



COMUNE DI SOLIERA
PROVINCIA DI MODENA

SETTORE
GESTIONE E SVILUPPO DEL PATRIMONIO

SERVIZIO AMMINISTRATIVO

Determinazione dirigenziale

Registro Generale
N. 439 del 28/12/2018

Registro del Settore
N. 217 del 21/12/2018

Oggetto: Determinazione a contrarre di affidamento, mediante trattativa diretta su Mepa, di servizi di comunicazione e marketing per la promozione del bando incentivi al commercio e della riqualificazione di Piazza Sassi e del centro storico di Soliera. (Codice Cig: Z13265FD20)

IL RESPONSABILE DEL SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL PATRIMONIO

Premesso che:

- con deliberazione della Giunta Comunale n. 124 del 15/11/2018 è stato approvato il progetto esecutivo di cui al programma speciale d'area *Rigenerazione e rivitalizzazione del centro storico: da Piazza Sassi a Via IV Novembre e le porte d'ingresso al centro;*

- nell'ambito del progetto di riqualificazione del centro storico è prevista sia una attività di riqualificazione dal punto di vista della qualità urbana, (investendo sulla realizzazione di nuove pavimentazioni, nuovo arredo, nuova illuminazione e modifiche alla viabilità) sia una *riqualificazione commerciale* dell'intero centro al fine di favorire una maggiore partecipazione e frequentazione alle attività commerciali esistenti e nascenti nel centro storico cittadino;

- sulla base delle ricerche e del processo partecipativo con "stakeholder" e cittadini realizzato nei mesi scorsi e' emersa una forte criticità dell'attuale configurazione commerciale in centro storico, e si intende pertanto promuovere un bando teso a favorire da un lato nuovi insediamenti commerciali di qualità e dall'altro la riqualificazione e l'ammodernamento degli attuali operatori presenti;

- con delibera del consiglio comunale n. 56 del 27/11/18 è stata approvata una variazione di bilancio con la quale sono stati destinati agli incentivi per il commercio in centro storico € 250.000;

- con la medesima delibera di variazione di bilancio n. 56 del 27/11/2018, venivano destinati alla realizzazione di un piano di comunicazione e marketing per il centro storico € 25.000 di cui al capitolo di bilancio n. 3488 del 2018;

Richiamata la Deliberazione di Giunta n.145 del 13-12-2018 ad oggetto "*Linee di indirizzo per la promozione del bando incentivi al commercio e per un piano di comunicazione e marketing rivolto alla promozione della riqualificazione di Piazza Sassi e del centro storico;*

Dato atto che:

- con la suddetta deliberazione sono state definite le linee di indirizzo necessarie a produrre una adeguata comunicazione sull'intero progetto di riqualificazione architettonica e commerciale rivolta alla cittadinanza, agli stakeholders e agli operatori commerciali attuali e potenziali

- è stato inoltre specificato che tale attività di informazione e promozione si sviluppi prima, durante e successivamente lo svolgersi dei lavori di riqualificazione;

- la Giunta ha altresì individuato le caratteristiche di tale attività comunicativa, di marketing e di promozione da affidare a un soggetto competente e specializzato sui temi del commercio; nel dettaglio nella sopra richiamata deliberazione è stato definito quanto segue:

1)Elaborazione Piano di Comunicazione

Elaborazione strategia di comunicazione e piano annuale delle attività e degli eventi da realizzare nel Centro Storico successivamente alla fine dell'intervento di riqualificazione e all'insediamento di nuovi operatori; supporto nella scelta dei mezzi di comunicazione e delle opportunità per promuovere il progetto e gli eventi proposti, coordinamento e pianificazione delle diverse attività previste.

2)Creazione logo e immagine coordinata

Ideazione, progettazione e realizzazione della "brand identity" del nuovo centro storico riqualificato: progettazione di logo, naming e immagine coordinata, format grafico idoneo per la cartellonistica, le comunicazioni di servizio, le insegne, il materiale promozionale, ecc.

