



COMUNE DI SOLIERA
PROVINCIA DI MODENA

Indagine di Citizen Satisfaction - Anno 2022 -

Ns. n. prog. 100-2021





La Giunta Comunale di Soliera ha deciso di svolgere **un monitoraggio continuativo per misurare il grado di soddisfazione dei cittadini nei confronti dell'operato dell'amministrazione comunale**. I risultati derivanti dallo studio verranno utilizzati per modulare al meglio l'impiego delle risorse sul territorio.

Questa edizione è relativo **al secondo anno di misurazione e rappresenta quindi il secondo punto del trend atto a delineare le dinamiche in atto presso i propri cittadini**

Qui di seguito le coordinate metodologiche dell'indagine:

- **Periodo di realizzazione delle interviste**: tra il 18 e il 28 novembre 2022
- **Metodologia**: interviste telefoniche con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing) effettuate da intervistatori professionisti.
- **Campione**: le interviste si sono svolte su un campione di **350 individui rappresentativo della popolazione maggiorenne residente nel Comune di Soliera**, con segmentazione per sesso e classe di età.

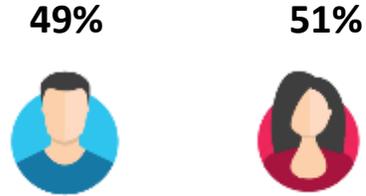


IL CAMPIONE

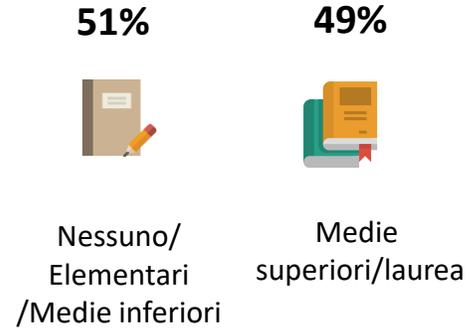




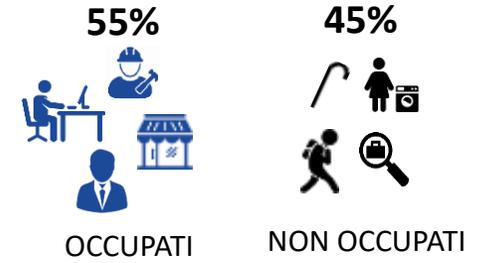
GENERE



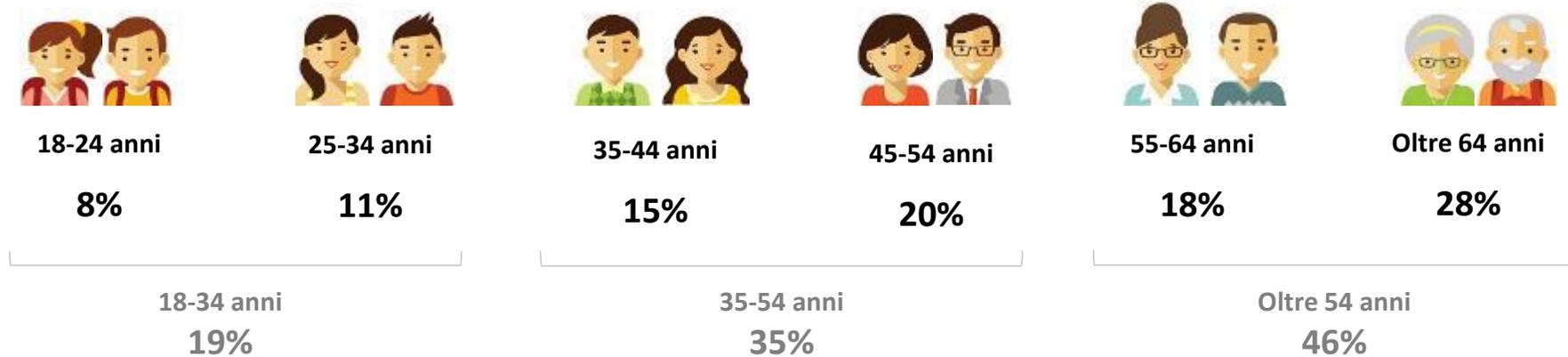
TITOLO DI STUDIO



CONDIZIONE LAVORATIVA



CLASSE D'ETÀ



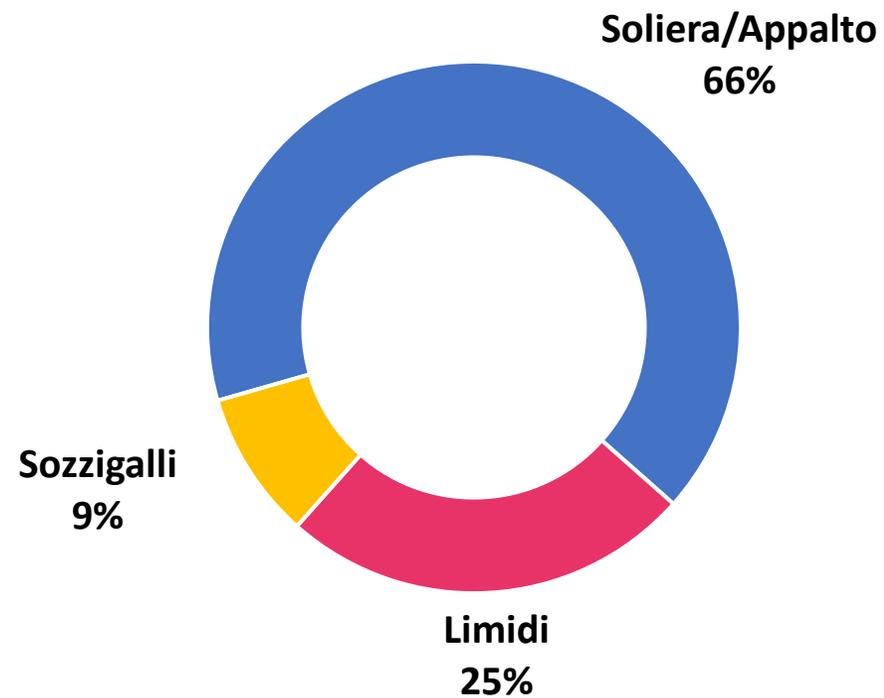
Età media: 52,5 anni



Da quanti anni vive a Soliera?



Lei abita a...





LA QUALITÀ DELLA VITA A SOLIERA



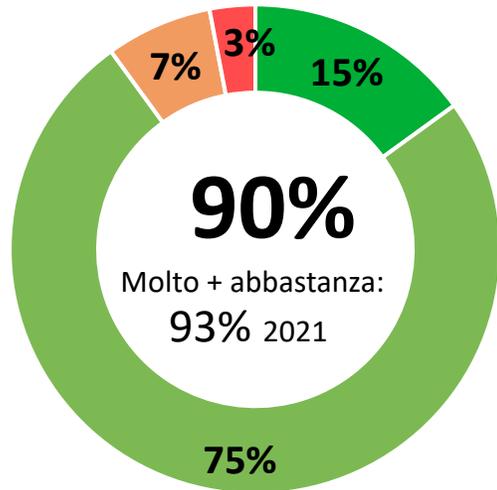
LA QUALITÀ DELLA VITA A SOLIERA



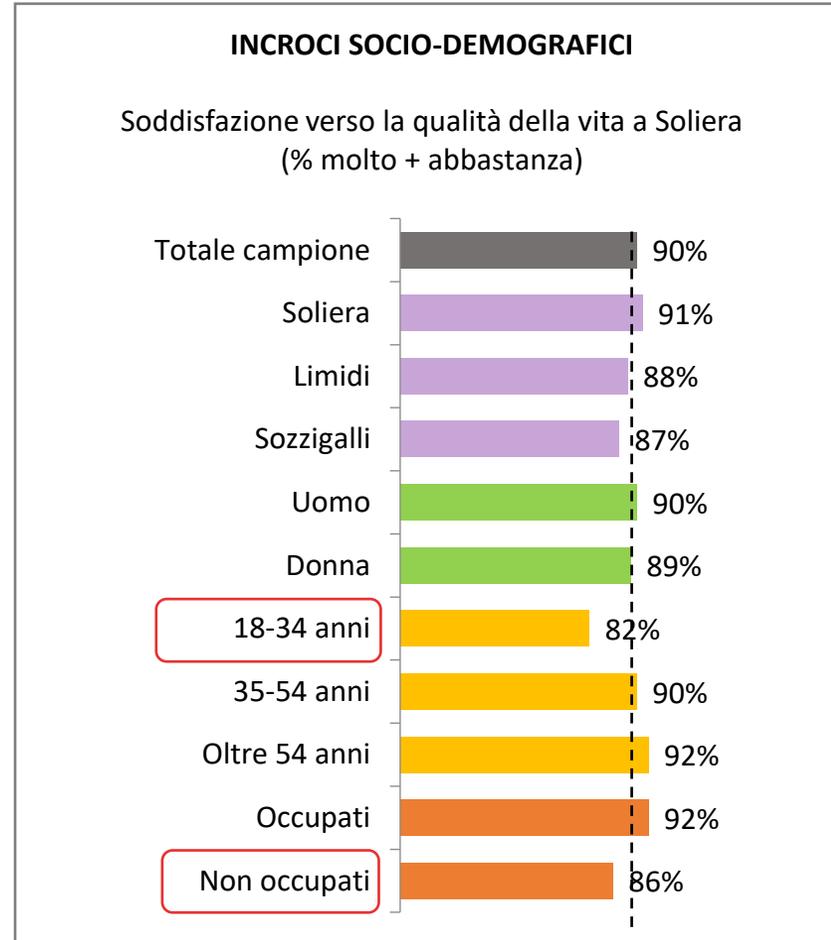
I cittadini sono molto soddisfatti della qualità della vita a Soliera.

