico ed artistico	
Descrizione	Costo stimato
Studio, rivisitazione storica e progettazione degli itinerari legati alla lotta partigiana, in collaborazione con ANPI	988,20
E) Spese per consulenza, assistenza tecnico-specialistica e altre spese necessarie alla progettazione e l'organizzazione di eventi e manifestazioni, ecc.	
Descrizione	Costo stimato
Organizzazione di infopoint con laboratori didattici e giochi di squadra; rassegne di spettacoli nell'arco di uno o più fine settimana; consulenza e assistenza tecnica per elaborazione progetti ed eventi	18.525,60
Totale	37.521,00

PRENDE ATTO DELLE PRESCRIZIONI, DEGLI OBBLIGHI E IMPEGNI PREVISTI NEL BANDO

di avere preso completa visione e conoscenza di quanto contenuto nel bando e di essere consapevole, in particolare, delle prescrizioni in esso contenute relative:

- alla tipologia dei programmi finanziabili, degli interventi e delle spese ammissibili;
- alla tipologia di soggetti che possono presentare la domanda di contributo;
- ai requisiti di ammissibilità dei programmi e dei soggetti richiedenti;
- alla dimensione minima dei programmi da garantire anche in fase di rendicontazione delle spese;
- alle modalità e ai termini di presentazione della domanda e degli allegati a corredo della stessa;
- alle cause di inammissibilità della domanda;
- ai termini di avvio, svolgimento e conclusione dei programmi nonché al periodo di eleggibilità delle spese;
-

- ai casi in cui sono previste variazioni al programma e alle modalità e termini di presentazione della relativa richiesta;
- ai termini di presentazione della rendicontazione delle spese e delle attività svolte;
- ai contenuti della rendicontazione, ai requisiti generali di ammissibilità delle spese e alle modalità di pagamento e quietanza delle stesse;
- alle cause di decadenza e revoca del contributo;
- al vincolo di presentazione da parte di ciascun soggetto proponente, per ciascuna finestra, di una sola domanda di contributo;
- all'informativa sul trattamento dei dati contenuta nel bando e di consentirne il trattamento.

DICHIARA DI CONSEGUENZA

- di essere consapevole che la perdita di taluno dei requisiti o il mancato rispetto di taluna delle condizioni e/o prescrizioni previste dal presente bando per la concessione dell'agevolazione, comporteranno la revoca totale/parziale del contributo con conseguente obbligo di restituzione del contributo stesso maggiorato degli interessi legali maturati;
- di non avere ottenuto altri contributi pubblici in relazione agli interventi e alle spese previste dal programma nell'esercizio finanziario entro il quale la domanda è presentata alla Regione.

Mara Pivetti

Firmato digitalmente