3)Progettazione sito web responsive

Nell'ottica di rinforzare l'esposizione online del centro storico e delle relative attività commerciali, è indispensabile dotarsi di un sito web, compresa la registrazione del dominio e la messa online, nonché la gestione per la fase del cantiere ed i primi mesi successivi alla conclusione dei lavori.

4)Redazione e produzione di materiali promozionali e informativi

Con il fine di comunicare efficacemente l'operazione di "branding" relativa al centro storico, occorre predisporre brochure, flyer e altro materiale a stampa e audiovisivi volto sia all'illustrazione approfondita dei progetti di riqualificazione, sia all'esposizione del bando di incentivazione degli operatori commerciali, prevedendo diversi materiali quali:

a) brochure di presentazione dei progetti di riqualificazione del Centro Storico, con particolare riferimento all'illustrazione degli aspetti architettonici e di servizio;

b) brochure per promuovere interventi a sostegno delle attività commerciali e di servizio a partire dai bandi di finanziamento;

c) stampato per l'evento di inaugurazione del centro storico riqualificato;

d) un filmato informativo/promozionale da utilizzare per promuovere con maggior efficacia i progetti di riqualificazione compresa.

5)Ideazione e gestione di una strategia per web e social network

E' utile predisporre una strategia social integrata sui diversi canali: Facebook – Instagram – Twitter – Youtube, Google, il cui effettivo utilizzo sarà modulato in base all'evoluzione del progetto.

6)Supporto di personale dedicato durante le diverse fasi partecipative volte ad illustrare il progetto

Nell'ottica di una comunicazione quanto più diffusa in modo capillare e che riesca a coinvolgere i cittadini e gli "stakeholders" potenzialmente interessati ad investire in centro storico, occorre prevedere l'organizzazione di incontri pubblici e focus group supportati da materiali a stampa, audiovisivi e slide di

presentazione, e con la presenza di supporto di facilitatori.

7) *Networking con società di gestione di spazi commerciali*
Per aumentare le capacità di attrazione di soggetti imprenditoriali ed operatori commerciali e della ristorazione di qualità interessati ad avviare nuove attività nel centro storico, occorre sviluppare specifiche attività di comunicazione dirette a società di commercializzazione e gestione di spazi commerciali.

Dato altresì atto che

- nella suddetta deliberazione veniva dato indirizzo di attivarsi per individuare un fornitore, sia esso una agenzia o studio di comunicazione, che sia in grado di svolgere un servizio completo, con le caratteristiche di cui sopra, comprensivo di tutte le azioni e le diverse fasi richieste dal progetto, e che abbia nel curriculum esperienza diretta e comprovata nella gestione di progetti di marketing e comunicazione nel settore dei centri commerciali e conoscenza del settore delle società specializzate in commercializzazione di negozi e spazi commerciali, aspetto questo centrale per curare una comunicazione idonea ad attirare su Soliera operatori commerciali qualificati;

Considerato che

- veniva dato indirizzo di procedere quanto prima all'avvio delle attività di comunicazione in particolare di quella rivolta ai potenziali nuovi investitori e ai residenti, rilevata l'*urgenza* dell'affidamento dell'incarico affinché lo stesso sia funzionale allo scopo prefissato, intendendo opportuno che *entro la fine del mese di Febbraio del 2019* prenda inizio la campagna di comunicazione e relativa presentazione pubblica.

- veniva quindi dato mandato al Responsabile del Settore Gestione e Sviluppo del Patrimonio di procedere alla ricerca in tempi brevi di una agenzia o studio di comunicazione con le caratteristiche sopra riportate cui affidare l'incarico per la realizzazione delle attività predette.

Tenuto conto che i lavori di riqualificazione e rivitalizzazione del centro storico saranno avviati entro la data del 30 Giugno 2019 contestualmente al compimento dell'iter procedurale dell'affidamento di gara in forma ristretta e che gli stessi lavori termineranno entro il 30 Dicembre 2020;

Considerato che la promozione del bando, di cui sopra, a favore dei potenziali nuovi operatori assume carattere di urgenza per garantire che le nuove aperture coincidano temporalmente con la fine dei lavori;

Rilevato che in attuazione degli obiettivi sopra descritti, è necessario pertanto:

- reperire la professionalità necessaria al di fuori della struttura organizzativa dell'Ente;
- procedere all'affidamento dell'incarico professionale inerente il piano di comunicazione e marketing rivolto alla promozione della riqualificazione di

Piazza Sassi e del centro storico e la promozione del bando incentivi al commercio;

Considerato che ai sensi dell'art. 37 co. 1 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 “Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40 mila Euro e di lavori di importo inferiore a 150 mila Euro, nonché attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza ”;

Dato atto che in tema di qualificazione della stazione appaltante non è ancora vigente il sistema previsto dall’articolo 38 del D.Lgs 50/2016, tuttavia, ai sensi dell’art. 216 comma 10 del D.Lgs 50/2016, fino alla data della sua entrata in vigore i requisiti di qualificazione sono soddisfatti mediante l’iscrizione all’Anagrafe Unica delle stazioni appaltanti (AUSA) di cui all’art. 33 ter del DL 179/2012; il Comune di Soliera risulta iscritto all'AUSA con codice n. 0000154914 come da attestato rilasciato dall'ANAC in data 04/05/2016;

Rilevato che in applicazione dell’articolo 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 è consentito ricorrere al sistema dell'affidamento diretto, in quanto si tratta di affidamento di importo inferiore ad Euro 40 mila;

Richiamato l’art. 30 del suddetto decreto sui principi per l'aggiudicazione e l’esecuzione di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni nel rispetto dei quali deve avvenire anche l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture sotto la soglia comunitaria;

Dato che sulla piattaforma telematica MEPA di acquistinretepa.it è presente l’iniziativa “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing”.

Dato inoltre atto che l’importo presunto, a tariffa, delle prestazioni in oggetto, ammonta a complessivi Euro **20.400,00 (IVA esclusa)**, sulla base dei seguenti prezzi unitari:

1) Elaborazione Piano di Comunicazione: 2.500,00 € oltre iva 22%

2) Creazione logo e immagine coordinata: 3.700,00 € oltre iva 22%

3) Progettazione sito web responsive: 2.900,00 € oltre iva 22%

4) Redazione e produzione di materiali promozionali e informativi: 6.400,00 € oltre iva 22%

5) Ideazione e gestione di una strategia per web e social network: 1.900,00 € oltre iva 22%

6) *Supporto di personale dedicato durante le diverse fasi partecipative volte ad illustrare il progetto: 2.000,00 € oltre iva 22%*

7) *Networking con società di gestione di spazi commerciali: 1.000,00 € oltre iva 22%*

Ritenuto, pertanto, opportuno procedere tramite strumento MEPA di acquistinrete.it per l'**affidamento di servizi di comunicazione e marketing per la promozione del bando incentivi al commercio e della riqualificazione di Piazza Sassi e del centro storico di Soliera**, da espletare mediante trattativa con affidamento diretto come disciplinato dall'art. 36 comma 2 lettera a del D.Lgs. 50/2016;

Considerato, inoltre, che ai sensi dell'art. 95 comma 4 lettera c) del D.Lgs. 50/2016 la scelta del contraente avverrà con aggiudicazione secondo il criterio del minor prezzo sull'importo posto a base di gara pari ad Euro **20.400,00 (IVA esclusa)**, previo accertamento della regolarità della documentazione amministrativa;

Visti

- lo schema di Lettera Invito e i suoi allegati:
 - **A) DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA**
 - **B) DISCIPLINARE DEI SERVIZI**
- facenti parte integrante e sostanziale del presente atto;

Visto l'art. 192 del D.Lgs. n° 267 del 18/08/2000 ai sensi del quale la stipulazione di un contratto deve essere preceduta da apposita determinazione a contrattare indicante:

- il fine che il contratto intende perseguire;
- l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
- le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle amministrazioni pubbliche e le ragioni che ne sono alla base;

Dato atto che alla copertura della spesa per le prestazioni riportate in oggetto si farà fronte con mezzi di bilancio con imputazione al Cap. 3488 denominato "Spese per la realizzazione di un piano di comunicazione e marketing per il centro storico" del Bilancio 2018;