I giovani e le persone al momento non occupate, pur dando giudizi sempre molto positivi, quest'anno manifestano qualche riserva in più

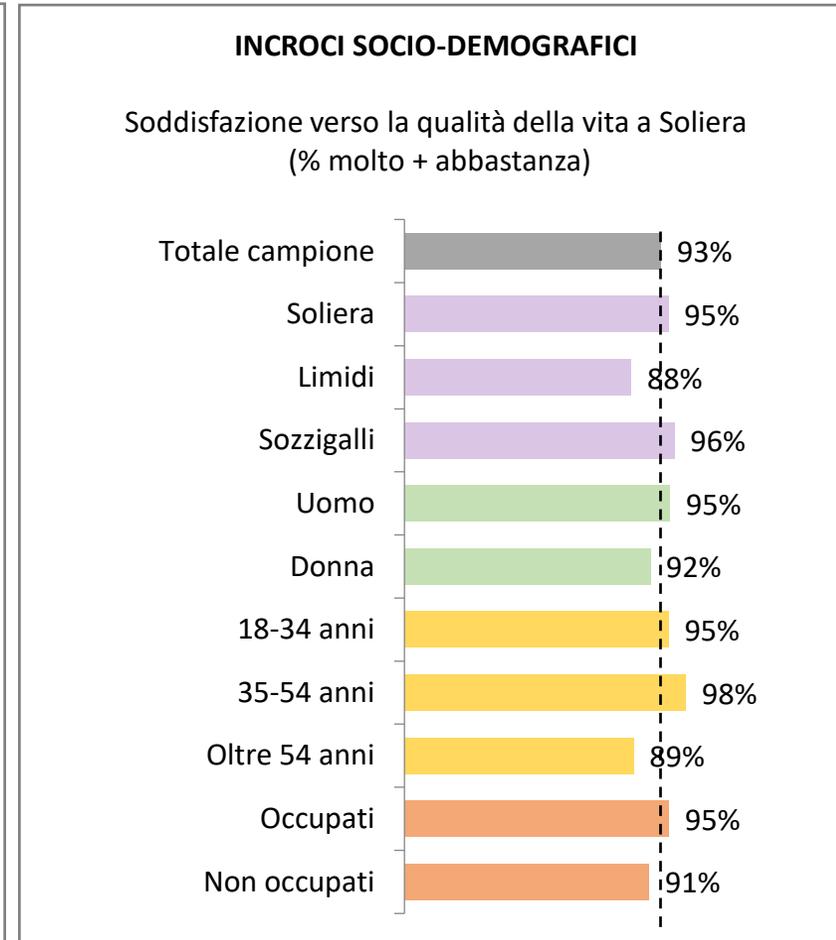
- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla



2022



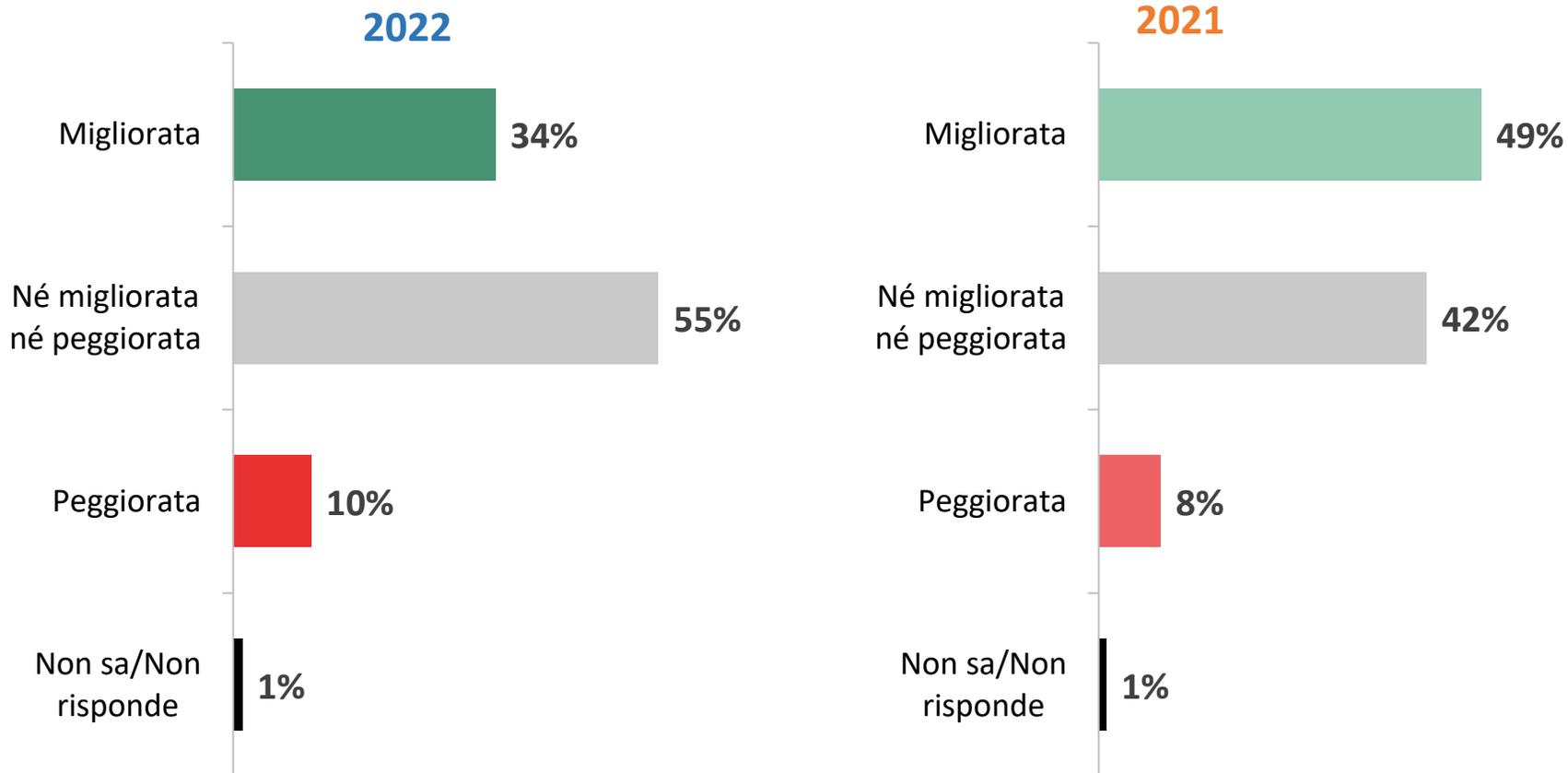
2021



LA QUALITÀ DELLA VITA A SOLIERA



Rispetto ad un anno fa, le opinioni tendono oggi ad assestarsi su una posizione di equilibrio, di sostanziale continuità ('né migliorata, né peggiorata'). Un cittadino su tre ha comunque riscontrato ulteriori miglioramenti rispetto al passato.



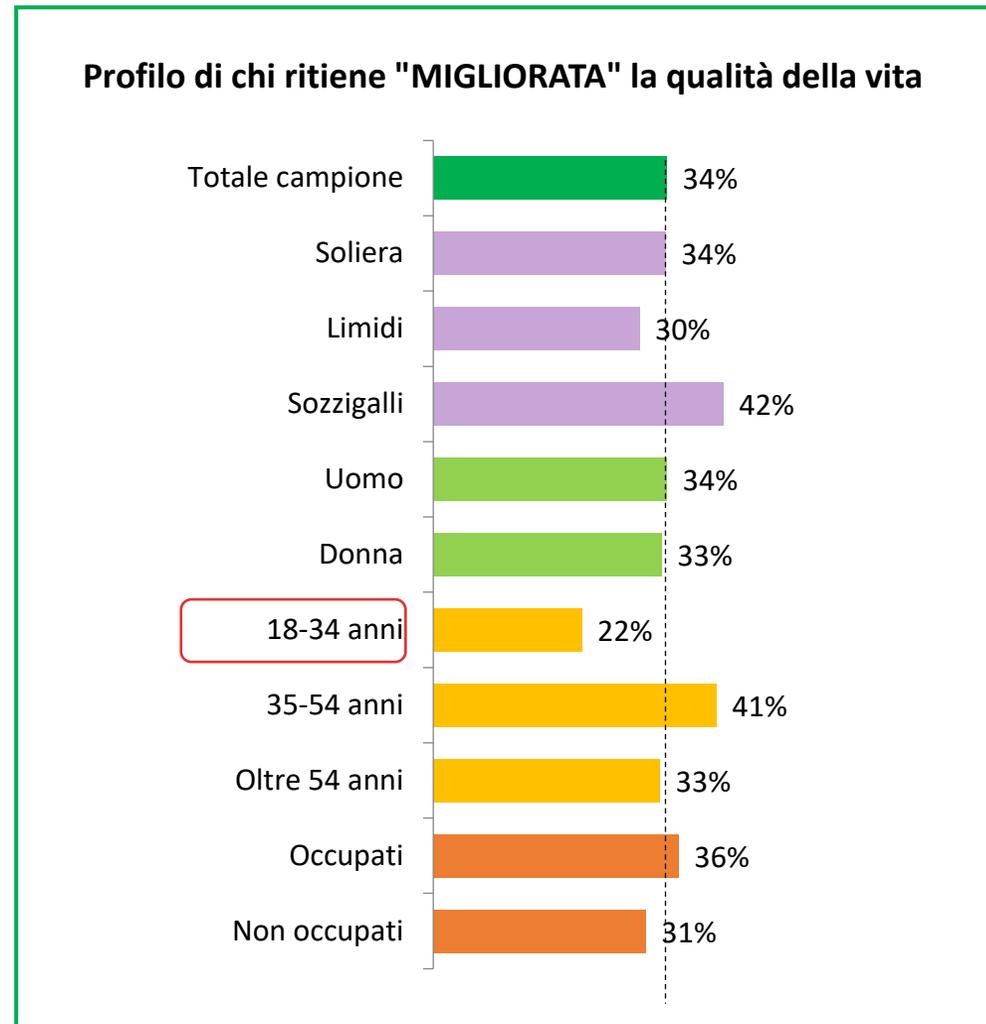
E secondo lei negli ultimi anni a Soliera la qualità della vita è... ?