Visti

- il bilancio di previsione 2018/2020 approvato con Del. C.C. n. 83 del 19/12/2017 e successive variazioni;
- il Documento Unico di Programmazione relativo al triennio 2018-2020 approvato con Del. C.C. n. 81 del 19/12/2017;
- la deliberazione di G.C. n.136 del 28/12/2017 di approvazione del P.E.G. per l'anno 2018 con il quale sono state assegnate ai responsabili di settore le relative risorse finanziarie;

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 108 del 20/12/2016 con la quale è stato approvato il programma Triennale delle opere pubbliche 2018/2020 e l'Elenco annuale 2018 dei lavori pubblici del Comune di Soliera, ai sensi dell'art. 21 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., successivamente variati con Del. C.C. n. 55 del 27/06/2017;

Richiamata la seguente normativa:

- il Dlgs.50/2016 ad oggetto "Codice dei contratti pubblici" e ss. mm. e ii.;
- il Regolamento generale di esecuzione approvato con DPR 207/2010 per le parti ancora vigenti;
- il Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. del 18-08-2000 n. 267;
- la Legge n.136/2010 ad oggetto: "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: "Misure urgenti in materia di sicurezza";
- il D. Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 ad oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni";
- Visto l'art. 42 , co. 6, 7, 8 dello Statuto Comunale;
- Visto l'art. 25 comma 5 del Regolamento di contabilità;

Considerato che:

- come disposto dall'art.183, co. 7 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267, la presente determinazione dispiega la propria efficacia dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del Responsabile territoriale del Settore Finanziario, con l'esclusione di qualsiasi altra forma di verifica di legittimità degli atti (Circolare n. 1/97 del Ministero dell'Interno);
- il provvedimento contiene ogni altro elemento essenziale del procedimento richiesto dalle vigenti disposizioni in materia;

Quanto sopra ritenuto e premesso

D E T E R M I N A

Di approvare, per le motivazioni e con le modalità esposte in premessa che si intendono qui integralmente trascritte:

1. l'avvio della **trattativa diretta per l'affidamento di servizi di comunicazione e marketing per la promozione del bando incentivi al commercio e della riqualificazione di Piazza Sassi e del centro storico di Soliera (Codice Cig: Z13265FD20)** comprensivo delle seguenti prestazioni:
 - *l'elaborazione di un piano di comunicazione;*
 - *la creazione del logo e di un immagine coordinata;*
 - *la progettazione di un sito web responsive;*

- *la redazione e produzione di materiali promozionali e informativi;*
 - *l'ideazione e la gestione di una strategia per web e social network;*
 - *supporto di personale dedicato durante le diverse fasi partecipative volte ad illustrare il progetto;*
 - *networking con società di gestione di spazi commerciali;*
2. L'importo complessivo posto a base di gara pari ad Euro **20.400,00** (IVA esclusa) ai sensi dell'art. 95 comma 4 lettera c) del D.Lgs. n. 50/2016;
3. lo schema di Lettera Invito e i suoi allegati:
- A) DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA**
 - B) DISCIPLINARE DEI SERVIZI**
- facenti parte integrante e sostanziale del presente atto;

Di stabilire che, ai sensi dell'art.192 D.Lgs. 267/2000:

- il fine che l'Amministrazione comunale intende conseguire è la promozione del bando incentivi al commercio e del progetto di riqualificazione di Piazza Sassi e del Centro Storico ;

- l'oggetto del contratto consiste nell'incarico inerente servizi di comunicazione per la promozione del bando incentivi al commercio e l'elaborazione di un piano di comunicazione e marketing rivolto alla promozione della riqualificazione i Piazza Sassi e del Centro Storico;

- la modalità di scelta del contraente è il sistema dell'affidamento diretto tramite strumento Mepa;

- la forma del contratto è quella della stipluazione tramite Mepa;

- il termine di esecuzione è fissato con le scadenze previste all'art. 4 del Disciplinare dei Servizi;

- la penale è fissata in € 25,00 per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo dall'affidamento dell'incarico;

Di stabilire inoltre, che le principali condizioni contrattuali, oltre a quelle indicate nella lettera invito, ai sensi dell'art.192 del D.lgs.267/2000 sono contenute nell'allegato Disciplinare dei Servizi;