9 LA QUALITÀ DELLA VITA A SOLIERA: IN MEGLIO

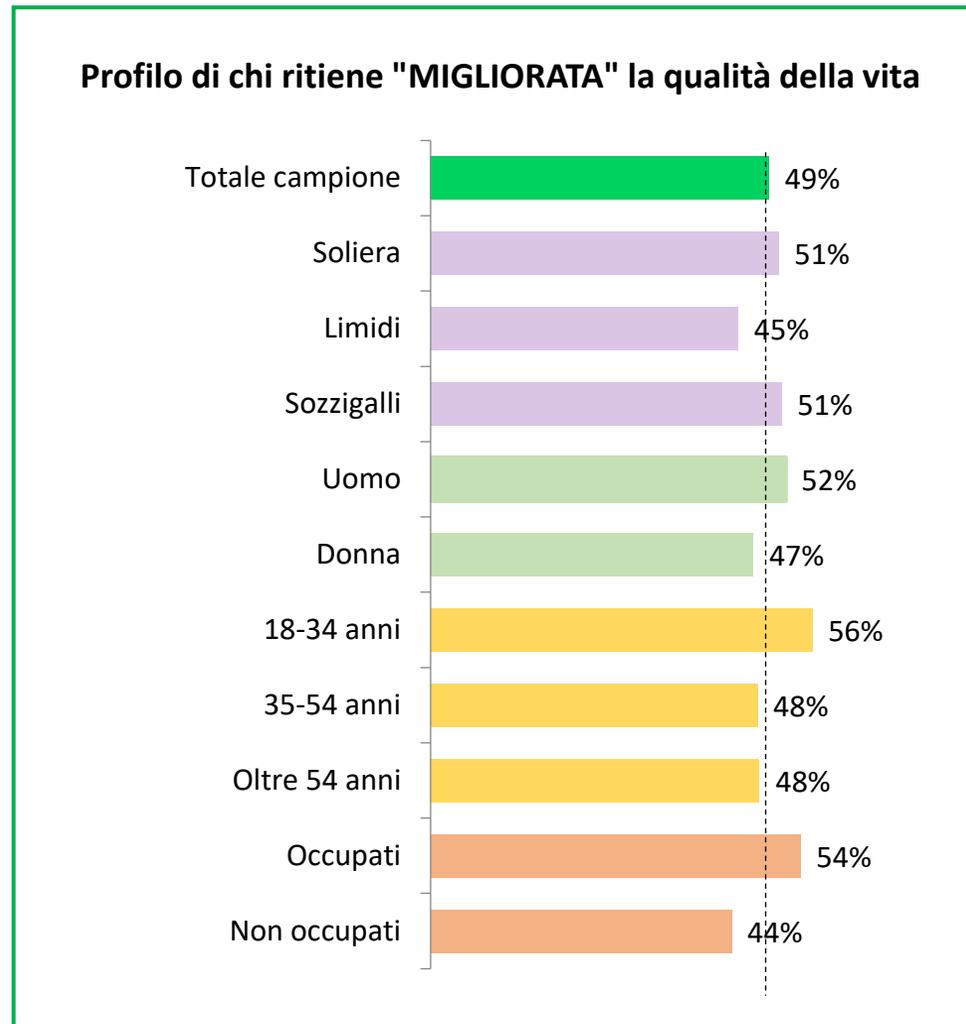


Se si osservano le risposte delle diverse tipologie dei cittadini, sono ancora i giovani a restituire la visione meno favorevole

2022



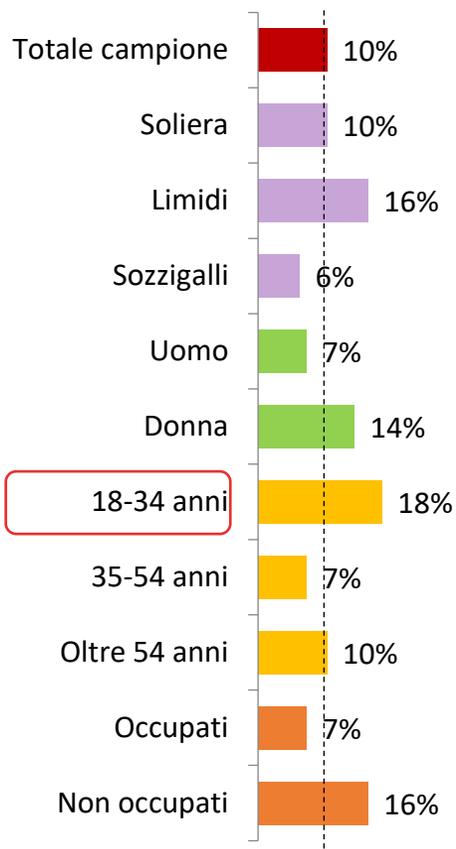
2021



Mentre tra coloro che dichiarano un percezione di peggioramento, ai giovani si affiancano i non occupati e le donne - quindi tutti i segmenti notoriamente più fragili e in difficoltà - insieme ai residenti di Limidi

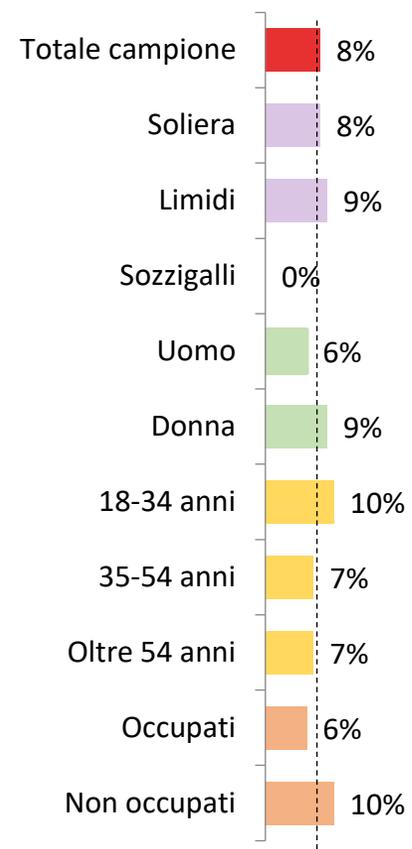
2022

Profilo di chi ritiene «PEGGIORATA" la qualità della vita



2021

Profilo di chi ritiene «PEGGIORATA" la qualità della vita





AGENDA SETTING

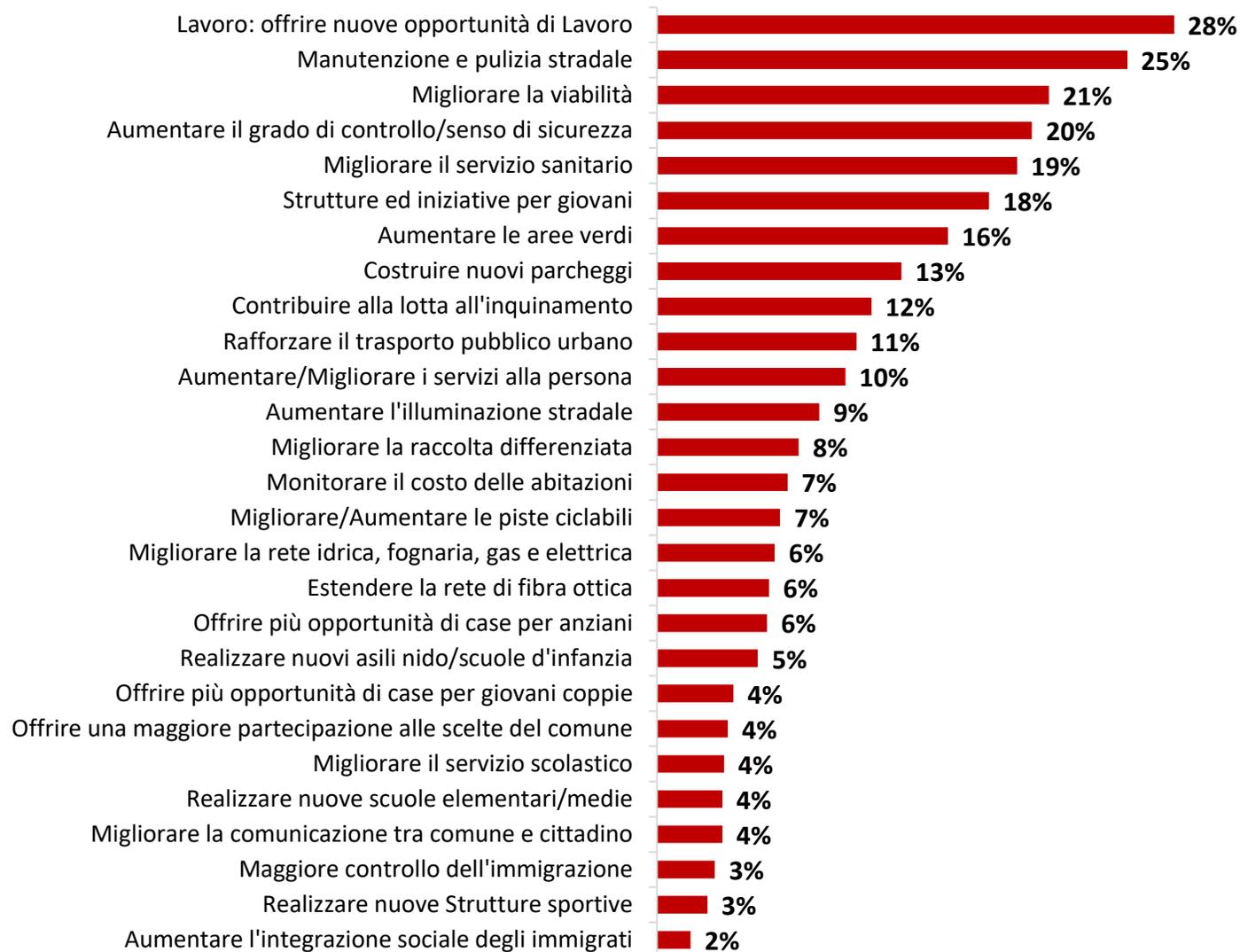




LE PRINCIPALI AREE SU CUI INTERVENIRE - 2022

Il quadro è in movimento, i cittadini si adattano al contesto e le priorità cambiano, anche in modo netto.

Nella top five di oggi rientrano: il lavoro, la manutenzione stradale, la viabilità, la sicurezza e il servizio sanitario, seguiti dalle strutture per i giovani



Ranking 2022	Ranking 2021
1 ↑	9
2	2
3	1
4 ↑	7
5	3
6	6
7 ↑	10
8 ↑	11
9 ↑	17
10	8
11	14
12 ↓	5
13 ↓	4
14 ↑	23
15	12
16	13
17 ↑	27
18	16
19	18
20	20
21	24
22 ↓	15
23	21
24	22
25 ↓	19
26	25
27	26

13 LE PRINCIPALI AREE SU CUI INTERVENIRE SUI SEGMENTI



E ogni segmento ha le sue esigenze specifiche legate, in modo importante, al proprio ciclo di vita

Quali sono le aree d'intervento più importanti per il futuro di Soliera?

	<u>18-34 anni</u>	<u>35-54 anni</u>	<u>Oltre 54 anni</u>
Lavoro: offrire nuove opportunità di Lavoro	26%	40%	19%
Manutenzione e pulizia stradale	24%	22%	29%
Migliorare la viabilità	15%	30%	17%
Aumentare il grado di controllo/senso di sicurezza	16%	21%	21%
Migliorare il servizio sanitario	20%	14%	23%
Strutture ed iniziative per giovani	27%	22%	11%
Aumentare le aree verdi	20%	14%	14%
Costruire nuovi parcheggi	14%	16%	11%
Contribuire alla lotta all'inquinamento	10%	15%	10%
Rafforzare il trasporto pubblico urbano	21%	9%	8%
Aumentare/Migliorare i servizi alla persona	3%	4%	18%
Aumentare l'illuminazione stradale	16%	8%	6%
Migliorare la raccolta differenziata	3%	8%	9%
Monitorare il costo delle abitazioni	11%	8%	5%
Migliorare/Aumentare le piste ciclabili	7%	9%	4%
Migliorare la rete idrica, fognaria, gas e elettrica	9%	4%	7%
Estendere la rete di fibra ottica	6%	10%	3%
Offrire più opportunità di case per anziani	0%	4%	10%
Realizzare nuovi asili nido/scuole d'infanzia	2%	9%	4%
Offrire più opportunità di case per giovani coppie	1%	10%	1%
Offrire una maggiore partecipazione alle scelte del comune	0%	8%	2%
Migliorare il servizio scolastico	2%	6%	3%
Realizzare nuove scuole elementari/medie	3%	8%	0%
Migliorare la comunicazione tra comune e cittadino	3%	3%	4%
Maggiore controllo dell'immigrazione	5%	3%	3%
Realizzare nuove Strutture sportive	2%	3%	3%
Aumentare l'integrazione sociale degli immigrati	2%	3%	1%



LA CITIZEN SATISFACTION





Cambiano le prospettive, cambia anche la customer experience.

Le valutazioni dei cittadini si ricompongono tra servizi valutati sempre molto positivamente (es. servizi anagrafici), altri in recupero (es. la raccolta rifiuti), altri in svantaggio (es. i parcheggi).

2022

	% "molto" + "abbastanza" soddisfatti	18-34 anni	35-44 anni	Oltre 54 anni	Ranking 2022	Ranking 2021
Servizi anagrafici/demografici	88%	83%	95%	84%	1	1
Ambiente e verde pubblico	85%	82%	88%	83%	2	3
Servizio di raccolta dei rifiuti	84%	75%	87%	86%	3 ↑	13
Scuole e asili	83%	90%	87%	77%	4	5
Comunicazione al cittadino	82%	68%	88%	84%	5	2
Polizia locale	82%	86%	85%	78%	6 ↑	10
Giorni e orari apertura sportelli comunali	81%	82%	90%	73%	7	7
Illuminazione stradale	79%	72%	83%	79%	8	8
Costruzione e manutenzione opere pubbliche	79%	72%	88%	75%	9	11
Biblioteca	75%	80%	88%	63%	10	6
Cultura e spettacoli	74%	77%	85%	63%	11 ↑	15
Urbanistica/edilizia privata	72%	74%	82%	64%	12	9
Trasporto pubblico verso Modena e Carpi	69%	74%	67%	68%	13 ↑	20
Servizi alla persona	67%	54%	71%	69%	14 ↓	4
Sicurezza	66%	82%	66%	60%	15	16
Strutture e servizi per lo sport	66%	83%	72%	55%	16	14
Servizi agli anziani	66%	68%	68%	63%	17	18
Pulizia delle strade	65%	69%	63%	64%	18	17
Servizi per i giovani	60%	62%	59%	61%	19	19
Viabilità e traffico	60%	64%	52%	63%	20	21
Parcheggi	59%	72%	55%	57%	21 ↓	12
Manutenzione stradale	58%	66%	55%	57%	22	22

GLI AMBITI PIU' IMPORTANTI



Così come si riconferma una rimodulazione dell'ordine di priorità, rispetto ai servizi offerti da Soliera. Rimane il tema della manutenzione stradale, si riconferma il tema della sicurezza, si chiedono servizi idonei alle diverse tipologie di cittadini

		Ranking 2022	Ranking 2021
Manutenzione stradale	30%	1	1
Sicurezza	19%	2 ↑	6
Servizi per i giovani	18%	3 ↑	10
Servizi agli anziani	16%	4 ↑	8
Viabilità e traffico	16%	5	2
Illuminazione stradale	15%	6	7
Pulizia delle strade	13%	7	4
Parcheggi	13%	8 ↑	12
Servizi alla persona	11%	9 ↑	16
Servizio di raccolta dei rifiuti	11%	10 ↓	3
Giorni e orari apertura sportelli comunali	8%	11 ↑	21
Scuole e asili	8%	12 ↑	22
Trasporto pubblico verso Modena e Carpi	7%	13 ↓	5
Polizia Locale	7%	14	14
Ambiente e verde pubblico	7%	15 ↓	9
Costruzione e Manutenzione opere pubbliche	6%	16	13
Comunicazione al cittadino	6%	17	19
Urbanistica	6%	18	15
Strutture e servizi per lo sport	5%	19 ↓	11
Cultura e spettacoli	5%	20	17
Biblioteca	5%	21	18
Servizi anagrafici	5%	22	20

GLI AMBITI PIU' IMPORTANTI



Perché ogni profilo ha delle esigenze specifiche

	Totale	Soliera	Limidi	Sozzigalli	18-34 anni	35-54 anni	Oltre 54 anni
Manutenzione stradale	30%	30%	31%	31%	26%	28%	34%
Sicurezza	19%	18%	26%	13%	15%	17%	23%
Servizi per i giovani	18%	21%	10%	22%	26%	21%	13%
Servizi agli anziani	16%	19%	14%	7%	8%	14%	22%
Viabilità e traffico	16%	14%	19%	25%	18%	23%	10%
Illuminazione stradale	15%	14%	13%	25%	18%	15%	14%
Pulizia delle strade	13%	14%	9%	13%	13%	13%	13%
Parcheggi	13%	11%	18%	8%	17%	16%	8%
Servizi alla persona (servizi sociali e di sostegno alle famiglie, servizi educativi, ecc.)	11%	12%	10%	9%	8%	11%	13%
Servizio di raccolta dei rifiuti	11%	8%	17%	16%	4%	10%	15%
Giorni e orari apertura sportelli comunali	8%	8%	10%	0%	11%	6%	9%
Scuole e asili	8%	7%	7%	13%	5%	10%	8%
Trasporto pubblico verso Modena e Carpi	7%	8%	7%	0%	11%	7%	5%
Polizia Locale	7%	6%	7%	12%	5%	4%	10%
Ambiente e verde pubblico	7%	8%	5%	3%	5%	5%	8%
Costruzione e Manutenzione opere pubbliche	6%	4%	10%	8%	6%	8%	4%
Comunicazione al cittadino	6%	6%	4%	5%	5%	7%	5%
Urbanistica	6%	6%	7%	1%	3%	4%	8%
Strutture e servizi per lo sport	5%	6%	2%	11%	7%	6%	4%
Cultura e spettacoli	5%	5%	7%	0%	5%	5%	5%
Biblioteca	5%	6%	1%	7%	5%	4%	5%
Servizi anagrafici	5%	5%	4%	1%	12%	5%	1%

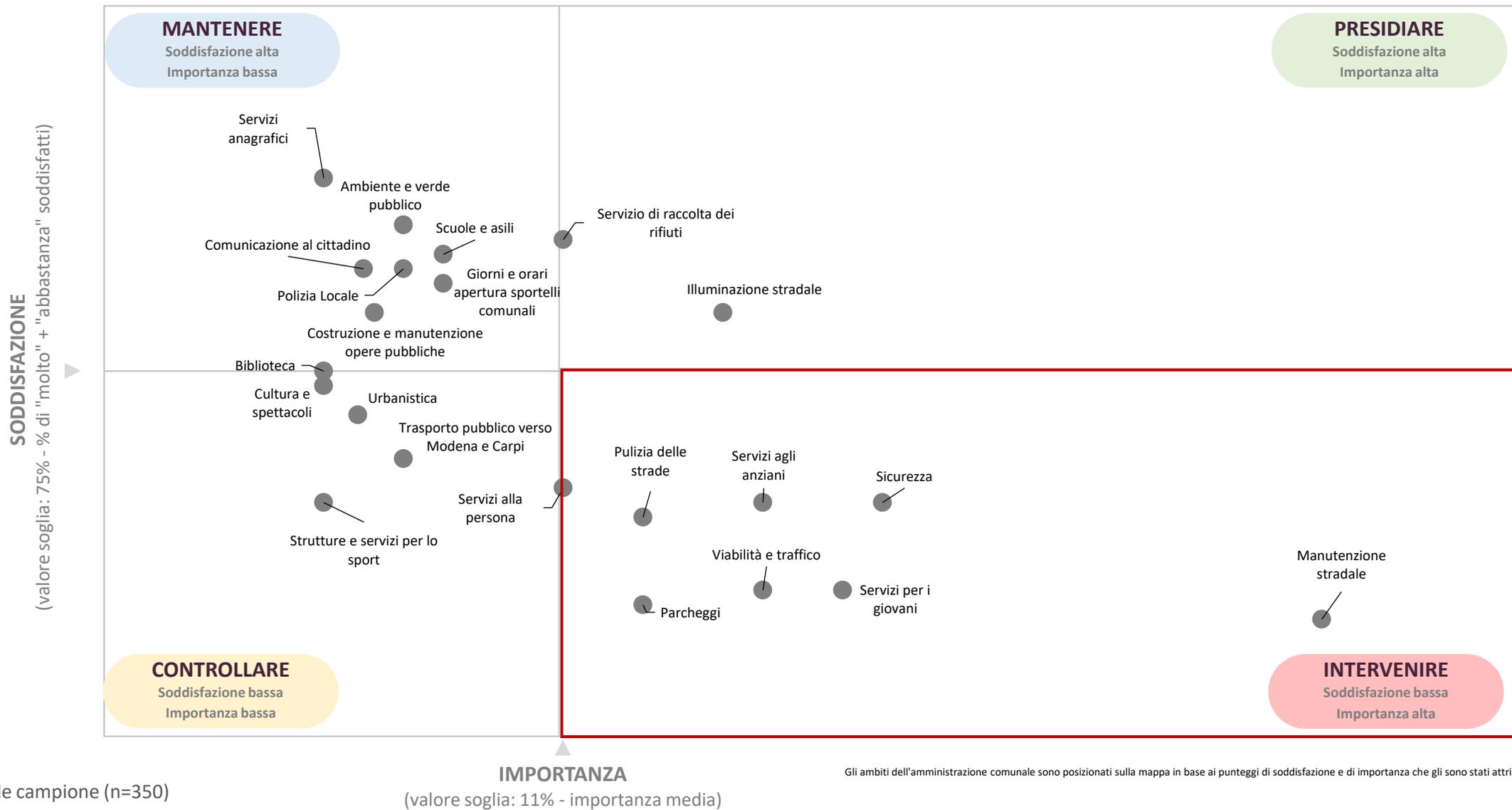
Quali ambiti dell'amministrazione comunale ritiene più importanti? Ne indichi al massimo tre.