Di dare atto che la spesa derivante dal presente atto, preventivata in relazione all'importo a base di gara pari ad Euro 20.400,00 oltre IVA 22% pari ad Euro 4.488,00 per complessivi **Euro 24.888,00** finanziata con mezzi di bilancio, sarà imputata al Cap. 3488 del 2018 denominato "Spese per la realizzazione di un piano di comunicazione e marketing per il centro storico"; ove trovasi la necessaria disponibilità;

Di dare atto altresì che:

- il CODICE CIG assegnato è il seguente: **CIG: Z13265FD20**

- l'aggiudicatario e i suoi collaboratori a qualsiasi titolo sono tenuti a rispettare, in quanto compatibili, gli obblighi di condotta previsti dal codice di

comportamento dei pubblici dipendenti approvato, ai sensi del DPR n° 62 del 16/04/2013, con Deliberazione di G.C. n° 5 del 23/01/2014 e pubblicato sul sito internet comunale, sezione Amministrazione trasparente, atti generali. La violazione dei suddetti obblighi comporterà per l'Amministrazione la facoltà di risolvere il contratto, qualora, in ragione della natura o della reiterazione della violazione, la stessa sia ritenuta grave;

- si provvederà agli adempimenti per dare adeguata pubblicità dell'avvenuta adozione del presente atto ai sensi, per gli effetti e con le modalità previste dal Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n° 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, come modificato dal D.Lgs 97/2016, nonché dalla L. 6/11/2012, n° 190 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”, disponendone la pubblicazione sul sito web istituzionale e la trasmissione all'ANAC.

Di dare atto che il responsabile unico del procedimento, ai sensi della legge 241/90 e dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è l'Arch. Alessandro Bettio, nominato con atto monocratico del Sindaco n. 25 del 05/07/2017.

L'Istruttore
Alessia Lupi

X:\Dati\Soliera\Patrimonio\CENTRO STORICO BANDO\04_COMUNICAZIONE - trattativa diretta incarico\02-Trattativa diretta su Mepa\02-determina a contrarre\Determina a contrarre com.ne CS.rtf

SETTORE: GESTIONE E SVILUPPO DEL PATRIMONIO - SERVIZIO AMMINISTRATIVO

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: Determinazione a contrarre di affidamento, mediante trattativa diretta su Mepa, di servizi di comunicazione e marketing per la promozione del bando incentivi al commercio e della riqualificazione di Piazza Sassi e del centro storico di Soliera. (Codice Cig: Z13265FD20)

N	Esercizio	Importo		Capitolo		Articolo
1	2018	24888		3488		0
	Anno	Impegno		Sub	Cassa economale	Siope
	2018	U	754			
	Descrizione			Spese per la realizzazione di un piano di comunicazione e marketing per il centro storico		
	Codice Creditore					
	CIG	Z13265FD20		CUP		
	Centro di costo			Natura di spesa		
	Note	Determinazione a contrarre di affidamento, mediante trattativa diretta su Mepa, di servizi di comunicazione e marketing per la promozione del bando incentivi al commercio e della riqualificazione di Piazza Sassi e del centro storico di Soliera. (Codice Cig: Z13265FD20)				

Note del Responsabile del Settore Ragioneria:

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 439 DEL 28/12/2018 (REGISTRO GENERALE).

Soliera, 28/12/2018

**Il Responsabile del Settore Ragioneria
Simona Loschi**

Il Responsabile di Settore ALESSANDRO BETTIO ha sottoscritto l'atto ad oggetto
**“ Determinazione a contrarre di affidamento, mediante trattativa diretta su
Mepa, di servizi di comunicazione e marketing per la promozione del
bando incentivi al commercio e della riqualificazione di Piazza Sassi e del
centro storico di Soliera. (Codice Cig: Z13265FD20) ”**, n° 217 del registro di
Settore in data 21/12/2018

ALESSANDRO BETTIO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Soliera consecutivamente dal giorno 28/12/2018 al giorno 12/01/2019.

Si attesta, ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, che la presente copia analogica è conforme al documento informatico originale in tutte le sue componenti.