CITIZEN SATISFACTION: MAPPA DI POSIZIONAMENTO.



Le priorità di intervento/mantenimento da parte del Comune nella percezione dei cittadini

Mappa di importanza-soddisfazione



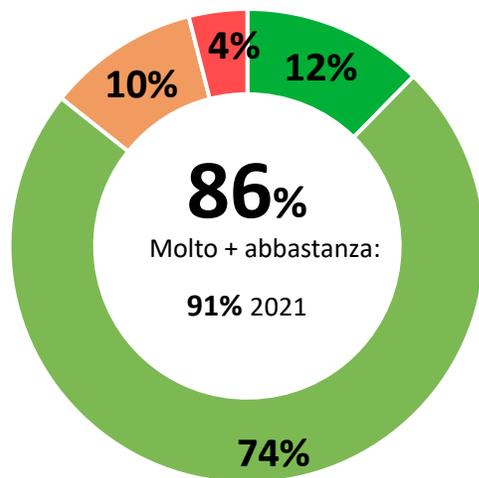
Gli ambiti dell'amministrazione comunale sono posizionati sulla mappa in base ai punteggi di soddisfazione e di importanza che gli sono stati attribuiti dagli intervistati

LA SODDISFAZIONE VERSO L'OPERATO DELL'AMMINISTRAZIONE



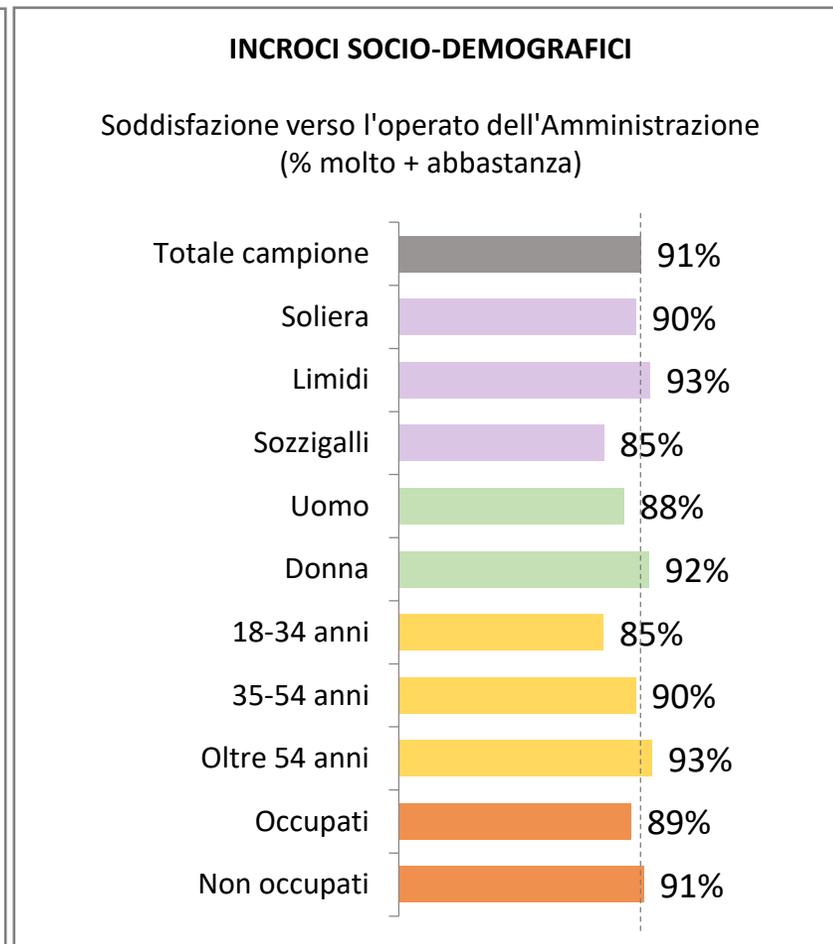
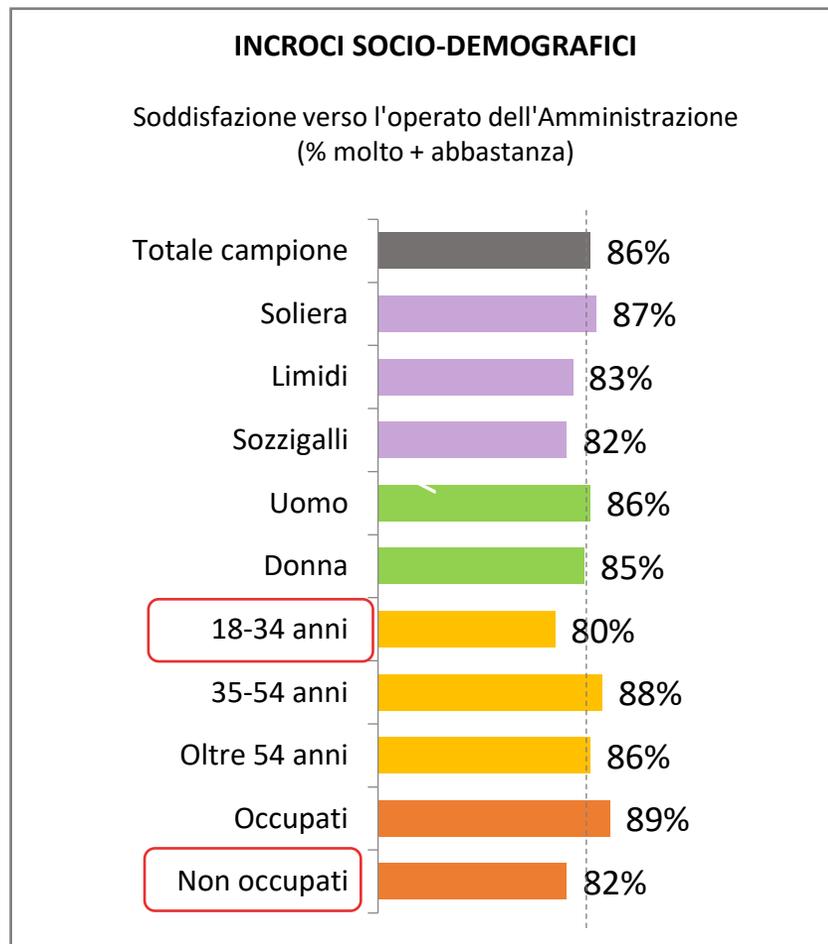
A fronte delle nuove esigenze espresse, la soddisfazione dei cittadini nei confronti dell'amministrazione rimane molto alta, ma con qualche piccolo segnale di attenzione, soprattutto e - di nuovo - tra i giovani, i non occupati e, in parte, le donne.

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla



2022

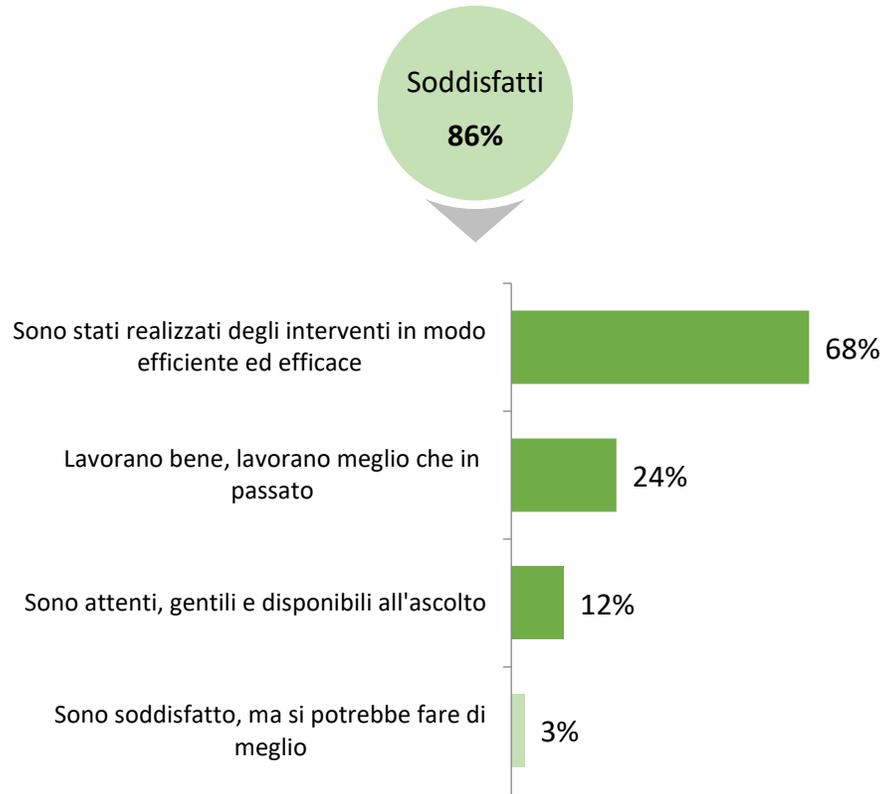
2021



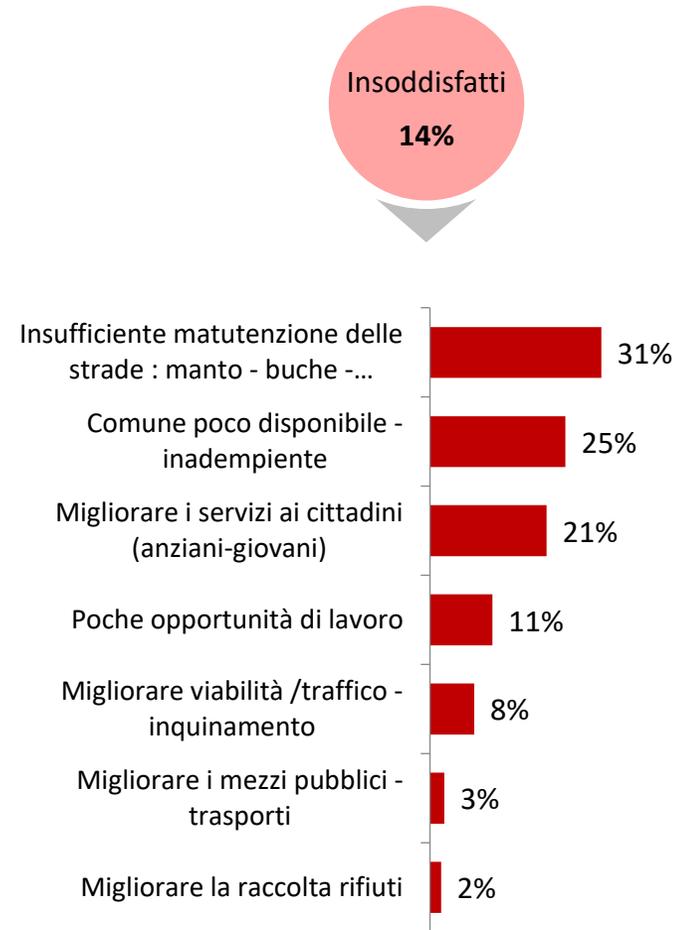


I MOTIVI DELLA VALUTAZIONE NEI CONFRONTI DELL'AMMINISTRAZIONE

Per quale motivo si ritiene "MOLTO" o "ABBASTANZA" soddisfatto dell'operato dell'attuale amministrazione comunale?
(risposta spontanea)

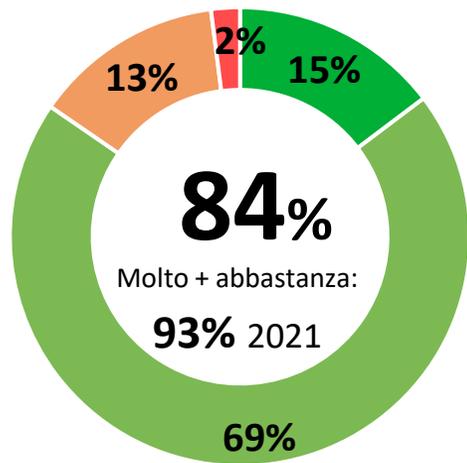


Per quale motivo si ritiene "POCO" o "PER NULLA" soddisfatto dell'operato dell'attuale amministrazione comunale?
(risposta spontanea)

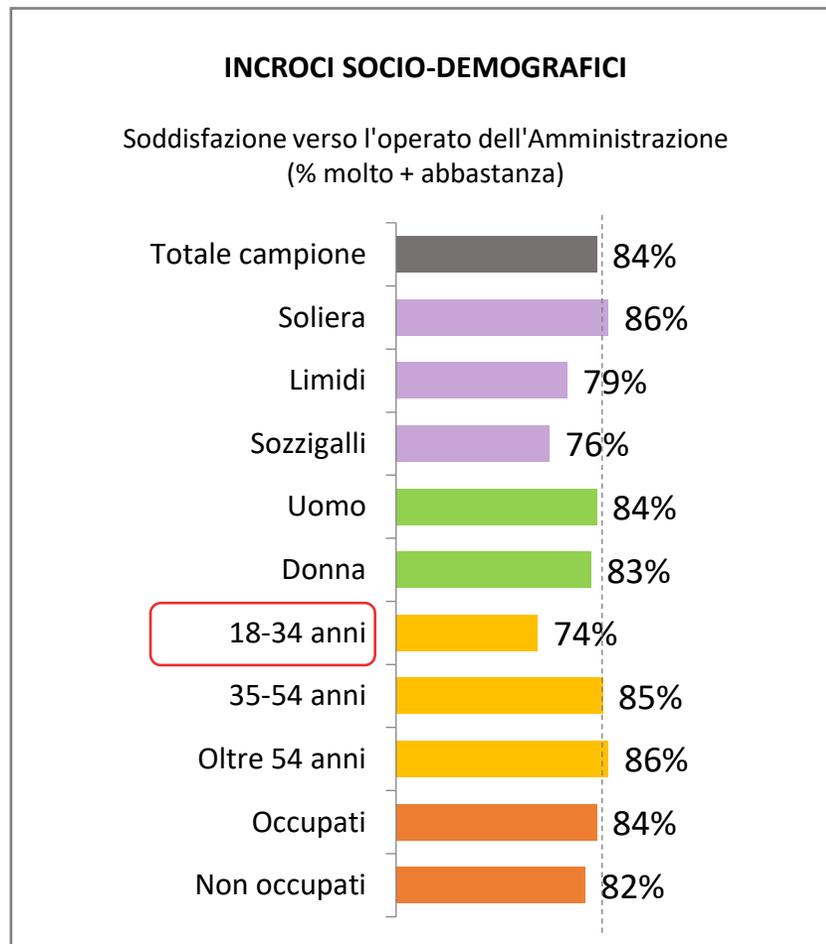


La maggiore attenzione e sensibilità manifestata dai cittadini su alcuni servizi/interventi del Comune, si riverbera sul giudizio nei confronti del primo cittadino che rimane sempre molto elevato, ma lievemente in flessione rispetto all'anno precedente. Sono soprattutto i giovani, oggi, a dover essere ascoltati/considerati un po' di più

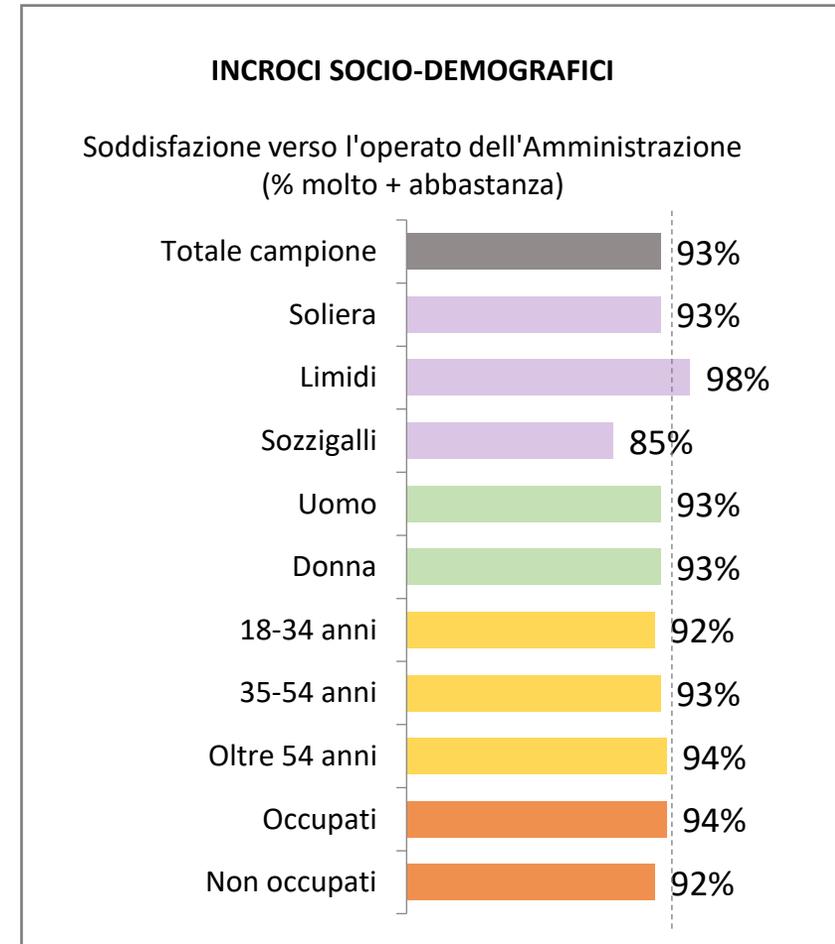
- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla



2022



2021





GLI INTERVENTI SVOLTI DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE



GLI INTERVENTI SVOLTI DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE



Gli interventi eseguiti negli ultimi tre anni a Soliera hanno raggiunto praticamente sempre il pieno consenso da parte dei cittadini, a riprova che le azioni svolte sono andate incontro alle esigenze e hanno ottenuto il favore delle persone (si menziona soprattutto la raccolta rifiuti). Il vero tema è che, purtroppo, queste stesse iniziative sono poche conosciute/riconosciute: questo è un tema che può fare disperdere la positività degli esiti e degli obiettivi raggiunti.

	2022 Conoscenza interventi	18-34 anni	35-44 anni	Oltre 54 anni	Valutazione interventi (% molto + abbastanza positivamente)
Raccolta rifiuti porta a porta	 55%	<u>44%</u>	52%	62%	86%
Sostituzione di tutti i punti luce dell'illuminazione pubblica con lampade a LED*	 45%	49%	48%	<u>40%</u>	90%
Riqualificazione architettonica post-sisma del centro storico	 38%	38%	43%	<u>35%</u>	85%
Riqualificazione commerciale del centro storico e nuove aperture di negozi e bar	 35%	40%	40%	<u>30%</u>	73%
Realizzazione di interventi di edilizia scolastica: ristrutturazione e riqualificazione post-sisma delle scuole medie Sassi, allargamento e riqualificazione delle nuove scuole elementari Garibaldi di via Nassiriya e realizzazione della mensa delle scuole elementari della frazione Limidi	 34%	<u>29%</u>	39%	33%	76%
Realizzazione della nuova pista ciclabile di via 1° Maggio	 33%	<u>29%</u>	40%	<u>28%</u>	69%

Le leggerò ora una serie di azioni che sono state eseguite negli ultimi 3 anni a Soliera. Per ciascuna di queste indichi se ne ha mai sentito parlare. E come valuta questi interventi eseguiti negli ultimi 3 anni a Soliera?

* Item aggiunto rispetto al 2021

GLI INTERVENTI FUTURI



Riguardo al futuro la riapertura del Ponte dell'Uccellino e della ferrovia di Appalto, insieme alla realizzazione della casa salute, sono i bisogni più sentiti dai cittadini, soprattutto tra gli adulti e gli over 54. I giovani si dimostrano sensibili anche al tema delle scuole e ai percorsi ciclabili.

		Soliera	Limidi	Sozzigalli	18-34 anni	35-54 anni	Oltre 54 anni
Raddoppio del ponte dell'Uccellino	38%	33%	45%	55%	31%	48%	33%
Realizzazione della casa della salute (in cui saranno raggruppati in un solo edificio gli ambulatori dei medici di base e dei medici specialistici, il centro prelievi e le associazioni salute)	36%	33%	48%	33%	26%	36%	41%
Riapertura della stazione ferroviaria di Appalto	31%	32%	34%	15%	20%	30%	37%
Riqualificazione delle vecchie scuole Garibaldi di via Roma	26%	24%	28%	40%	39%	32%	17%
Piano di realizzazione di percorsi ciclabili urbani, con collegamenti con le frazioni, ed extraurbani, verso Modena e Carpi	24%	24%	20%	37%	30%	28%	18%
Condominio Solidale in via Grandi*	20%	23%	15%	14%	17%	21%	21%
Realizzazione del parco Arginetto (area verde tra Habitat e il bocciodromo)	18%	17%	21%	21%	15%	19%	19%

Le leggerò ora una serie di interventi che l'Amministrazione comunale sta valutando di eseguire nei prossimi anni. Quali sono gli interventi che lei ritiene più importanti? Me ne indichi al massimo tre.

* Item aggiunto rispetto al 2021



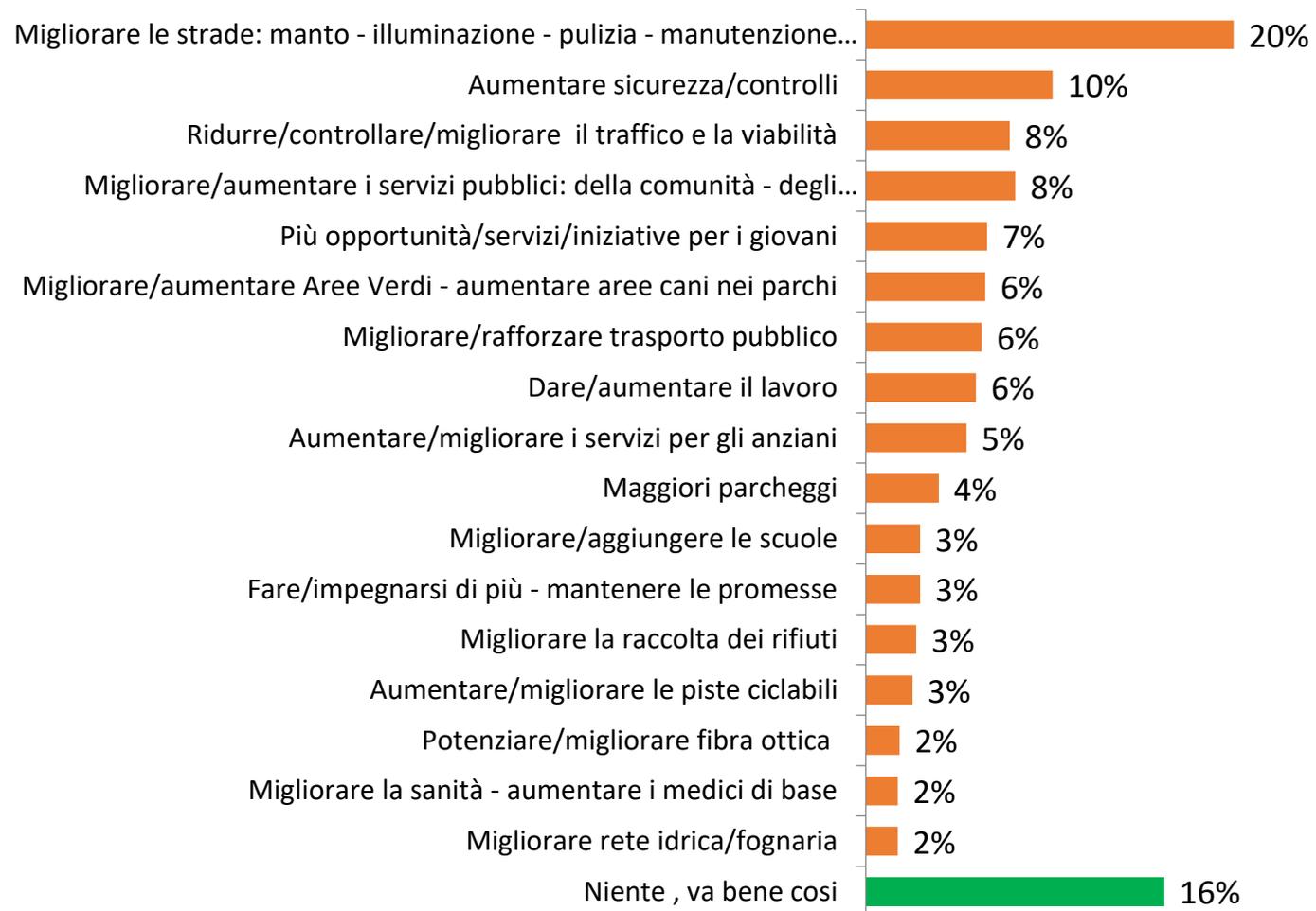
SUGGERIMENTI MIGLIORATIVI





Le attese più sentite vengono riconfermate in modo spontaneo anche nei commenti finali

Ha ulteriori consigli o suggerimenti migliorativi da dare all'amministrazione del Comune di Soliera? (risposta spontanea)





LA COMUNICAZIONE





I cittadini di Soliera quest'anno sembrano dimostrare un approccio più articolato nella consultazione dei canali messi a disposizione dal Comune. Ciascun segmento segue la fisiologica predisposizione e propensione ai singoli canali specifici (on line per giovani e adulti, cartaceo e affissioni per i più maturi)

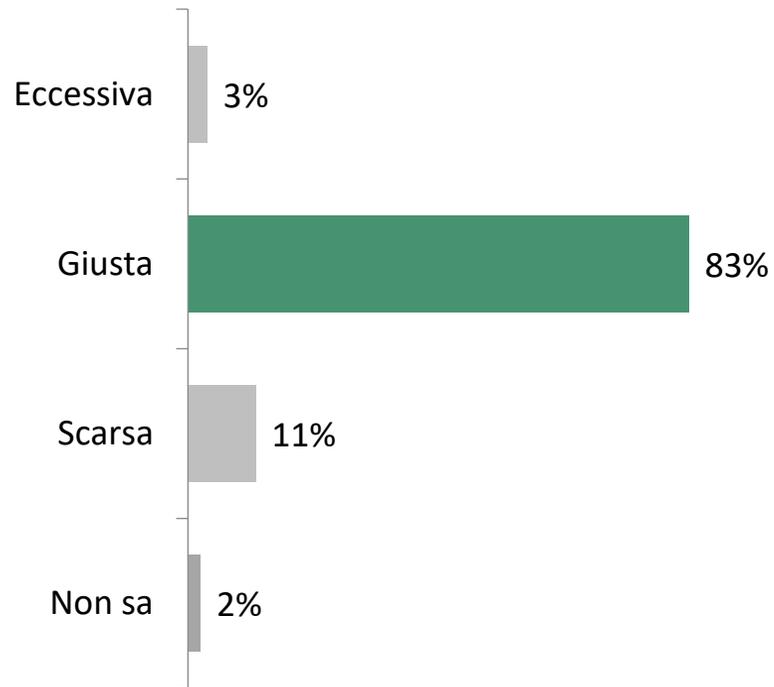
Quali sono i canali di comunicazione al cittadino che consulta più spesso?

2021			18-34 anni	35-54 anni	Oltre 54 anni
14%	Pagina Facebook del comune	41%	60%	56%	23%
23%	Sito internet del comune	34%	46%	53%	14%
67%	Giornalino comunale 'Noi di questo paese'	28%	17%	25%	36%
13%	Pagina Facebook del Sindaco	24%	37%	31%	15%
14%	Affissioni cartacee	22%	13%	16%	30%
3%	Altro	3%	-	1%	7%

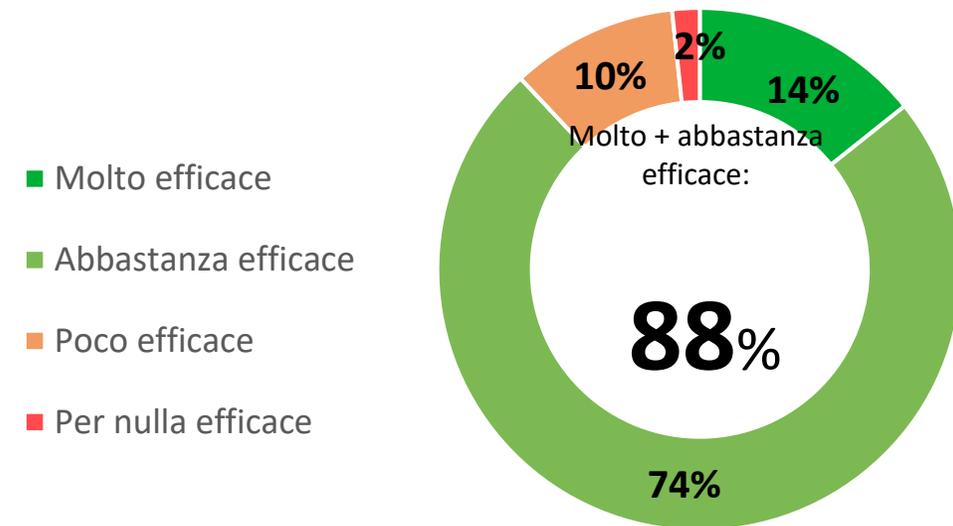


La comunicazione realizzata dal Comune è ritenuta giusta e piuttosto efficace. Si potrebbe considerare comunque un obiettivo incrementare la percezione di effettiva efficacia della comunicazione andando a coprire quel gap comunicativo che ancora rimane, per esempio, sulla conoscenza di determinate iniziative del Comune.

Parlando della comunicazione, cioè della quantità di informazioni che il Comune di Soliera dà ai cittadini sulle attività e sui servizi che eroga, lei direbbe che è ...?



E, a prescindere dalla quantità, lei direbbe che il modo in cui il Comune di Soliera comunica ai cittadini è ...?





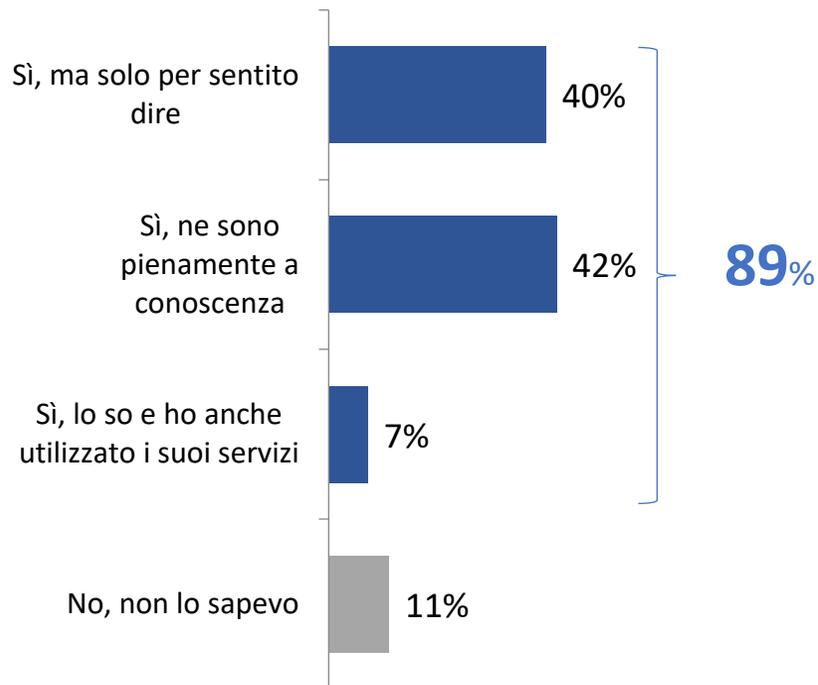
L'UNIONE DELLE TERRE D'ARGINE



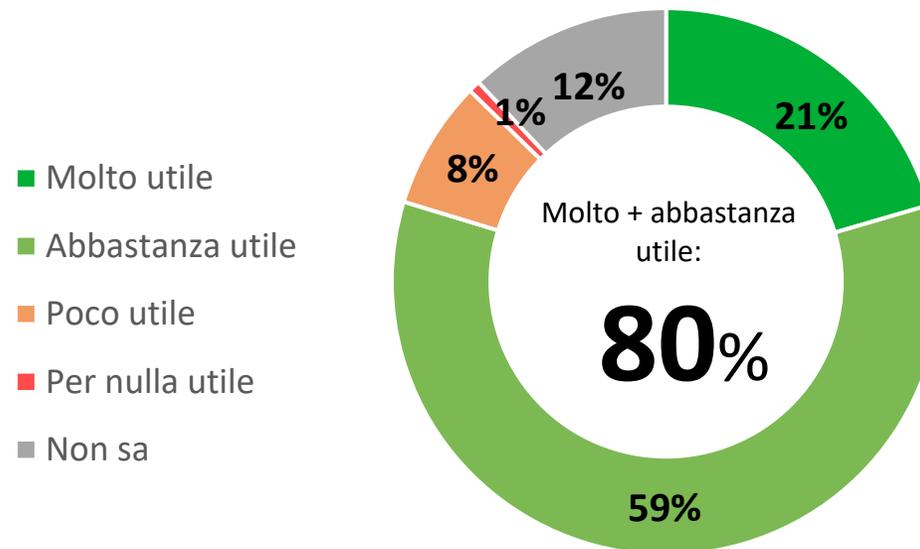


La conoscenza dell'Unione delle terre d'argine si attesta sugli standard di consapevolezza visti in precedenza (intorno al 40%), con una piccola quota di utilizzatori. Le potenzialità per incrementarne ulteriormente la quota ci sono, dal momento che un cittadino su cinque ritiene molto utile l'Unione

Lei sa che il Comune di Soliera fa parte dell'Unione delle Terre d'Argine, l'ente che aggrega i quattro comuni di Campogalliano, Carpi, Novi di Modena e Soliera e che fornisce una pluralità di servizi, tra cui servizi alla persona, istruzione, servizi sociali...



Quanto ritiene utile, per un cittadino come lei, questa Unione?





Conoscenza e interesse riguardano soprattutto i giovani adulti, mentre pare abbia avuto un buon riscontro in termini di utilizzo soprattutto tra i giovani. I più incerti e inconsapevoli risultano gli over 54enni

CONOSCENZA DELL'UNIONE TERRE D'ARGINE

UTILITA' DELL'UNIONE TERRE D'ARGINE

	TOTALE	SOLIERA	LIMIDI	SOZZI GALLI	18-34 anni	35-44 anni	Oltre 54 anni
Sì, ma solo per sentito dire	40%	40%	42%	33%	31%	39%	45%
Sì, ne sono pienamente a conoscenza	42%	44%	41%	29%	49%	54%	30%
Sì, lo so e ho anche utilizzato i suoi servizi	7%	3%	13%	25%	14%	6%	6%
No, non lo sapevo	11%	13%	5%	13%	6%	2%	20%

	TOTALE	SOLIERA	LIMIDI	SOZZI GALLI	18-34 anni	35-44 anni	Oltre 54 anni
Molto utile	21%	18%	20%	42%	13%	31%	16%
Abbastanza utile	59%	61%	62%	42%	75%	58%	53%
Poco/per nulla utile	8%	8%	10%	4%	8%	8%	9%
Non sa	12%	13%	8%	12%	4%	3%	22%



IN SINTESI





Esserci in un mondo che cambia

La seconda indagine per il Comune di Soliera, realizzata ad un anno di distanza dalla precedente, presenta **un quadro dinamico e in movimento**, in linea con lo scenario recente in cui tutti noi ci stiamo abituando a vivere (cambiamenti, gestione di crisi grandi e piccole, rimodulazione dei propri bisogni e delle proprie attese, una diversa progettazione del presente e del futuro).

L'indagine 2022 conferma una situazione più che favorevole in termini di Citizen Satisfaction. La soddisfazione complessiva verso l'operato dell'attuale amministrazione, la fiducia nei confronti del sindaco e la soddisfazione verso la qualità della vita a Soliera si confermano decisamente alte (con quote di soddisfazione tra l'80% e il 90%).

Quello che cambia è l'agenda setting dei cittadini: rispetto ad un anno fa le priorità risultano modificate, anche in modo netto.

Le prime necessità che vengono alla luce in modo spontaneo sono: il lavoro, la manutenzione stradale, la viabilità, la sicurezza e il servizio sanitario, seguiti dalle strutture per i giovani.

Cambiate le prospettive, **cambia anche la customer experience:** le valutazioni dei cittadini, si ricompongono, infatti, tra servizi valutati sempre molto positivamente (es. servizi anagrafici), altri in recupero (es. la raccolta rifiuti), altri in svantaggio (es. i parcheggi).



Rimodulare le priorità e prestare attenzione ai diversi segmenti di cittadini

Gli interventi prioritari sui cui intervenire, perché considerati strategici dai cittadini ma non ancora a regime, riguardano **la viabilità, la manutenzione stradale e le strutture rivolti ai giovani** (come l'anno scorso) **a cui si affiancano i tema della garanzia della sicurezza, della pulizia delle strade, dei servizi per gli anziani e dei parcheggi.**

Alcuni aspetti, prioritari nel passato, paiono invece risolti o quanto meno ridimensionati, in particolare questo riguarda il miglioramento del servizio sanitario e della raccolta rifiuti.

Un altro aspetto interessante che emerge da questa ricerca riguarda il fatto che **quest'anno, più che in passato, sembrano emergere alcuni segnali di maggiore riserva espressa da alcune categorie di cittadini in particolare: i giovani , soprattutto, i non occupati, e le donne per alcuni aspetti.**

Questi cittadini, infatti - ciascuno per la propria sfera di competenza ed esperienza - indicano con chiarezza quanto si aspettano che potrebbe migliorare ancora, a fronte di iniziative comunque già piuttosto sintoniche con le proprie attese.





Implementare le attività e i canali di comunicazione, in ottica win win

Gli interventi eseguiti negli ultimi tre anni a Soliera, in effetti, hanno raggiunto praticamente sempre il pieno consenso da parte dei cittadini, a riprova che le azioni sono andate incontro alle loro esigenze e hanno ottenuto il favore delle persone (si menziona soprattutto la raccolta rifiuti, che in effetti non è più sentita come una criticità).

L'aspetto da mettere ancora a regime per sfruttare appieno il riconoscimento di azioni di valore è quello della comunicazione: le iniziative in corso sono, infatti, ancora poco conosciute/riconosciute dai cittadini, per cui la scarsa conoscenza può fare disperdere la positività degli esiti e degli obiettivi raggiunti.

Soliera tra l'altro possiede molti canali di comunicazione, canali che oggi rispetto ad un anno fa, sono più usati: sembra diffondersi, per esempio, l'uso dei canali online a fronte della predominanza passata del giornale 'Noi di questo paese'.

Investire sulle attività di comunicazione/propagazione delle iniziative in essere e puntare su una dieta mediatica diversificata e mirata potrebbe essere dunque un buona opportunità per intercettare, coinvolgere ma anche ascoltare sempre più i diversi segmenti della popolazione, a partire proprio da quelli che hanno espresso qualche attesa in più, come i giovani.





Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964



ISTITUTO PIEPOLI

Member of



**THE
RESEARCH ALLIANCE**

**GRAZIE
DELL'ATTENZIONE!**